

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787560610375

10位ISBN编号：7560610374

出版时间：2001-8

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：杨坚争 等著

页数：213

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础与实务>>

### 内容概要

本书是一本针对电子商务初学者的基础教程，主要内容包括电子商务概述、电子商务的技术准备与经济准备、电子商务信息的收集与整理、网络营销策略、网络促销策略、电子支付、电子商务物流和电子商务安全管理等。

与第一版内容相比，此次再版并不是简单的数据更换，而是根据近年来电子商务的发展情况，对主要内容进行了较大的调整和更新，使之更能体现出电子商务发展与应用的整体概况，体系结构也更加合理。

本书作者长期坚持电子商务研究，深入浅出地阐述了电子商务的基本问题，观点新颖，材料翔实，理论与实际密切结合。

本书可作为高职高专及中专学校电子商务专业、计算机专业和商业管理专业的教材，也可作为各类电子商务入门培训教材，同时也是广大企业营销人员、公司经理、消费者从事电子商务活动的重要工具书和参考书。

本书附有光盘，提供了相应的教学课件、实验链接；与本书配套的《电子商务网站典型案例评析（第二版）》已经出版，有关资料同时在沪江电子商务网（<http://www.usstec.com>）上刊登。

本书是一本针对电子商务初学者的基础教程，主要内容包括电子商务概述、电子商务的技术准备与经济准备、电子商务信息的收集与整理、网络营销策略、网络促销策略、电子支付、电子商务物流和电子商务安全管理。

与第一版内容相比，此次再版并不是简单的数据更换，而是根据近年来电子商务的发展情况，对主要内容进行了较大的调整和更新，使之更能体现出电子商务发展与应用的整体概况，体系结构也更加合理。

本书作者长期坚持电子商务研究，深入浅出地阐述了电子商务的基本问题，观点新颖，材料翔实，理论与实际密切结合。

本书可作为高职高专及中专学校电子商务专业、计算机专业和商业管理专业的教材，也可作为各类电子商务入门培训教材，同时也是广大企业营销人员、公司经理、消费者从事电子商务活动的重要工具书和参考书。

本书附有光盘，提供了相应的教学课件、实验链接；与本书配套的《电子商务网站典型案例评析（第二版）》已经出版，有关资料同时在沪江电子商务网（<http://www.usstec.com>）上刊登。

## <<电子商务基础与实务>>

### 书籍目录

第一章 电子商务概述 1.1 电子商务发展的历史与现状 1.2 电子商务的内涵与分类 1.3 电子商务的交易模式与流程 1.4 我国电子商务发展的社会基础与基本思路第二章 电子商务的技术准备与经济准备 2.1 网络技术基础 2.2 IP地址和域名 2.3 域名申请 2.4 电子商务网站的开发与建设 2.5 投资概算第三章 网络商务信息的检索与利用 3.1 网络商务信息基础 3.2 网络商务信息的收集 3.3 常用检索工具 3.4 网络商务信息的整理 3.5 检索案例——利用网络信息寻找原材料最佳供应商第四章 网络营销策略 4.1 网络营销的对象分析 4.2 网络营销的目标市场定位 4.3 网络营销的分销渠道选择 4.4 企业网络营销策略第五章 网络促销策略 .....第六章 电子支付第七章 电子商务物流第八章 电子商务安全管理参考文献

## <<电子商务基础与实务>>

### 编辑推荐

杨坚争和杨立钊编著的《电子商务基础与实务》主要内容包括电子商务概论、电子商务的技术准备和经济准备、电子商务信息的收集与整理、网络营销策略、网络促销策略、电子支付、电子商务物流等内容。

书末选取了BtoC、BtoB、CA认证三个典型案例供参考。

为了使读者能够更直接地接触电子商务，本书配套了一张光盘（需要者另行购买），其中收集了上海宇光科技发展有限公司BtoC软件销售平台、上海中昊化工网上交易中心BtoB交易平台、上海市电子商务安全证书管理中心有限公司的认证系统。

通过这张光盘，读者可以直接进入网上交易和网上认证，体验电子商务的实际感受。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>