第一图书网, tushu007.com

<<美国图书宣传研究>>

图书基本信息

书名：<<美国图书宣传研究>>

13位ISBN编号：9787560235417

10位ISBN编号：7560235417

出版时间：2003

出版时间：东北师范大学出版社

作者：王蕾

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<美国图书宣传研究>>

内容概要

《美国图书宣传研究》作为国内第一部专门对美国图书宣传进行研究的著作，对美国的图书宣传活动作了深入研究，就其宣传策划、策略、方法等问题进行了探讨。
《美国图书宣传研究》把图书宣传的理论知识融于具体操作中深人浅出地介绍，并附有大量鲜活的实例，使《美国图书宣传研究》既具有一定的学理性，又具有可读性。
如果国内出版界能从中汲取美国图书宣传的优秀经验，从而提高我国的图书宣传水平，推动我国出版业的发展，笔者撰写这部书稿的目的也就达到了。

作者简介

王蕾，1971年9月生，江苏南京人1999年7月毕业于南京大学信息管理系.获硕士学位.现任南京大学新闻传播学系讲师2002年9月起在职攻读博士学位主要从事网络传播、外国出版等方面的教学和研究工作著有《外国优秀新闻作品评析》等著作，发表《美英畅销书策划》、《美国大型连锁书店与独立书店之争》、《美国的书评宣传》、《对网络传播的几点认识》、《中国出版社网站-现状、问题及前景》等学术论文40余篇，主持或参与了多项国家、省部级研究课题研究成果荣获全国首届“未来编辑杯”优秀论文奖等奖励。

<<美国图书宣传研究>>

书籍目录

第一章 引论第一节 图书宣传的含义第二节 美国出版业现状及发展趋向第三节 美国图书零售业发展现状及走向第四节 美国连锁书店与独立书店之争第五节 美国出版社图书宣传部门设置及职第六节 美国图书的宣传策略第七节 美国图书的宣传策划过程第二章 非付费式传统宣传--一般宣传第一节 美国图书的印刷品宣传第二节 美国图书的书评宣传第三节 美国图书的广播影视宣传第四节 美国图书的人员宣传第五节 美国图书的形象宣传第六节 美国图书的书展宣传第七节 美国图书的特殊宣传第八节 美国图书的社店联合宣传第三章 付费式传统宣传--广告宣传第一节 图书广告的定义与起源第二节 图书广告在美国的发展第三节 美国图书广告的形式第四节 美国广告媒体计划第五节 美国图书广告词策划第四章 现代宣传--网上宣传第一节 因特网发展概述第二节 出版社网上宣传的优势及内容第三节 美国图书网上宣传的形式第四节 美国出版社网上推销图书的方法第五节 美国出版社的网上宣传实例第五章 美国图书宣传成功案例第一节 维京出版公司宣传案例第二节 APA的“ 录音图书月 ”第三节 鲁滨出版社宣传案例第四节 《哈利 · 波特》的交互宣传计划第六章 美国图书宣传对我国业界的启示第一节 我国图书宣传的现状分析第二节 我国图书宣传中存在的主要问题及改进措施参考文献

章节摘录

方卿、姚永春著的《图书营销学》认为：“所谓图书营销是指书业企业为适应和满足广大读者对图书的需求，从市场调研、图书产品开发、定价、促销到将图书产品从出版企业经发行中间商送到广大读者手中，再将中间商及广大读者的意见反馈到书业企业的一系列活动。
即图书营销就是书业企业以图书市场为中心的整体性活动。
”①　从以上种种定义中，我们不难看出，图书营销开始于图书出版之前，贯穿于图书出版发行活动全过程：图书出版前，出版社要调查分析市场，确定开发的图书选题、内容及装帧设计风格；图书出版发行过程中，要有效地将营销的“4P”要素相结合，实现图书销售；图书售出之后，出版社还得及时收集反馈信息，以进一步开展工作。
因此，图书营销包含了许多内容，如市场调研、图书产品开发、组稿、包装制作、定价、广告宣传、行业展会、促销、主题推销、附加权、销售以及品牌、社标等等一系列的整体策划行为。
在这之中，无论是图书宣传、图书广告，还是图书促销都被包括了进去。
综上所述，笔者认为：图书广告、图书促销都是图书宣传活动的一种，为图书宣传概念所涵盖，而图书宣传又是图书营销的重要内容之一。
因此，图书营销是一个范围更大、含义更广泛的概念。
五、美国出版社对图书宣传的态度　对美国出版业来说，图书宣传是图书发行过程中一个至关重要的环节。
美国出版商所开展的图书宣传活动一般都侧重于图书促销方面，以增加销售量为目的，追求图书的最大经济效益。
这纯粹是一种商业行为，其图书宣传只能体现着图书作为商品的性质，完成图书的商品目的，缺少图书本身的社会使命感。
这是因为，美国的出版社中盈利性出版社占大多数，因此，以盈利为第一目的的纯商业观在美国出版界中占主导地位，几乎所有的图书宣传活动都是以销售为最终目的，以图书销售量的大小来评价图书宣传活动的效果。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com