

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787560524290

10位ISBN编号：756052429X

出版时间：2007-5

出版时间：西安交大

作者：覃征

页数：296

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例分析>>

内容概要

本书内容包括电子商务基础知识、企业对企业（B2B）电子商务案例、企业对消费者（B2C）电子商务案例、消费者对消费者（C2C）电子商务案例、政府参与的电子商务案例、电子商务案例总结与探索六篇。

本书主要介绍了电子商务的产生与发展、电子商务的基本概念、电子商务的软硬件平台和安全技术，围绕B2B、B2C、C2C、政府参与的电子商务这四大模式，精心选取环球资源、戴尔、eBay等十六个国内外经典案例，有针对性地从案例背景、业务模式、技术解决方案等方面对案例进行了综合分析，并对我国电子商务的发展现状和趋势作了简单介绍，最后给出了电子商务方面的一些新的探索。

<<电子商务案例分析>>

书籍目录

第0篇 电子商务的基础知识 0.1 电子商务概述 0.1.1 电子商务的产生与发展 0.1.2 电子商务的基本概念 0.1.3 电子商务的基本框架和支撑环境 0.2 电子商务分类 0.2.1 企业对企业(B2B)的电子商务 0.2.2 企业对消费者(B2C)的电子商务 0.2.3 消费者对消费者(C2C)的电子商务 0.2.4 政府参与的电子商务(B2G、C2G和G2G) 0.3 电子商务软硬件平台及安全技术 0.3.1 电子商务的硬件工作平台 0.3.2 电子商务的软件工作平台 0.3.3 电子商务的安全技术 小结第1篇 企业对企业(B2B)电子商务案例 案例1 环球资源——跨国的B2B电子商务 1.1 背景简介 1.2 业务模式分析 1.2.1 环球资源的商业模式 1.2.2 环球资源的运营模式 1.3 技术解决方案 1.3.1 环球资源网站 1.3.2 网上交易互联系统 1.3.3 网上交易处理系统 1.4 案例评析 1.4.1 环球资源的成功因素 1.4.2 环球资源的未来发展 1.4.3 环球资源成功的启示 案例2 慧聪网——采购业B2B电子商务 2.1 背景简介 2.1.1 采购业电子商务概述 2.1.2 慧聪网简介 2.2 业务模式分析 2.2.1 经营模式 2.2.2 慧聪的电子采购 2.2.3 慧聪的“免费商铺” 2.2.4 慧聪商情广告 2.3 技术解决方案 2.3.1 买卖通 2.3.2 商机搜索引擎 2.4 案例分析 2.4.1 电子商务对采购业的意义 2.4.2 慧聪网的成功因素 2.4.3 慧聪网的未来发展 案例3 阿里巴巴——国际贸易行业B2B电子商务 3.1 背景简介 3.1.1 国际贸易行业电子商务概述 3.1.2 阿里巴巴简介 3.2 业务模式分析 3.2.1 商业模式 3.2.2 盈利模式 3.2.3 经营模式 3.2.4 第三方物流服务 3.3 技术解决方案 3.3.1 搜索引擎 3.3.2 诚信体系与支付体系 3.3.3 电子交易市场平台 3.4 案例评析 3.4.1 电子商务对国际贸易的意义 3.4.2 阿里巴巴的成功因素 3.4.3 阿里巴巴的未来发展 3.4.4 阿里巴巴成功的启示 案例4 买卖网——B2B电子商务网络营销平台 4.1 背景简介 4.1.1 B2B网络营销平台概述 4.1.2 买卖网简介 4.2 业务模式分析 4.2.1 渠道方式 4.2.2 经营模式第2篇 企业对消费者(B2C)电子商务案例 案例5 戴尔——跨国的B2C电子商务 案例6 携程旅行网——旅游业B2C电子商务 案例7 海尔——家电业B2C电子商务 案例8 我有网——网络游戏产业B2C电子商务第3篇 消费者对消费者(C2C)电子商务案例 案例9 电子海湾eBay——跨国的C2C电子商务 案例10 淘宝网——零售业的C2C电子商务 案例11 搜房网——房地产的C2C电子商务 案例12 拍拍网——腾讯特色的C2C电子商务第4篇 政府参与的电子商务案例 案例13 广东南海区社保——区级社保信息系统C2G案例 案例14 厦门地税——市级税收征管系统B2G案例 案例15 浙江交通厅——省级财务信息系统G2G案例 案例16 英国电子政府——国家综合案例第5篇 电子商务案例总结与探索主要英文缩写索引参考文献参考文献网站

<<电子商务案例分析>>

编辑推荐

《电子商务案例分析(第2版)》可以作为高等院校师生学习电子商务的案例教材，也是电子商务从业人员从事电子商务活动的重要参考书，同时也对从事商业贸易、管理、计算机应用等有关的企业、商家和个人有很高的参考价值。

<<电子商务案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>