

图书基本信息

书名：<<当代大学生思想特点成长规律与马克思主义大众化研究>>

13位ISBN编号：9787560546049

10位ISBN编号：7560546048

出版时间：2012-12

出版时间：卢黎歌，薛华等 西安交通大学出版社 (2012-12出版)

作者：卢黎歌，薛华等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书主要包括：相关概念界定及其理论基础、大学生思想成长有关要素、大学生思想特点的表现形式及其原因分析、大学生思想成长规律、当代大学生思想成长规律与马克思主义大众化之间的内在联系等。

## 作者简介

卢黎歌，男，湖北赤壁市人，西安交通大学三级教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴，主持国家级精品课，获得全国首届优秀社会科学普及专家和陕西省教学名师称号。

2008年北京奥运会火炬手。

， 主要学术兼职：国务院学位委员会学科评议组成员，教育部社会科学委员会委员，国家人力资源和社会保障部全国博士后管委会评议组专家，全国道德模范评委会委员，教育部教指委分委员会委员，“长江学者”通讯评委，全国高校思政研究会理事兼学术委员会委员，陕西道德文化研究会会长，陕西高校德育研究中心主任，陕西大学生形势政策教育信息中心常务副主任，《思想理论教育导刊》、《思想教育研究》、《思想政治教育》、《西安交通大学学报（社科版）》、《高校辅导员》、《高校辅导员学刊》等期刊编委。

学术方向：思想政治教育原理与现代方法研究，青年思想政治道德现状及其产生发展规律研究，社会政治思想热点问题研究，道德文化研究。

成果与获奖：在中国高等教育、高校理论战线、思想理论教育导刊、光明日报、中国教育报等刊物上发表学术论文70余篇；主编或参编《网络世界与精神家园：网络心理现象透析》、《学海搏击》、《高校稳定研究》、《高校德育新探》等多部专著，全国统编教材《思想道德修养与法律基础》编写课题组主要成员，主持或参与教育部人文社科基金课题和陕西省社科基金课题多项。

荣获教育部优秀教材奖，教育部高等学校社会发展研究中心高校德育创新发展研究成果特等奖，陕西省政府教学成果二等奖等多项成果奖。

书籍目录

序言第一章 相关概念界定及其理论基础 一、当代大学生思想特点 二、当代大学生思想成长规律 三、有关马克思主义大众化的概念界定 四、相关理论第二章 大学生思想成长有关要素 一、影响当代大学生思想成长的要素结构 二、个体自身因素 三、个体外因素 四、矛盾因素第三章 大学生思想特点的表现形式及其原因分析 一、追求公平正义与彰显个人价值并存 二、思想敏锐与辨别是非能力有限并存 三、感性务实与理性务实并存 四、创新思维与定势思维并存 五、体认表面现象与辨析事物本质能力并存 六、主观能动性与客观制约性并存 七、思想上不断成熟与追求上进的波动性并存 八、“90后”大学生理想信念第四章 大学生思想成长规律 一、思想需求促进律 二、求新思辨律 三、内外因交互作用律 四、情绪情感参与律 五、品德结构优化律 六、能动受动张力律 七、螺旋上升律第五章 当代大学生思想成长规律与马克思主义大众化之间的内在联系 一、马克思主义大众化与大学生思想需求促进律 二、马克思主义大众化与大学生求新思辨律 三、马克思主义大众化与内外因交互作用律 四、马克思主义大众化与情绪情感参与律 五、马克思主义大众化与品德结构优化律 六、马克思主义大众化与能动受动张力律 七、马克思主义大众化与螺旋上升律第六章 关于高校推进马克思主义大众化工作的思考 一、高校推进马克思主义大众化的涵义 二、高校推进马克思主义大众化的优势 三、高校推进马克思主义大众化的历史机遇 四、高校推进马克思主义大众化的关节点 五、高校推进马克思主义大众化的对策第七章 关于高校思想政治理论课的教学改革研究 一、关于高校思想政治理论课教材体系向教学体系转化 二、思想政治理论课的教改取向 三、有效发挥实践活动在思想政治理论课中的作用附录 调查问卷及数据分析后记

编辑推荐

卢黎歌、薛华等编著的《当代大学生思想特点成长规律与马克思主义大众化研究》将当代大学生思想特点和成长规律与马克思主义大众化之间的相互关系作为研究对象，旨在分析马克思主义大众化对于当代大学生思想成长的重要影响，探析两者之间的规律性，从而使马克思主义大众化工作在高校得到进一步重视和加强。

本研究通过探寻新时期大学生马克思主义大众化教育的有效途径和方法，引导大学生树立科学的世界观、人生观、价值观，探索当代大学生面对马克思主义理论的认识、评价等行为模式的深层机理，进而建立马克思主义大众化教育的主体引导机制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>