<<管理学原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与应用>>

13位ISBN编号：9787560333724

10位ISBN编号：7560333729

出版时间：2011-9

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：刘治江 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理与应用>>

内容概要

《管理学原理与应用》是高等院校“十二五”规划教材·工商管理大类系列中的一本。

本书以培养高素质、创新型人才为目标，以传授管理知识为基础，以提升管理能力为本位，兼顾知识、技能与应用的统一，力求体系完整、内容简明、结构新颖、学用结合、注重应用、强化实践。

全书共13章，主要围绕管理的计划、组织、领导、控制和创新展开。

每章前有学习目标、开篇小故事和案例作引导，章中适时插入新视角、小链接和阅读资料，章后有提要、关键词、复习与思考、研究与讨论、实践演练、管理模拟、案例和阅读与参考文献，丰富了学习资源，以便进一步深化学习内容、体验管理实践、提升管理能力。

本书适用于准备从事管理工作或已经从事管理工作的人们，如高等院校经济、管理类本科生、专科生和各类管理人员等。

<<管理学原理与应用>>

书籍目录

第一章 管理、管理者与管理系统

本章学习目标 小故事 引例

第一节 什么是管理

第二节 管理者

第三节 管理系统

本章提要关键词复习与思考研究与讨论实践演练管理模拟

本章案例本章阅读与参考文献

第二章 管理理论的发展

本章学习目标 小故事 引例

第一节 古典管理理论

第二节 行为科学理论

第三节 现代管理理论

第四节 管理理论的新发展

本章提要关键词复习与思考研究与讨论实践演练管理模拟

本章案例本章阅读与参考文献

第三章 管理决策

本章学习目标 小故事 引例

第一节 决策的含义和要素

第二节 决策的类型

第三节 决策的程序

第四节 决策的方法

本章提要关键词复习与思考研究与讨论实践演练管理模拟

本章案例本章阅读与参考文献

第四章 计划与目标管理

本章学习目标 小故事 引例

第一节 计划的含义和特征

第二节 计划体系

第三节 计划工作的流程与方法

第四节 目标和目标管理

第五节 时间管理

本章提要关键词复习与思考研究与讨论实践演练管理模拟

本章案例本章阅读与参考文献

第五章 战略管理

第六章 组织设计

第七章 组织运行

第八章 组织变革

第九章 领导

第十章 激励

第十一章 沟通

第十二章 控制

第十三章 创新

<<管理学原理与应用>>

编辑推荐

当人类文明的曙光初现，管理就已经与我们同行。
管理是智慧、科学、能力和经验的完美结合。
管理大师德鲁克指出：管理是一种实践，其本质不在于知，而在于行；其验证不在于逻辑，而在于成果。
管理学融思想性、理论性、实践性和方法性于一体，既要传授管理的基本知识，更要培养和提升管理的基本技能。
《高等院校十二五规划教材·工商管理大类系列：管理学原理与应用》以培养高素质、创新型人才为目标，以传授管理知识为基础，以提升管理能力为本位，兼顾知识、技能与应用的统一，力求体系完整、内容简明、结构新颖、学用结合、注重应用、强化实践。

<<管理学原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>