

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787560336794

10位ISBN编号：7560336795

出版时间：2012-7

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：邸胜男

页数：306

字数：429000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

邱胜男编著的《公共关系学》共分为12章，主要内容包括公共关系基本理论、公共关系的历史与发展、公共关系主体、公共关系客体、公共关系传播、公共关系调查、公共关系策划、公共关系的实施与评估、公共关系专题活动、公共关系危机管理、CIS理论、公共关系礼仪。

《公共关系学》适用性强，既可作为应用型本科院校学生的教材，也可作为企事业单位人员的培训用书。

<<公共关系学>>

书籍目录

- 第一章 公共关系基本理论
 - 第一节 公共关系的含义
 - 第二节 公共关系的构成要素与基本特征
 - 第三节 公共关系的职能与原则
 - 第四节 公共关系学概述
- 第二章 公共关系的历史与发展
 - 第一节 公共关系的起源
 - 第二节 公共关系的发展历程
 - 第三节 公共关系产生的条件
 - 第四节 公共关系的发展趋势
- 第三章 公共关系主体
 - 第一节 社会组织概述
 - 第二节 公共关系的组织机构
 - 第三节 公共关系从业人员
- 第四章 公共关系客体
 - 第一节 公众的含义及特征
 - 第二节 公众的分类
 - 第三节 公众心理分析
 - 第四节 目标公众分析
- 第五章 公共关系传播
 - 第一节 公共关系传播概述
 - 第二节 公共关系传播媒介
 - 第三节 公共关系新闻传播
 - 第四节 公共关系广告传播
- 第六章 公共关系调查
 - 第一节 公共关系调查的意义及内容
 - 第二节 公共关系调查的一般程序
 - 第三节 公共关系调查的基本方法
- 第七章 公共关系策划
 - 第一节 公共关系策划的概述
 - 第二节 公共关系策划的程序
 - 第三节 公共关系策划的方法
- 第八章 公共关系的实施与评估
 - 第一节 公共关系的实施
 - 第二节 公共关系的评估
- 第九章 公共关系专题活动
 - 第一节 新闻发布会
 - 第二节 展览会
 - 第三节 赞助活动
 - 第四节 庆典活动
 - 第五节 开放参观活动
- 第十章 公共关系危机管理
 - 第一节 公共关系危机概述
 - 第二节 公共关系危机的预防
 - 第三节 公共关系危机的处理

<<公共关系学>>

第十一章 CIS理论

第一节 CIS理论概述

第二节 CIS的设计

第三节 CIS的导入与管理

第十二章 公共关系礼仪

第一节 公关礼仪概述

第二节 公关人员的形象礼仪

第三节 公共关系交往礼仪

第四节 公共关系活动礼仪

参考文献

<<公共关系学>>

编辑推荐

《应用型本科院校“十二五”规划教材（经济管理类）：公共关系学》适用面广，应用性强，促进教学，面向就业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>