

<<走近技术创新>>

图书基本信息

书名：<<走近技术创新>>

13位ISBN编号：9787560326962

10位ISBN编号：756032696X

出版时间：2008-5

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：孟庆伟

页数：313

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走近技术创新>>

### 内容概要

本书共分十部分。

导论：知识经济时代呼唤技术创新。

第一章：科技成果向现实生产力的转化。

第二章：技术创新与市场经济。

第三章：中间试验与中试基地建设。

第四章：技术创新中的风险及其社会承担。

第五章：技术创新的组织与管理。

第六章：技术创新与制度创新。

第七章：技术创新与企业文化。

第八章：自主性技术创新。

第九章：调查与思考。

本书可作为该领域的理论研究人员、高等院校专业教师和研究生参考用书。

<<走近技术创新>>

作者简介

孟庆伟，1951年生于哈尔滨，现为哈尔滨工业大学科学技术哲学学科教授，人文与社会科学学院副院长，中国科学学与科技政策研究会理事，中国自然辩证法研究会理事，黑龙江省自然辩证法研究会副理事长。

1983年于哈尔滨工业大学自然辩证法专业本科毕业，1992年于该校科学技术哲学

## &lt;&lt;走近技术创新&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 知识经济时代呼唤技术创新第一章 科技成果向现实生产力的转化 第1节 科技成果转化为现实生产力的现实矛盾 第2节 中国科技成果向生产力转化的现实模式及其改善 第3节 科技成果向生产力转化的障碍及解决措施第二章 技术创新与市场经济 第1节 市场经济：企业吸纳科技成果的催化剂 第2节 企业面向市场的技术创新策略 第3节 技术创新中的政策 第4节 市场经济与企业经营机制转换 第5节 进一步开拓社会主义技术市场第三章 中间试验与中试基地建设 第1节 从自养到技术辐射：中试基地的建设与发展 第2节 中间试验与中试基地建设的社会支撑 第3节 中试基地建设的政策支撑 第4节 企业技术中心的建设与完善第四章 技术创新中国的风险及其社会承担 第1节 企业技术创新中的风险及其分散 第2节 科技成果转化中的风险承担价值第五章 技术创新的组织与管理 第1节 企业技术创新的管理特征 第2节 企业技术创新管理的组织保证 第3节 走出对企业技术创新的认识误区 第4节 合作生产 第5节 企业技术创新能力的系统结构第六章 技术创新与制度创新 第1节 民营科技型企业中的制度创新 第2节 美国企业技术创新与制度创新交互作用的人本主义特征 第3节 企业技术创新中的产权激励 第4节 企业技术创新机制和企业家的相互促进第七章 技术创新与企业文化第八章 自主性技术创新第九章 调查与思考

## &lt;&lt;走近技术创新&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 科技成果向现实生产力的转化 马克思说过，科学技术是生产力，事实证明这话讲得很对，依我看，科学技术是第一生产力。

——邓小平 科技进步与创新是发展生产力的决定因素，是经济和社会发展的主导力量。实施科教兴国战略，推动科技进步和创新，对于提高国民经济整体素质，增强综合国力具有重要意义。

目前我国经济增长中的科技贡献率不高，技术装备比较落后，产品开发创新能力和科技成果转化率低。

不少产品由于品种、规格和质量不能满足需要，不得不大量进口。

加快科技进步已经成为促进结构调整，实现社会生产力更大发展的迫切任务。

——江泽民 第1节 科技成果转化为现实生产力的现实矛盾 建立社会主义市场经济体制是我国经济体制上发生的根本转变。

从理论上讲，对于科技成果的转化来说，市场经济较之计划经济有明显的优越性。

但是，这种理论上的优越性还仅仅是一种可能性。

并非像一些人乐观地想象的那样，一旦有了市场经济，“转化”的问题就会迎刃而解。

这种可能能否变成现实，还需要具备一些复杂的条件。

由于中国刚刚建立中的市场经济还十分不完善，加之多数人对这一新的经济体制的运行机制还认识不足，使得在科技成果转化中的很多问题不但没有解决，甚至变得更为突出了，严重地阻碍了科技成果向生产力的转化。

目前较为突出地表现为以下一些矛盾。

1. “消极适应市场”和“重创市场”的矛盾 科技成果向生产力的转化，本质上是企业对科技成果的吸纳过程。

因此，企业行为在这一过程中起着至关重要的作用。

市场经济对企业行为进行了新的导向，从“计划指导生产”到“需求引导生产”，这是一个了不起的进步。

市场经济运作的规律要求企业必须根据市场的需求来调整自己的产品开发方针、策略，只有真正开发出那些最大地满足了市场需求的产品，才能使企业在市场竞争中赢得优势。

而真正能够转化为生产力的科技成果也只能是那些使企业在市场中获益的产品。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>