

<<电子商务英语教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务英语教程>>

13位ISBN编号：9787560532950

10位ISBN编号：7560532950

出版时间：2010-5

出版时间：西安交通大学出版社

作者：唐启明 主编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务英语教程>>

### 前言

自上世纪90年代以来,电子商务成为新经济的一种最重要形式,并迅速改变着社会各个方面。电子商务的流行使很多人投身其中,SOHO一族日益壮大,他们在淘宝等网站开店,从网上接翻译、编程、校对、宣传等工作做。

很多刚刚创业的人都急于了解电子商务的基本理论和业务知识。

电子商务发展迅速,理论、技术与实务操作更新很快,因此相关的教材应该及时跟进,把握最新动态。

目前很多电子商务英语类教材对于国外的最新理念并没有过多涉及,也鲜有介绍国外电子商务对国内电子商务的影响,如商业模式和盈利模式的借鉴、本土化和原创化等。

本教程参考了国外最新的资料,在很多概念和网站运营模式方面,选取了最新、最有代表性的成功或失败案例,指出了中国和其他国家在电子商务方面的渊源,并对本书中电子商务公司待解决问题和突破的方向等提出了建议。

本教程注重基础知识的应用,除了必要的语言基本能力培养外,强调让学习者根据基础知识和技巧进行实际操作,解决实际问题,而不是简单的知识传授。

具体来说,本教程有如下几个特色:第一、知识结构合理。

力求突出核心概念,同时强调商务业务操作能力,使学习者充分认识电子商务的多学科交叉性,并对内容进行了科学选择。

第二、语言难度适中。

选文节选、改编自国外最新电子商务教材、专业杂志和主流媒体的专题。

兼顾知识的新颖和文字的难度,但在选编时又避免了语言的复杂性。

学习者即使是自学,也会在提供的注释、词汇表和译文的帮助下轻松掌握语言知识。

第三、练习编排科学。

形式上,文章中涉及的语言知识点设置了听、说、读、写、译(种语言技能练习。

比如,听力部分纳入了复合式听写的形式,对在校学生来说,可以当作大学英语四、六级的备考练习。

内容上,尽可能结合课本所涉及的概念、术语、案例、媒体报道等。

比如,与课文相关的案例或报纸评论会选作翻译或听力素材。

第四、实践操作突出。

教程所附练习除了提高学习者语言技能,更重要的是提高学习者的业务应用能力。

比如,在讲到商务模式时,让学习者在设定的条件下选择电子商务创业的商业模式。

在讲到虚拟社区时,要求查资料研究校内网及其他社交网站的盈利模式。

这需要学习者搜集整理资料,根据教材基本原理加以解析、评述,完成知识的巩固和拓展。

由于时间仓促,编者水平有限,书中难免有不妥之处,恳请广大学习者和同仁们批评指正。

## <<电子商务英语教程>>

### 内容概要

从知识体系、内容上来说，本书主要从基本理论、流行商业模式和管理运营三个层面讨论了电子商务的理论和实务操作。

本书参考了国外最新的资料，在很多概念和网站运营模式方面，选取了最新、最有代表性的成功或失败案例，指出了中国和其他国家在电子商务方面的渊源，并对本土化中电子商务公司待解决问题和突破的方向等提出了建议。

此外，本书注重基础知识的应用，除了必要的语言基本能力培养外，还强调让学习者根据基础知识和技巧进行实际操作，解决实际问题，而不是简单的知识传授。

书籍目录

Unit 1 An Overview E-commerce Additional Reading: E-commerce Advantages and Disadvantages  
Unit 2 E-commerce Platform Additional Reading: Internet Services that Support E-commerce  
Unit 3 Classifying E-commerce Business Models Additional Reading: One World; Diverse Models  
Unit 4 The B2B Business Model Additional Reading: B2B Reverse Auction: Benefits and pitfalls for Small businesses  
Unit 5 The B2C Business Model Additional Reading: Building an Online Customer Experience Competency  
Unit 6 The C2C Business Model Additional Reading: EBay VS. Taobao  
Unit 7 Virtual Communities Additional Reading: Facebook and Its Chinese Followers  
Unit 8 The Mobile Commerce Additional Reading: Shopping With Cellphones  
Unit 9 E-marketing Strategies Additional Reading: Online advertising: Not ye olde banners  
Unit 10 E-commerce Payment Systems Additional Reading: A Further Exploration of the EPS  
Unit 11 E-commerce Security Issues Additional Reading: E-commerce Security System: Guidelines and Precautions  
Unit 12 E-commerce Managerial Issues Additional Reading: E-commerce Tax and International Issues  
Appendix Reference Translation of Texts  
Appendix Key to the Exercises  
Appendix Tapescripts  
Appendix Glossary

## 章节摘录

插图：5.carriers：这里指运营商。

提供网络服务的供应商，诺基亚、三星等厂商都是通信设备生产商，而AT&T、中国电信、中国移动这些公司才叫运营商。

从通信行业来说，设备生产商和运营商是相互依存的，但运营商一般更有优势，就好像中国移动规定诺基亚等手机生产商生产的部分手机上打上全球通的品牌一样。

6.sprint：美国第四大无线通讯运营商。

Sprint是一家全球性的通信公司，在超过100个国家及地区为2 600多万个商业与住宅客户提供服务。

7.Bluetooth technology：蓝牙技术。

是一种短距离无线电技术，能够有效地简化掌上电脑、笔记本电脑和移动电话手机等移动通信终端之间的通信，也能够成功地简化这些设备与Internet之间的通信，从而使这些设备与因特网之间的数据传输变得更加迅速高效。

8.GPRS：通用分组无线服务技术。

General Packet Radio Service的简称。

它是GSM移动电话用户可用的一种移动数据业务。

它经常被描述成“2.5G”，位于第二代（2G）和第三代（3G）移动通讯技术之间。

它通过利用GSM网络中未使用的TDMA信道，提供中速的数据传递。

9.HTML：即超文本标记语言或超文本链接标示语言，是目前网络上应用最为广泛的语言，也是构成网页文档的主要语言。

设计HTML语言的目的是为了能把存放在不同电脑中的文本或图形方便地联系在一起，形成有机的整体。

只需用鼠标在某一文档中点取一个图标，Internet就会马上转到与此图标相关的内容上去，而这些信息可能存放在网络的任意一台电脑中。

10.XML：即可扩展标记语言，它与HTML一样，都是标准通用标记语言。

Xml是Internet环境中跨平台的，依赖于内容的技术，是当前处理结构化文档信息的有力工具。

扩展标记语言XML是一种简单的数据存储语言，使用一系列简单的标记描述数据，而这些标记可以用方便的方式建立，虽然XML占用的空间比二进制数据要占用更多的空间，但XML极其简单，易于掌握和使用。

11.polyphonic ringtone：和弦手机铃声12.10cal transmitter mast：无线通讯使用的本地发射塔天线，也指基站。

被用于低功率信道双向无线通讯如移动电话，手提电话等。

用手机打电话时，信号就会同时由附近的一个基站发送和接受。

## <<电子商务英语教程>>

### 编辑推荐

《电子商务英语教程》是新世纪专业英语系列教材之一

<<电子商务英语教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>