

<<技术创业>>

图书基本信息

书名：<<技术创业>>

13位ISBN编号：9787560624044

10位ISBN编号：7560624049

出版时间：1970-1

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：马鸣萧，郭士倜 著

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创业>>

前言

创业是指为了满足市场需求而进行开创新企业或改进原企业的一种市场活动。

创业是人类摆脱贫穷走向富裕的根本途径。

世界经济在近代以来不断增长与发展，其根本原因是人们不断地创业创新。

从全球范围来说，在人类进入21世纪后，创业已成为经济发展、社会进步的原动力。

当今的世界发达国家，“创业型经济”日趋活跃，不但刺激了生产力发展，加剧了经济竞争，而且在创业中实现了产业结构的升级、要素的合理流动和配置、就业的增长、技术的进步、生产方式和生活方式的变革，还加快了经济全球化发展。

20世纪80年代以来，在发达国家，随着经济环境的变革，新技术成果不断涌现，经济体制日益宽松，市场结构不断优化，市场环境更加开放，中小型科技公司活跃，创业的扶持政策日趋完善，极大地促进了创业活动特别是技术型创业经济的发展。

21世纪以来，创业型经济成为了发达国家经济活动的重要特征，并成为了一种新的经济形态。

所谓创业型经济，是指基于企业家的创意和创新，以新办“创业型公司”为重要途径，在微观上实现企业家的个体价值，在宏观上促进国家经济发展的一种经济形态。

创业型经济的基本特征主要表现为创业活动多，创业启动和退出率较高，技术创新发明与专利多，研发投入和人力资本投入密集，经济增长率和就业率高。

与传统经济形态相比，创业型经济具有更宽松的市场体制，更合理的市场结构，更具激励作用的创业扶持政策，更开放的市场环境。

正是由于日趋活跃的创业型经济，才推动了发达国家的经济增长和发展。

对于许多发展中国家而言，正是由于体制和环境的制约，创新创业不够活跃，才造成了经济增长和发展缓慢，就业压力日益增大，民生问题丛生，社会不稳定。

因此，发展中国家应该在学习和借鉴发达国家经验的基础上，结合本国的国情，创造激励创新创业的环境、体制与政策，以此作为促进经济增长、扩大就业、改善民生、稳定社会的途径。

<<技术创业>>

内容概要

作为技术创业丛书的总论性质的教材,《技术创业:创业者与创业战略》主要包括两方面内容:一是介绍了创业的基本知识和程序,包括创意、创业计划书、企业的组织架构和融资模式选择等;二是以经济学和管理学知识为基础,介绍了创业企业战略分析的基本框架和竞争策略方面的内容,包括行业选择、产品定位和定价策略等。

考虑到技术创业者的知识背景,《技术创业:创业者与创业战略》在探讨理论的同时,结合了大量高新技术企业的经典案例,使得《技术创业:创业者与创业战略》内容深入浅出,极具亲和力。

《技术创业:创业者与创业战略》可供理工科背景的学生学习基本的技术创业知识,也可供广大创业者和企业管理人员参考使用。

<<技术创业>>

书籍目录

第1章 创业者与创业1.1 全球创业活动的兴起与发展1.2 创业的本质1.3 创业者1.3.1 创业者的特征1.3.2 创业者的分类1.3.3 技术创业者1.3.4 连续创业者1.4 企业家人力资本的特性及企业的本质1.4.1 企业家人力资本的特性1.4.2 企业是企业家人力资本的间接定价器1.5 认知模式与企业家的生命周期模型1.6 创业决策过程第2章 创意与商业构想2.1 创意开发与管理2.1.1 创意的内涵、特性与来源2.1.2 创意开发2.1.3 创意的筛选与评价2.1.4 创意管理2.2 新产品开发管理2.2.1 新产品开发的内涵、类型及其特征2.2.2 新产品开发的规划2.2.3 编写产品规划书2.2.4 新产品开发应注意的问题2.3 创业计划书撰写2.3.1 创业计划书的内涵和内容2.3.2 创业计划书的编写步骤2.3.3 创业计划书的评价2.3.4 编写良好的创业计划书应注意的问题第3章 创业的资源、知识和能力3.1 创业资源3.1.1 资源的内涵3.1.2 战略性资源的内涵与检验3.1.3 创业资源的内涵与分类3.1.4 创业资源的整合3.2 创业企业的知识管理3.3 创业能力3.3.1 创业能力的内涵3.3.2 创业能力的构成要素3.3.3 创业能力的层次3.3.4 创业能力的影响因素模型3.3.5 个人创业能力向企业(团队)创业能力的转化第4章 创业的形式4.1 公司创业4.1.1 创业与公司创业4.1.2 公司创业的内涵4.1.3 公司创业的形式4.2 个体创业4.2.1 创业者的素质能力4.2.2 技术创业者的素质能力4.3 国际创业4.3.1 国际创业的概念4.3.2 新创企业在国际市场上的生存与发展4.3.3 国际创业的形式第5章 创业资本与创业5.1 创业资本的兴起与发展5.1.1 创业资本的基本特征5.1.2 创业资本的兴起与发展5.2 创业资本的组织形式5.2.1 天使投资5.2.2 有限合伙制创业投资公司5.2.3 公司制创业投资公司5.2.4 政府投资5.2.5 大公司的创业投资机构——子公司型5.2.6 其他形式5.3 创业资本的运营与管理5.3.1 创业资本的运营过程5.3.2 创业企业的培育5.4 创业资本的退出5.4.1 股票上市退出5.4.2 股票回购退出5.4.3 出售退出5.4.4 清理5.5 我国创业资本的退出方式第6章 新创企业的竞争战略6.1 产业环境分析6.2 五力分析6.3 市场结构的度量6.4 进入壁垒, 障碍6.5 第六种力量: 互补品第7章 新创企业的定位战略7.1 价值和价值链7.1.1 价值的主观性7.1.2 价值链7.1.3 价值链分析要点7.2 成本领先战略7.3 差异化战略7.4 实施成本优势战略与差异化战略的条件比较7.5 目标集中战略7.6 战略群组第8章 高新技术企业的竞争策略8.1 技术创新的路径依赖8.2 高新技术产业的成本结构特点8.3 技术标准和网络正反馈效应8.3.1 标准的好处8.3.2 标准的建立8.4 规格大战第9章 企业定价策略9.1 量本利分析与定价9.2 成本加成定价9.3 差别定价类型及条件9.3.1 二级差别定价9.3.2 三级差别定价9.3.3 时间价值与三级差别定价9.3.4 品级调整与品级差别定价9.4 二部定价9.5 低价保证9.6 捆绑定价9.7 金凤花式定价参考文献后记

<<技术创业>>

章节摘录

起源场是指互相了解、相互信赖，能够自由轻松地交流，从而能够孕育出种种想法和思路的场所，是实实在在的物理意义上的场，比如家庭、会议室、办公室、车间、研究室、餐厅、酒吧、咖啡馆、茶座、各种娱乐场所等。

起源场是传播、转移、扩散和共享个人隐性知识的场所。

但起源场仅仅能够形成共同体验，并不产生新知识，只是一个孕育新知识的肥沃土壤。

对话场是把个人的想法和思路用文字、语言、符号等形式表达出来，转化为显性知识的场所。

对话场和创出场在物理意义上是类似的，只是在知识创造中的作用不同。

它主要提供一种氛围，促进交流意见和激烈争论，以获取“理不辩不明”的效果，使个人的隐性知识转化为部门的显性知识，把个人的专有知识转化为部门的共同知识。

对话场能增加组织的知识存量，促进新知识的生产。

系统场是传播、拼接和整合知识的场所。

它推广和共享对话场产生的新概念、新知识，并与其他概念对接、叠加和融合。

系统场可以利用计算机技术、网络技术和人工智能等现代化手段展开，把对话场的知识整合一体化，转化为组织内部的知识。

系统场可以使组织内部的知识资源得到充分利用和共享。

实践场是个人为主体的情景场所。

它通过个人的主动行为，检验和吸收新创造的知识，并把它变成新的属于自己的隐性知识。

四种“场”都有助于新知识的创造，每个“场”所产生的知识终将成为组织的知识基础而归大家共同分享。

知识创造通过“场”、知识资源、SECI过程三个层面来实现。

因此，“场”是知识创造过程中的主要平台，“场”的作用程度会直接影响到知识创造的效果和效率。

。

（2）创业者知识创造和获取。

第一，创业者知识管理的内涵。

创业者知识管理是指对创业领域、环境和自己头脑中‘所蕴藏的信息和知识的组织、利用过程，创办企业的过程即所有储备的知识重新组合、充分使用、充分吸纳新知识和广泛学习的过程，这种处于积极动态的学习和利用知识是创业者价值的真正体现，它是在知识经济时代创业成功与否的一种决定性因素。

第二，创业者知识来源。

企业创办所需的信息（知识）包括：创业者的专业技能与经验、可能的竞争者信息、关于特定市场的知识和信息、产品技术数据、融资信息等。

知识无处不在，他们存在于创业者以及与创业过程相关的亲戚、朋友、同学、政府机构、企业组织等的大脑和数据库里，并且往往被忽视。

有些知识则藏在创业者的朋友间以及机构企业间的相互关系中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>