第一图书网, tushu007.com

<<培训师成长手册>>

图书基本信息

书名：<<培训师成长手册>>

13位ISBN编号：9787560535166

10位ISBN编号：756053516X

出版时间：2013-3

出版时间：西安交通大学出版社

作者：苏平

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这本书能够出版，源于我从小的理想---当老师。
虽然我们那个年代，上师范是实现理想的唯一途径。
但在高考之前，我就为此做了很多准备，如：阅读各种书籍，做大量的摘抄，坚持写日记，做课代表协助老师上台讲课 ……这些习惯的积淀，丰富了我作为培训师的基本技能。
未能成为学校的老师，是当时最大的遗憾，就逼着自己闯广东近十年。
不料，看似离目标越来越远，最后证明却是曲线救国。
恰恰是这段经历，成为我一生的财富，也是我作为培训师可以不断汲取的养分。
从理想到现实，走了近20年，这就是我的成长之路(详情可点击我的博文：执着成就理想—我的培训师生涯之路 http://suping4020.blog.sohu.com/58511382.html)。
在深圳做了近6年HR 兼企业内部讲师，一直很困惑于培训的有效性。
起初企业请了不少培训师来公司培训，但总是场面上很热闹，培训后学员态度、技能没有改善。
如此反复后，自己开始在企业内部建立培训师队伍，从新进员工的入职培训开始，设计开发以实用为主的课程。
在舍弃了大而全的所谓课程系统后，针对性成为公司内训的指导思想，也促使我去思考和实践如何进行有效的课程开发？
在不断的摸索之后，本书的核心工具---问题树课程开发模型，开始有了雏形，并在企业内部讲师中进行推广，取得了不错的效果。
选择成为职业培训师时，正值公开班盛行、学习卡大行其道。
有感于自己在企业中选择培训机构和培训师的种种困惑，决定：要让自己的培训对企业和学员有实实在在的帮助。
为了达成这个目标，我确定了自己的定位：为企业量身定做课程。
由于量身定做需要每次课程前都进行需求调查，并重新开发课程。
为此，我成为自由职业者，自己面对企业接单。
在SOHU族的生涯中，我一直坚持在需求调查的基础上为企业量身定做课程， 而非赶时髦--- 为了降低成本，一次课程开发，至少用上几年。
没有背景、不是海归，更没有强大的宣传支持，我独身从广东来到华东，一切从零开始。
为了“量身定做”这四个字，我一直坚持挑选客户，选择那些真正希望培训带来改变，并愿意配合调研和培训后实施的企业。
这样的坚持，曾使自己一度陷入经济危机之中，也成为培训界的另类。
但我坚信：有所不为，才能有所为。
近两年，市场终于以“咨询式培训”的提法，认同了“量身定做”的模式。
看起来，自己的坚持似乎有了同盟军， 但仔细了解下来，很多培训机构所宣传的“咨询式培训”，其实只一种营销手段，其操作流程依然是换汤不换药。
为了让更多的企业和HR了解什么是真正的量身定做，我开始除了将自己独创的“问题树课程开发模型”，作为企业内部讲师的核心工具在TTT 课程中讲授外，还通过各种途径进行交流和分享活动。
其中，培训师沙龙是我在2006年创立的一个培训专业交流平台。
本着“分享是最好的学习”的理念，培训师沙龙从最初的一个QQ群，发展到现在的三个QQ群、一个论坛、一个博客圈，长期进行在线交流和线下活动，供培训师们探讨和交流培训相关主题，在培训圈已小有影响。
在培训师沙龙这个平台上，众多企业和HR关心的问题，一一被提出，并加以讨论。
而很多培训师的问题和困惑，也得到了充分的回应和讨论。
本书中很多问题和案例，都来自于培训师沙龙中各位老师的提问和分享，相信这些来自企业的真实案例，会给读者带来更多的启示。
去年5月份接到写书的邀请后，我决定把自己十几年来积累的量身定做经验分享给更多的朋友，

也把日趋成熟的“问题树课程开发模型”推荐给更多愿意开发针对性课程的培训师们。
我通过博客进行网络调查后，确定以《培训师成长手册》作为本书的书名。
内容以培训师成长的四个阶段，作为书中的四个章节：困惑期：刚入门时，我们几乎没有课程开发的能力，那时最困惑的问题通常是：上台紧张怎么办？
如何能有效开场和结尾？
遇到“刺头”学员如何处理？
怎样应对不同的问题？
课程时间的控制不好如何改善……而培训内容，大多是从各种途径收集相关主题的教材，拼凑而成。
成长期：跨越过困惑期后，大多数内部培训师认识到自己专业的不足，除了考虑如何提升专业度外，也开始思考：如何调动学员积极性？
怎样把握课程重点？
为什么自己精心准备的内容学员并不买账……于是，我们开始探讨：课程开发应该以课程和讲师为中心？
还是以学员为中心？
蜕变期：本章的问题树课程开发模型，是本书的核心内容。
在走了很多弯路，遇到不少挫折后，我们开始认识到：培训是一种特殊的沟通，“投其所好”，比“滔滔不绝”更有效，量身定做成为达到“学以致用”的最有效途径。
而问题树，将我们的课程开发核心，从讲师和课程转移到了学员，并利用一环扣一环的步骤和方法，帮助我们聚焦于问题，找对问题，明确对策，以此作为课程开发的基础，确保了真正适合客户的课程设计。
修炼期：很多企业内部培训师的目标是成为职业培训师。
这条路并不平坦，因为离开了自己熟悉的行业和企业，重新出发，不但要有勇气，还需要超强的承受力、学习力和自我营销能力。
为了适合以上各阶段的不同读者，我从自己的亲身经历着手，将大量实际工作中的案例与现实相结合，采用大量的对话形式，运用简笔画插图，重点提示，小结，培训工具总结，方法点评等；配合各章节特别设计的练习题，手把手地引导读者演练书中的各种方法和工具，相信能给有需要的朋友一些启发和帮助。
本书主题之一，详细描述了我独创的企业内部培训师核心工具：“问题树课程开发模型”。
最近几年，培训界从“课程超市”到“咨询式培训”，就是从“讲师和课程为中心”到“学员为中心”的转变。
学员是培训效果的载体，只有坚持 “学员为中心”为中心，培训才能有效果，这也是未来培训的趋势。
那么，如何才能真正做到这一点呢？
对于企业培训管理者，以及为数不少的企业内部培训师们来说，这是一道富有挑战性，也是相当棘手的难题！
幸运的是：“问题树课程开发模型”，经过我十几年的实践和不断完善，得到了快速推广，已经成为解决这一问题的有效方法。
本书的主题之二，则通过我本人的经历以及对这些案例的剖析和点评，关注培训师从入行到熟悉的心路历程和实操经验。
书中收录的大量案例以及点评，有针对性地解决培训管理过程中出现的各项“病症”。
两个主题，工具加案例，相辅相成，既能满足已经具备一定培训经验的人士不断充电和提高的需要；亦能解决徘徊在门外，或者刚进门还在困惑和摸索的新手们的难题。
同时对于广大HR从业者，甚至是从事其它行业，但有兴趣或有志于探讨培训行业知识的人员，也提

供了一个最为快捷和实用的了解入口。

内容概要

困惑期：上台紧张怎么办？
如何能有效开场和结尾？
遇到“刺头”学员如何处理？
怎样应对不同的问题？
课程时间的控制不好如何改善……
成长期：探讨课程开发应该以课程和讲师为中心？
还是以学员为中心？

蜕变期：本章的问题树课程开发模型，是本书的核心内容。

修炼期：很多企业内部培训师的目标是成为职业培训师。
这条路并不平坦，因为离开了自己熟悉的行业和企业，重新出发，不但要有勇气，还需要超强的承受力、学习力和自我营销能力。

《培训师成长手册(第2版课程开发实用技巧与工具)》（苏平所著）为了适合以上各阶段的不同读者，作者从自己的亲身经历着手，将大量实际工作中的案例与现实相结合，采用大量的对话形式，运用简笔画插图，重点提示，小结，培训工具总结，方法点评等；配合各章节特别设计的练习题，手把手地引导读者演练书中的各种方法和工具，相信能给有需要的朋友一些启发和帮助。

作者简介

苏平，国家注册企业培训师，16年企业管理实践，13年培训师经验。

理念：
培训和管理一样，适合的才是最好的。

特色：
十几年来，始终坚持在诊断和调研的基础上，为企业量身定做适合的课程。

研发成果：
独创了企业内部讲师核心工具“问题树课程开发模型”，为针对性课程设计提供了实用有效的方法和工具。

主打课程：
1. 企业内部讲师核心工具“问题树课程开发模型”
2. 管理类(MTP)管理技能提升九大套餐课程，包括：干部应有的职责、有效沟通技巧、高效时间管理、领导艺术、高效会议技巧、如何培育部属、问题分析和改善、绩效管理、如何打造唐僧团队

书籍目录

困惑篇　新手上路
　缘起：从现实到网络
　两点之间，曲线最短——职业生涯规划
　高空走钢丝——如何缓解紧张情绪
　龙头加凤尾——有效开场和结尾
　斗智又斗勇——如何应对不同学员
成长篇　内部讲师的成长
　全脑出击——如何调动学员动积极性
　一团乱麻——课程重点掌握
　班门弄斧——如何提升专业度
蜕变篇　问题树课程开发模型
　以终为始——问题树课程开发模型
　其实，你不懂我的心——培训需求的诊断和调研
　功夫在诗外——课程大纲确定
　近距离接触——课前问卷设计
　水到渠成——课程设计与开发
修炼篇　职业培训师之旅
　跑着等待——培训师的修炼
　万绿丛中一点红——培训师的品牌营销
　想说爱你不容易——培训管理与PDCA
　永远在路上——学习力就是竞争力

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com