第一图书网, tushu007.com

<<美学与设计>>

图书基本信息

书名：<<美学与设计>>

13位ISBN编号：9787560535074

10位ISBN编号：7560535070

出版时间：2010/5

出版时间：西安交通大学出版社

作者：李乐山

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书包含两部分内容，美学与设计。
为什么要写美学问题？
因为近几十年来，在这个领域主要存在两种倾向。
第一种倾向是翻译编辑外国人的美学文章，或者抄写前人的翻译文章，没有搞清楚外国人的文章针对什么，到底谈什么事情，把有些不妥当的翻译一传再传。
另一种倾向是，某些美学作者对中国传统文化中的美学思想几乎无知，连道家和儒家都分不清楚，反而连篇累牍写美学书，用想象代替科学研究，用随笔散文代替科学论文，这种书的害处远大于益处。
甚至有不少人称，这些以美学名义的假学问又害了一代人。
因此，本书研究了中国传统文化中道家的美学思想，以及西方主要的美学思想，从中发现一些新东西。
什么新东西？
你读一读就知道了，不会让你失望。
其次，美学到底有什么作用？
传统美学有三个目的：首先，美学研究美的本质（宗教与非宗教对这个问题的解释完全不同）；其次，美学研究审美的各种感知心理体验，对快乐的各种解释；最后，美学研究文艺批评，分析艺术形式如何表现审美心理。
其中许多观点早已过去，欧洲启蒙运动的许多思想早已不能解决如今问题。
美的本质是什么？
这个问题争论了两千年了。
假如连这个问题都搞不清楚，可能有两种情况：第一，这个问题太复杂；第二，争论者水平太低。
如今没有多少人对美的本质感兴趣。
美学对艺术创作应该起启发作用，应该在创作前提供艺术创作思想。
可是，文艺评论文章似乎往往是事后诸葛亮。
这些美学文章和书籍有多少人看？
这些美学距离现实越来越远了。
此外，还有些文章以美学的盛名，传播一些心理病态的观念和生活方式，误害处于“危险年龄阶段”的青少年。
尤其是我国出现工业设计、艺术设计、服装设计、环艺设计、动漫设计等新专业后，急切需要建立其专业基础。
如果没有专业基础，那么大学与大专、中专有什么区别？
把美学作为设计专业的基础，这是不言而喻的。
然而如何去建立，是不是仍然把过去老一套照搬过来？
那些没有什么用处的东西，根本没有什么人读了。
美学能不能为规划我国文化生活提供有建设性的思想，能不能为设计人员提供一些创作观念和思想？
假如不能达到这些目的，就不能成为专业基础。
这是本书作者20年前思考的问题，这本书对此做出了回答。
美学应该、也能够成为艺术设计的指导思想。
如何做？
要研究我国人民的审美观念，研究他们对各种产品的审美观念，他们喜好的颜色，等等。
这些恰恰是艺术创作和设计人员所需要的东西。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《美学与设计》包含两部分内容：首先，简要介绍了美学的基本观点。尤其是重新解读了道家美学，重新解读了康德美学，并简要介绍了西方主要美学思想的历史过程：其次，把美学变成为对设计有益的指导方法，总结了我国当前存在的各种审美观念，通过大量调查数据，反映了我国各人群对许多产品的审美观念和所喜好的色彩，并用这些审美观念作为产品设计、图文设计、环世设计、室内设计、服装设计的指导思想。
《美学与设计》是专著，适合作为设计专业的专业基础课教材。

作者简介

李乐山，1945年出生于四川乐山，西安交通大学工业设计系主任，教授、博士生导师。
1968年毕业于西北工业大学。
1989年赴德，是德国设计学第一位博士。
专著有《工业设计思想基础》、《工业设计心理学》、《工业社会学》、《人机界面设计》、《设计调查》、《工业设计思想基础》(第二版)、《现代社会学》、《人机界面设计(实践篇)》等。

书籍目录

绪论 第一章 产品造型审美观念第一节 审美的心理学与社会学含义第二节 常遇到的现代审美观念第三节 我国传统审美观念第二章 颜色第一节 色彩与心理感受第二节 青少年喜好的颜色第三节 大学生喜好的颜色第三章 设计美学的作用第一节 造型时想什么第二节 工业设计与绘画的区别第三节 艺术在工业设计中的正面作用第四节 阻碍探索的因素第五节 工业时代引起新的审美观念第六节 新颖的含义第七节 影响我国现代审美观念的主要因素第八节 当前我国教育界的主要困惑第四章 道家美学第五章 西方美学概述第一节 康德主义美学第二节 席勒美育第三节 罗斯金美学思想第四节 西方美学观点简介第五节 西方现代美学一些观念问题第六节 敬畏自然的审美观念第六章 西方设计与艺术思想第一节 西方现代主义第二节 西方现代道德体系的后果第三节 西方与工业设计有关的、艺术流派第四节 对西方楷模的批判第五节 结论参考文献

章节摘录

插图：（2）如何发现问题？
1999年9月笔者对工业设计一年级30个新生进行过几个实验。
第一个实验：让他们对自行车的打气筒提问题。
马上一个学生就问：“ 提什么问题？
”应该由他发现问题，他却马上转化为老师应该发现问题。
笔者回答：“ 你愿意提什么问题就提什么问题。
”然后要求他们把发现的问题写写来。
从学生笔述结果看，他们对打气筒提的问题可以被分成三类。
第一类是与商业有关的问题，如“ 它的价位 ”、“ 是否品牌 ”。
7个学生提出此类问题。
此类问题与工业设计关系不大。
第二类是与物理有关的问题，如“ 它的原理是什么 ”、“ 结构是什么 ”、“ 气压有多大 ”、“ 为什么采用圆柱形 ”、“ 怎么形成高压 ”、“ 谁发明的 ”。
14个学生提出此类问题。
这些问题主要是考虑功能设计的出发点，它与工业设计有关，但主要属于工程设计的思想。
这不是工业设计的创新主导思想。
第三类是与用户有关的问题，如“ 为什么打气那么费力 ”、“ 能否设计袖珍式打气筒 ”、“ 是否有随身带的打气筒 ”、“ 是否有掌中打气筒 ”、“ 能不能用其他颜色 ”。
7个学生提出此类问题，其中女生5人。
这种思想符合以人为本的工业设计目的。
换句话，大约四分之一的人能够提出属于设计师应该发现的问题。
要准确理解这个实验结果，还需要补充四点。
第一，发现问题首先是一种思维习惯。
如果笔者不指定“ 对打气筒提问题 ”，是否仍然有这么多人能够意识到打气筒存在设计问题？
大部分回答：“ 平时根本没有注意到打气筒存在设计问题 ”。
第二，女生力气小，使用打气筒时较容易发现使用问题，该题目可能对女生有利。
第三，后来的设计实践课中表明，每指定一个题目，总会对有些学生有利，对有些学生不利，有些人对该产品缺乏使用经验，或日常没注意观察。
他们对一个产品没有发现问题，但并不意味着他们不能发现其他产品的设计问题。
那么，作为设计师如何才能发现用户问题呢？
第四，如果让学生自己发现和选择设计对象，会出现什么结果呢？
笔者也进行了实验。
事实表明，每个学生都有自己熟悉的产品，从中都能够发现产品的设计问题。
因此，要激发学生创新设计能力，最好放手让学生自己选择产品和课题。
当然，这种方法适合一年级学生。

编辑推荐

《美学与设计》是西安交通大学“十一五”规划教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com