

<<多媒体技术及应用>>

图书基本信息

书名：<<多媒体技术及应用>>

13位ISBN编号：9787560623245

10位ISBN编号：7560623247

出版时间：2009-8

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：龚尚福 编

页数：222

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多媒体技术及应用>>

### 内容概要

全书共10章。

第1章介绍多媒体与多媒体技术的基本概念、关键技术及其发展趋势；第2章介绍多媒体计算机的系统组成；第3章介绍音频信息的基本特征、处理方法和技术；第4章介绍数字图像的基本概念和初步处理技术；第5章介绍图像的合成、特殊效果、图像的输出技术；第6章介绍动画的概念和制作动画的相关技术；第7章介绍视频的概念和相关处理技术；第8章介绍多媒体作品的构成和使用PowerPoint、Authorware制作多媒体作品的基本方法；第9章介绍多媒体光盘的基本概念、光盘制作和刻录技术；第10章为实验技能训练，提供了相关章节内容的配套实验。

本书可作为高等院校相关专业计算机多媒体课程的教材，对工程技术人员也有一定的指导意义和参考价值。

本书配有电子教案，需要者可登录出版社网站，免费下载。

## &lt;&lt;多媒体技术及应用&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 多媒体技术基础	1.1 多媒体技术概述	1.1.1 媒体及其分类	1.1.2 多媒体及多媒体技术
	1.1.3 多媒体的特征	1.2 多媒体技术的研究内容	1.2.1 多媒体基础技术
			1.2.2 多媒体应用技术
1.3 多媒体系统的组成	1.3.1 多媒体计算机的定义和分类	1.3.2 多媒体元素及其特征	1.3.3 多媒体系统的分类
1.4 多媒体技术的应用	1.5 多媒体技术的发展	1.5.1 多媒体技术的发展特点	1.5.2 多媒体技术的发展方向
习题1	第2章 多媒体系统组成	2.1 多媒体计算机	2.1.1 基本结构
	2.1.2 硬件标准	2.2 基本设备	2.2.1 激光存储器
			2.2.2 显示适配器与显示器
			2.2.3 声音适配器与声音还原
2.3 扩展设备	2.3.1 触摸屏与扫描仪	2.3.2 数码照相机、数码摄像机与打印机	
习题2	第3章 音频信息处理	3.1 基本概念	3.1.1 声音的基本特点
			3.1.2 声音的音质、数据量与文件
3.2 常见声音处理软件	3.3 数字化声音的获取	3.4 数字化声音的转换	3.5 声音处理
3.5.1 数字音频处理软件GoldWave	3.5.2 文件操作与录音操作	3.5.3 选区的设置与操作	3.5.4 删除声音片断
3.5.5 恢复操作	3.5.6 制作静音	3.5.7 制作淡入、淡出效果	3.5.8 制作回声
3.5.9 制作倒序声音	3.5.10 调整固有音量	3.5.11 剪贴板及其操作	3.5.12 调整时间和速度
3.5.13 频率均衡控制	3.5.14 声音合成	3.5.15 声道变换	3.5.16 响度控制
3.5.17 声音文件格式转换	3.5.18 直接从音乐CD上获得声音	习题3	第4章 图像处理初步
4.1 颜色与色彩空间	4.1.1 三基色原理	4.1.2 色彩空间	4.2 图像的基本概念
4.2.1 图像与图形的区别	4.2.2 图像的属性	4.2.3 图像文件的格式与数据量	.....
第5章 图像高级处理	第6章 动画制作	第7章 视频处理	第8章 多媒体作品制作技术
第9章 多媒体光盘制作技术	第10章 实验参考文献		

## <<多媒体技术及应用>>

### 章节摘录

第1章 多媒体技术基础 1.1 多媒体技术概述 1.1.1 媒体及其分类 众所周知，信息是所有消息的总称，而人类传送信息，是通过各种信号来实现的。

信号是传送信息的载体。

例如，通过声音和语音信号刺激人的听觉器官来得到各种信息，再进一步，通过视频图像信号，尤其是动态视频图像信号，由人的视觉来得到更生动更真实的信息。

当然，仅有图像是不够的，还必须配合以声音、文字等多种形式的信号。

通过听觉、视觉和其他感觉，使人类获取信息的效果更好。

人类通过感官，用多种形式的信号交换信息，这便是我们所要讨论的多媒体技术。

在多媒体技术中，媒体是一个重要的概念。

媒体是Media的译名，媒体也称为媒质或媒介，它是表示和传播信息的载体。

例如图形、图像、动画、语言、文字、声音等都可称为媒体。

国际电报电话咨询委员会（CCITT）对媒体进行了如下的分类： （1）感觉媒体（Perception Medium）。

直接作用于人的感官，产生感觉（视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉）的媒体称为感觉媒体。

例如语言、音乐、音响、图形、动画、数据、文字、文件等都是感觉媒体，也就是本书中讨论的媒体

。

（2）表示媒体（Presentation Medium）。

为了对感觉媒体进行有效的传输，以便于进行加工和处理，而人为地构造出的一种媒体称为表示媒体

。例如语言编码、静止和活动图像编码以及文本编码等都称为表示媒体。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>