

<<药品营销研究>>

图书基本信息

书名：<<药品营销研究>>

13位ISBN编号：9787560423562

10位ISBN编号：7560423566

出版时间：2005-9-1

出版时间：西北大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品营销研究>>

内容概要

药品营销研究，ISBN：9787560423562，作者：

<<药品营销研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>