第一图书网, tushu007.com

<<市场营销英语教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销英语教程>>

13位ISBN编号：9787560541037

10位ISBN编号：7560541038

出版时间：2012-2

出版时间：西安交通大学出版社

作者：张初愚

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新世纪专业英语系列教材：市场营销英语教程》特点：选材新。
本书中百分之八十的内容选自最近新出版的英文原版著作。
以市场营销为中心内容，选材全面。
在准确界定市场营销概念的基础上，对各方面做了有侧重的描述介绍。
其中涉及顾客导向营销、市场定位、资源配置、问卷调查、企业购买行为、产品与服务的设计、定价策略、营销渠道以及国际营销。
还特别介绍了如何避免一些常见的错误营销。
内容丰富。
有理论，有实例；有成功，有教训。
每单元有主课文一篇，副课文一篇，以利于学生既能严谨细致地学习，又能有充足的材料浏览，拓宽视野。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

Unit 1 What is Marketing?
Unit 2 Customer-Driven Marketing Strategy
Unit 3 Position,Perception and Value
Unit 4 AIIocating Corporate Resources
Unit 5 Questionnaire
Unit 6 Organizational Buying Behavior
Unit 7 Designing and Marketing New Products and Services
Unit 8 Pricing
Unit 9 Place and Channel Systems
Unit 10 Promotion--Introduction to Integrated Marketing Communicatio
Unit 11 A Mea-End Theory of Brand Evolution
Unit 12 Avoid Mistakes in Advertising
Unit 13 International Marketing
Appendix I Reference Tralation of the Main Texts
Appendix II Key to the Exercises
Appendi III Tapescripts
Appendix IV Glossary

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com