

<<现代管理会计>>

图书基本信息

书名：<<现代管理会计>>

13位ISBN编号：9787560530208

10位ISBN编号：7560530206

出版时间：2009-5

出版时间：西安交通大学出版社

作者：江海民，唐云波 主编，杨芳，冀祥，花莹 编

页数：319

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理会计>>

内容概要

本教材的体系是根据管理会计内容的内在联系与学习的规律安排的。

第一部分阐述管理会计的基础知识。

在总论中介绍了管理会计的形成和发展，管理会计和财务会计的关系，管理会计的目标、基本假设、对象、基本原则、概念体系、职能和方法体系。

接下来介绍成本性态与边际贡献、变动成本法、本量利分析法。

第二部分阐述规划与决策会计的内容，包括经营预测分析、短期经营决策、确定型决策的基本方法、长期投资决策的基本方法、全面预算。

第三部分阐述控制与业绩评价会计的内容，具体包括成本控制、责任会计和责任中心、内部转让价格和内部结算。

本教材从总体来说是以规划与决策会计为主，以控制与业绩评价会计为辅。

<<现代管理会计>>

书籍目录

前言

第一章 总论

- 第一节 管理会计的形成和发展
- 第二节 管理会计与财务会计的关系
- 第三节 管理会计的对象、职能和目标
- 第四节 管理会计的基本假设和基本原则
- 第五节 管理会计的基本内容和概念体系
- 第六节 管理会计的程序和方法体系

第二章 成本性态与边际贡献

- 第一节 管理会计的成本概念和分类
- 第二节 成本性态及分类
- 第三节 混合成本的分解
- 第四节 边际贡献

第三章 变动成本法

- 第一节 变动成本法的意义和特点
- 第二节 变动成本法和全部成本法收益表的编制
- 第三节 对变动成本法的评价
- 第四节 变动成本法与全部成本法的结合

第四章 成本、产量和利润关系的分析

- 第一节 本量利分析的假定条件、内容及意义
- 第二节 单一产品和多种产品的盈亏临界分析
- 第三节 目标利润的规划及经营杠杆原理
- 第四节 非线性条件和不确定条件下的本量利分析

第五章 经营预测分析

- 第一节 经营预测分析概述
- 第二节 销售预测分析
- 第三节 成本预测分析
- 第四节 资金需要量的预测分析

第六章 短期经营决策概述

- 第一节 决策与经济决策及企业管理决策
- 第二节 以决策为目的的成本分类及其成本概念
- 第三节 短期经营决策的方法和风险型决策的方法
- 第四节 不确定型决策的方法

第七章 确定型决策的基本方法

- 第一节 生产决策
- 第二节 定价决策
- 第三节 存货决策

第八章 长期投资决策的基本方法

- 第一节 计算货币时间价值对象的确定——现金流量
- 第二节 计算货币时间价值依据的选择——资本成本
- 第三节 货币时间价值的计算
- 第四节 长期投资决策的基本方法
- 第五节 固定资产更新改造决策
- 第六节 动态投资决策方法的敏感性分析

第九章 全面预算

<<现代管理会计>>

第一节 全面预算概述

第二节 全面预算的编制方法

第三节 固定预算和弹性预算

第四节 零基预算和概率预算

第十章 成本控制

第一节 成本控制概述

第二节 产品设计成本控制与价值工程

第三节 制造成本控制与标准成本法

第四节 质量成本控制

第十一章 责任会计和责任中心

第一节 责任会计的理论概述

第二节 责任中心的划分和责任指标及其业绩考评的重点

第十二章 内部转让价格和内部结算

第一节 内部转让价格

第二节 内部结算

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>