

<<现代管理会计>>

图书基本信息

书名：<<现代管理会计>>

13位ISBN编号：9787560530208

10位ISBN编号：7560530206

出版时间：2009-5

出版时间：西安交通大学出版社

作者：江海民，唐云波 主编，杨芳，冀祥，花莹 编

页数：319

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代管理会计>>

### 内容概要

本教材的体系是根据管理会计内容的内在联系与学习的规律安排的。

第一部分阐述管理会计的基础知识。

在总论中介绍了管理会计的形成和发展，管理会计和财务会计的关系，管理会计的目标、基本假设、对象、基本原则、概念体系、职能和方法体系。

接下来介绍成本性态与边际贡献、变动成本法、本量利分析法。

第二部分阐述规划与决策会计的内容，包括经营预测分析、短期经营决策、确定型决策的基本方法、长期投资决策的基本方法、全面预算。

第三部分阐述控制与业绩评价会计的内容，具体包括成本控制、责任会计和责任中心、内部转让价格和内部结算。

本教材从总体来说是以规划与决策会计为主，以控制与业绩评价会计为辅。

## &lt;&lt;现代管理会计&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 总论

第一节 管理会计的形成和发展

第二节 管理会计与财务会计的关系

第三节 管理会计的对象、职能和目标

第四节 管理会计的基本假设和基本原则

第五节 管理会计的基本内容和概念体系

第六节 管理会计的程序和方法体系

## 第二章 成本性态与边际贡献

第一节 管理会计的成本概念和分类

第二节 成本性态及分类

第三节 混合成本的分解

第四节 边际贡献

## 第三章 变动成本法

第一节 变动成本法的意义和特点

第二节 变动成本法和全部成本法收益表的编制

第三节 对变动成本法的评价

第四节 变动成本法与全部成本法的结合

## 第四章 成本、产量和利润关系的分析

第一节 本量利分析的假定条件、内容及意义

第二节 单一产品和多种产品的盈亏临界分析

第三节 目标利润的规划及经营杠杆原理

第四节 非线性条件和不确定条件下的本量利分析

## 第五章 经营预测分析

第一节 经营预测分析概述

第二节 销售预测分析

第三节 成本预测分析

第四节 资金需要量的预测分析

## 第六章 短期经营决策概述

第一节 决策与经济决策及企业管理决策

第二节 以决策为目的的成本分类及其成本概念

第三节 短期经营决策的方法和风险型决策的方法

第四节 不确定型决策的方法

## 第七章 确定型决策的基本方法

第一节 生产决策

第二节 定价决策

第三节 存货决策

## 第八章 长期投资决策的基本方法

第一节 计算货币时间价值对象的确定——现金流量

第二节 计算货币时间价值依据的选择——资本成本

第三节 货币时间价值的计算

第四节 长期投资决策的基本方法

第五节 固定资产更新改造决策

第六节 动态投资决策方法的敏感性分析

## 第九章 全面预算

## <<现代管理会计>>

第一节 全面预算概述

第二节 全面预算的编制方法

第三节 固定预算和弹性预算

第四节 零基预算和概率预算

### 第十章 成本控制

第一节 成本控制概述

第二节 产品设计成本控制与价值工程

第三节 制造成本控制与标准成本法

第四节 质量成本控制

### 第十一章 责任会计和责任中心

第一节 责任会计的理论概述

第二节 责任中心的划分和责任指标及其业绩考评的重点

### 第十二章 内部转让价格和内部结算

第一节 内部转让价格

第二节 内部结算

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>