第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787560330570

10位ISBN编号：7560330576

出版时间：2010-8

出版时间：张新彦、 李建军 哈尔滨工业大学出版社 (2010-08出版)

作者：张新彦，李建军 著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《网络营销》介绍了网络营销的基本概念、基本理论及网络营销策略等相关知识。全书共分11章，分别为网络营销概述、网络营销环境、网络消费者特征与购买行为分析、网络市场调研等。

书籍目录

第一章 网络营销概述第一节 网络营销的内容与特点第二节 网络营销与传统营销第三节 网络营销理论基础第四节 网络营销的发展趋势思考题第二章 网络营销环境第一节 网络营销环境概述第二节 网络营销的宏观环境第三节 网络营销的微观环境思考题第三章 网络消费者特征与购买行为分析第一节 网络市场分析第二节 网络消费者购买行为分析思考题第四章 网络市场调研第一节 网络市场调研概述第二节 网络市场调研的内容与步骤第三节 网络市场调研的方法思考题第五章 网络营销的常用工具和方法第一节 网络营销的基本职能与常用方法第二节 企业网站与网络营销第三节 许可E-mail营销第四节 搜索引擎营销第五节 网络营销的其他工具和方法思考题第六章 网络营销产品策略第一节 网络营销产品概述第二节 网络品牌策略第三节 网络营销新产品的开发思考题第七章 网络营销价格策略第一节 网络营销定价概述第二节 网络营销定价方法第三节 网络营销定价策略思考题第八章 网络营销渠道策略第一节 网络营销渠道概述第二节 网络直销第三节 网络市场中的中间商第四节 网络营销中的渠道建设与管理第五节 网络营销中的物流思考题第九章 网络营销促销第一节 网络营销促销概述第二节 网络营销站点推广第三节 网络营销广告第四节 网络营销公共关系第五节 网上销售促进思考题第十章 网络营销服务第一节 网络营销服务的分类与特征第二节 网络营销个性化服务第三节 网络营销服务的工具思考题第十一章 网络营销风险控制第一节 网络营销经营风险控制第二节 网络营销风险的消费者保护第三节 网络营销的信用管理思考题参考文献

编辑推荐

《网络营销》共分11章，内容包括：网络营销概述、网络营销环境、网络消费者特征与购买行为分析、网络市场调研、网络营销的常用工具和方法、网络营销产品策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略、网络营销促销策略、网络营销服务、网络营销经营风险控制。
国内目前大多数网络营销教材，多偏重理论研究，不适合应用型本科院校的学生使用。
因此，编者们在借鉴其他学者研究成果的基础上，结合多年来教学成果，组织多位教师经过数次研究探索、切磋讨论和大胆尝试，编写了这本应用型本科《网络营销》教材，根据应用型本科院校学生的特点，更加突出实用性、前沿性、实践性和创新性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com