第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787560334677

10位ISBN编号：7560334679

出版时间：2012-5

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：刘亚臣 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等院校“十二五”规划教材·工商管理大学系列：管理学》是高等院校“十二五”规划教材工商管理大类系列中的一本。
本书采用篇章结构编写。
主要内容包括：第一篇总论：管理学概论、管理者、管理环境、管理者必备的知识；第二篇计划：计划的基础、计划管理过程及技术方法、战略性计划、预测、决策；第三篇组织：组织体系、组织的整合与层级化、人力资源管理、组织文化和组织变革与发展；第四篇领导：领导、激励、沟通；第五篇控制：控制原理、控制过程。
每章配有案例分析和思考题。
本书吸收了国内外先进的管理理论与实践成果，注重管理的创新性和本土化，具有新颖、丰富、系统性强等特点。
本书可作为高等院校经济管理、工商管理大类等专业本科生及MBA、EMBA等研究生教材，也可作为政府、现代企业和公司、管理干部学院等培训教材，还可供管理者和准备做管理者的广大读者自学使用。

书籍目录

第一篇 总论第一章 管理学概述第一节 管理的研究对象第二节 管理研究的内容第三节 管理学的研究方法第四节 管理学简史第二章 管理者第一节 管理者的角色与技能第二节 管理者的道德第三节 管理者的社会责任第三章 管理环境第二节 信息时代的管理第二节 组织的利益相关者第三节 全球化与管理环境第四章 管理者必备的知识第一节 现代世界管理发展趋势第二节 学习型组织第三节 流程再造第四节 标杆管理第五节 核心竞争力第六节 人本管理第七节 公司治理第二篇 计划第五章 计划的基础第一节 计划原理第二节 计划的类别第三节 计划的表现形式第六章 计划管理过程及技术方法第一节 计划的制订第二节 计划工作的方法第三节 计划的工具与技术第四节 目标管理第七章 战略性计划第一节 基本概念的界定第二节 战略环境分析第三节 战略计划制定第四节 战略计划工作的方法与工具第八章 预测第一节 预测的含义第二节 预测的种类第三节 预测的过程和方法第九章 决策第一节 决策概述第二节 决策基本理论第三节 决策过程第四节 决策方法第三篇 组织第十章 组织体系第一节 组织概述第二节 组织结构第三节 组织设计第四节 组织中的群体第十一章 组织的整合与层级化第一节 管理幅度与层级化第二节 组织部门化第三节 组织的职位第四节 组织的职权第十二章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人员选聘第三节 培训与开发第四节 绩效评估第五节 职业发展与职业生涯第十三章 组织文化和组织变革与发展第一节 组织文化概述第二节 组织文化的内容第三节 组织变革与发展第四节 组织变革的阻力与克服第四篇 领导第五篇 控制参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com