第一图书网, tushu007.com

<<企划设计与企划书写作>>

图书基本信息

书名：<<企划设计与企划书写作>>

13位ISBN编号：9787560624518

10位ISBN编号：7560624510

出版时间：2010-8

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：李红薇 编

页数：245

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

企划的本质是一种创新的思维活动。
在知识化、信息化及经济全球化时代到来的大趋势下，经营管理已成为所有组织成功的关键，而企划又是搞好经营管理、赢得目标市场的基础和关键。
对于社会组织及个人而言，能否进行有效的企划设计，并制定编写企划书是衡量其创新能力的重要标准。
因此，学习、掌握企划设计理论和企划书制定编写技能，也应该成为社会组织及个人从事经营管理的必备素质。
企划学是一门新兴的学科。
企划是在中国古代谋略智慧的基础上，由西方现代战略管理规划理论、日本企划应用实践及各种学科知识融合而成的综合性实用学科。
其中，企划创新能力已成为社会组织及个人面对社会竞争生存和发展的重要保证。
本书全面系统地介绍了企划的起源、原理、运作程序及企划书写作技巧和操作实务等内容，同时本书还提供了大量企划典型案例。
全书共分两部分：原理篇和实务篇，包括12章内容，各章前安排有知识学习目标及能力训练目标，章末均穿插有思考与训练题和典型案例。
本书突出案例教学和技能训练实践，内容新颖，实用性较强。

内容概要

企划是一门新兴的学科，是在中国古代谋略智慧的基础上，结合西方现代战略管理规划相关理论及日本企划应用实践的综合性应用学科。
企划的本质是一种创新的思维活动。

通过学习和实践，利用企划的创新思维模式可不断提升组织及个人的创新企划能力，提高经营管理水平。

本书全面系统地介绍了企划的起源、原理、运作程序及企划书写作技巧和操作实务等内容，同时书中还提供了大量可借鉴的企划典型案例。
全书共分两部分：原理篇和实务篇，包括12章内容，各章前安排有知识学习目标和能力训练目标，章末均穿插有思考与训练题和典型案例。
本书突出案例教学及技能训练实践，内容新颖，实用性较强。

本书可作为高职高专院校教材以满足相关课程教学需要，也可为企划人员进行实际企划工作提供参考。
相信本书对培养和造就更多企划创新人才及满足企业经营管理的实际需要具有一定的实用价值。

书籍目录

原理篇
第一章 企划导论
第一节 企划的主要概念
第二节 企划学的形成与发展
第三节 我国企划业的历史与发展
思考与训练
典型案例
第二章 企划的要素和原理
第一节 企划的基本类型
第二节 企划的基本原理
第三节 企划的主要方式
思考与训练
典型案例
第三章 企划设计程序
第一节 企划设计心理
第二节 企划设计程序
思考与训练
典型案例
第四章 企划书概述
第一节 企划书的主要概念
第二节 企划书设计的基本要求
第三节 企划书设计模式
思考与训练
典型案例
第五章 企划书写作技巧
第一节 企划书的写作技法
第二节 企划书的表达技巧
第三节 企划书的介绍技巧
思考与训练
典型案例
第六章 企划创新思维技法运用
第一节 企划与创新思维
第二节 企划创新思维的典型方法
思考与训练
典型案例
第七章 企划创新人才综合素质的培养
第一节 企划创新人才应具备的基本素质
第二节 企划创新人才应具备的能力
第三节 企划创新人才的培养
思考与训练
典型案例
实务篇
第八章 市场调研企划与市场预测企划
第一节 市场调研与市场预测
第二节 市场调研与市场预测企划的步骤

第三节 市场调研报告与市场预测报告的写作
思考与训练
典型案例
第九章 市场营销企划
第一节 市场营销企划概述
第二节 市场营销企划程序
第三节 市场营销企划书的写作
思考与训练
典型案例
第十章 企业文化及企业形象企划
第一节 企业文化企划的内容
第二节 企业形象企划的要素
第三节 企业形象企划的方法和程序
思考与训练
典型案例
第十一章 公共关系企划
第一节 公共关系企划概述
第二节 公共关系企划的原则及方法
第三节 公共关系企划书的写作
思考与训练
典型案例
第十二章 广告企划
第一节 广告企划的要素和特性
第二节 广告企划的程序和原则
第三节 广告企划书的写作
思考与训练
典型案例
参考文献

章节摘录

企划设计思路：第一次把五种动物和人完美地结合起来。
历届吉祥物创作的思路基本上是三条：一是选择举办国家的具有典型代表意义的动物做形象；二是从古代文化原始的元素当中演变一些图腾形状的东西；三是创造一种既不是人又不是动物的东西。
北京奥运会的吉祥物更强调人文奥运，突出以人为本，这是一个很好的企划创新突破。
企划设计理念：北京奥运会把奥运的因素直接融入到吉祥物身上。
每届奥运吉祥物都要展现奥林匹克精神，而北京奥运会的吉祥物直接引入了奥运元素，比如火娃，来源于奥运圣火。
企划设计应用：北京奥运会第一次把吉祥物个性化、拟人化。
北京奥运会的吉祥物设计分为两部分，吉祥物本身是一个完整的图形，每一个又是一个完整的福娃，但是头饰部分完全可以拿下来，单独进行开发生产。
每一个大人或小孩都可以把自己喜欢的图形的帽子戴在头上，使自己也成为一个吉祥物。
企划设计数量：北京奥运会的吉祥物是奥运历史上第一次将吉祥物变成五个，是最多的一次，这是因为中国文化博大精深，中国地域辽阔、民族众多，仅用一两个形象是不能够完全承载需要表达的理念和愿望的。
企划没有突破就没有创新，没有创新就没有活力，没有活力就缺乏生命力。
所以，具有较强的企划能力是决定成败的关键。
2.企划的含义　　企划即策划，“企划”一说法源自日本，日本企业将策划叫做“企划”，此后便形成了固定的说法流传开来。
中国大陆的企划理论最早源于台湾的企业，早在西方出现的企划机构则源自欧美的企业顾问机构或企业咨询机构。
关于企划的含义，众说纷纭，我们这里介绍几种主要的说法。
（1）美国哈佛企业管理丛书认为，企划是一种程序，在本质上是一种运用脑力的理性行为。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com