

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560626154

10位ISBN编号：7560626157

出版时间：2011-12

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：李晓燕

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书主要从基础知识、运作体系和实际应用三个方面介绍电子商务的理论和实务。书中首先介绍了电子商务的基本概念和框架体系，其次重点介绍了开展电子商务活动的四大支撑体系——技术、支付、安全和物流，最后结合案例介绍了电子商务的c2c、b2c及b2b型应用以及企业开展网络营销、实施电子商务战略管理等方面的内容。

本书体例新颖，以章前“学习目标”和章末“小结”的形式突出每章要点，并设有习题。全书结构合理，语言通俗易懂，技术部分深入浅出，商务应用部分注重结合实例。本书可作为高等院校电子商务专业、信息管理和信息系统专业及其他专业本科生的教材，也适合广大电子商务用户和大专院校相关专业师生阅读。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一部分 电子商务基础知识

第一章 电子商务概述

1.1 电子商务的概念

1.1.1 对电子商务的简单理解

1.1.2 广义和狭义电子商务

1.1.3 完全和不完全电子商务

1.1.4 不同视角的电子商务定义

1.2 电子商务的分类

1.2.1 按照交易对象分类

1.2.2 按照网络类型分类

1.2.3 按照交易范围分类

1.3 电子商务的优势

1.4 电子商务的产生和发展

1.4.1 电子商务的产生背景

1.4.2 电子商务的发展阶段

1.4.3 我国电子商务的发展

1.5 小结

习题

第二章 电子商务系统

2.1 电子商务系统的组成要素

2.2 电子商务系统结构

2.2.1 电子商务系统的基础技术平台

2.2.2 电子商务系统的基础服务平台

2.2.3 电子商务系统的顶层应用平台

2.2.4 电子商务系统的外部环境

2.3 电子商务生态系统

2.3.1 商务生态系统的概念

2.3.2 电子商务生态系统的定义

2.3.3 电子商务生态系统的特点

2.3.4 电子商务生态系统的种群结构

2.3.5 电子商务生态系统应用分析

2.3.6 电子商务生态系统的启示

2.4 小结

习题

第二部分 电子商务运作体系

第三章 网络技术

3.1 计算机网络概述

3.1.1 计算机网络的概念

3.1.2 计算机网络的组成

3.1.3 计算机网络的功能

3.1.4 计算机网络的分类

3.1.5 计算机网络协议

3.2 计算机网络的互联与接入

3.2.1 互联与接入的概念

3.2.2 网络连接设备

<<电子商务概论>>

- 3.2.3 互联与接入的结构
- 3.2.4 我国的主干网
- 3.2.5 计算机网络互联与接入方式
- 3.3 网络技术的发展趋势
 - 3.3.1 三网融合
 - 3.3.2 无线上网
 - 3.3.3 上网终端多样化
 - 3.3.4 ipv6
 - 3.3.5 下一代互联网
 - 3.3.6 物联网
- 3.4 小结

习题

第四章 www技术

- 4.1 www的概念
- 4.2 www的工作原理
 - 4.2.1 www的两层通信结构
 - 4.2.2 www的三个关键技术
 - 4.2.3 www的三层和多层通信结构
 - 4.2.4 www浏览器与www服务器
- 4.3 web新概念
 - 4.3.1 web2.0
 - 4.3.2 web3.0与语义网
- 4.4 小结

习题

第五章 电子商务系统构造

- 5.1 电子商务软件
 - 5.1.1 电子商务软件的基本功能
 - 5.1.2 电子商务软件的高级功能
 - 5.1.3 电子商务软件的选择
- 5.2 构建第三方平台网店
 - 5.2.1 创建面向个人的c2c店铺
 - 5.2.2 入驻面向企业的b2c商城
- 5.3 构建独立网店系统
 - 5.3.1 网站设计
 - 5.3.2 网站制作
 - 5.3.3 主机空间的选择
 - 5.3.4 域名的申请和注册
 - 5.3.5 网站发布
 - 5.3.6 网站推广与网站维护
- 5.4 小结

习题

第六章 电子商务支付体系

- 6.1 传统支付与电子支付
 - 6.1.1 传统支付
 - 6.1.2 电子支付
- 6.2 电子支付工具
 - 6.2.1 电子现金

<<电子商务概论>>

- 6.2.2 电子支票
- 6.2.3 电子信用卡
- 6.2.4 储值卡型电子货币
- 6.3 电子商务支付
 - 6.3.1 网上支付
 - 6.3.2 网下支付
 - 6.3.3 手机支付
- 6.4 网上银行
 - 6.4.1 网上银行的概念
 - 6.4.2 网上银行的分类
 - 6.4.3 网上银行提供的服务
 - 6.4.4 网上银行的特点
 - 6.4.5 中国网上银行的发展
- 6.5 第三方支付
 - 6.5.1 第三方支付的概念
 - 6.5.2 国内外第三方支付的发展概况
 - 6.5.3 第三方支付企业
- 6.6 小结

习题

第七章 电子商务安全体系

- 7.1 电子商务系统安全概述
 - 7.1.1 电子商务的安全威胁
 - 7.1.2 电子商务的安全需求
 - 7.1.3 电子商务的安全对策
- 7.2 电子商务的安全技术
 - 7.2.1 防火墙技术
 - 7.2.2 加密技术
 - 7.2.3 信息摘要
 - 7.2.4 数字签名
 - 7.2.5 数字时间戳
 - 7.2.6 数字证书
- 7.3 电子商务的安全交易标准
 - 7.3.1 ssl协议
 - 7.3.2 set协议
- 7.4 小结

习题

第八章 电子商务物流体系

- 8.1 物流概述
 - 8.1.1 物流的概念
 - 8.1.2 物流的基本功能
 - 8.1.3 物流的产生和发展
- 8.2 电子商务物流
 - 8.2.1 物流在电子商务中的作用
 - 8.2.2 自营物流模式
 - 8.2.3 第三方物流模式
 - 8.2.4 混合模式
- 8.3 物流电子商务

<<电子商务概论>>

- 8.3.1 电子商务对物流的影响
- 8.3.2 物流网站
- 8.3.3 物流软件
- 8.3.4 物流技术
- 8.4 电子商务中的逆向物流
- 8.4.1 逆向物流概述
- 8.4.2 电子商务中逆向物流的成因
- 8.4.3 电子商务中逆向物流的回收模式
- 8.5 小结

习题

第三部分 电子商务实践应用

第九章 网络营销

- 9.1 网络营销概述
- 9.1.1 网络营销的概念
- 9.1.2 网络营销的特点
- 9.2 网络营销理论
- 9.2.1 整合营销理论
- 9.2.2 软营销理论
- 9.2.3 直复营销理论
- 9.2.4 关系营销理论
- 9.3 网络营销的职能
- 9.3.1 网络品牌
- 9.3.2 网站推广
- 9.3.3 信息发布
- 9.3.4 销售促进
- 9.3.5 网上销售
- 9.3.6 顾客服务
- 9.3.7 顾客关系
- 9.3.8 网上调研
- 9.4 网络营销方法
- 9.4.1 网络营销方法的分类
- 9.4.2 常用的网络营销方法
- 9.5 网络营销策划
- 9.5.1 网络营销策划的分类
- 9.5.2 网络营销策划的基本原则
- 9.5.3 网络营销策划方案的格式与内容
- 9.6 小结

习题

第十章 c2c型电子商务应用

- 10.1 c2c型电子商务概述
- 10.1.1 c2c型电子商务的概念
- 10.1.2 c2c型电子商务的构成要素
- 10.2 c2c型电子商务的分类
- 10.2.1 拍卖型c2c电子商务
- 10.2.2 易物型c2c电子商务
- 10.2.3 威客型c2c电子商务
- 10.3 c2c型电子商务的发展

<<电子商务概论>>

- 10.3.1 拍卖型c2c电子商务的发展
- 10.3.2 易物型c2c电子商务的发展
- 10.3.3 威客型c2c电子商务的发展
- 10.4 c2c型电子商务案例
- 10.4.1 拍卖型网站——ebay
- 10.4.2 易物型网站——舍得网
- 10.4.3 威客型网站——任务中国
- 10.5 小结

习题

第十一章 b2c型电子商务应用

- 11.1 b2c型电子商务概述
- 11.1.1 b2c型电子商务的概念
- 11.1.2 网上零售过程
- 11.1.3 b2c电子商务系统结构
- 11.2 b2c型电子商务的分类
- 11.3 b2c型电子商务的发展
- 11.4 b2c型电子商务的盈利模式
- 11.4.1 实体产品销售营收模式
- 11.4.2 网络广告营收模式
- 11.4.3 收费会员制营收模式
- 11.4.4 间接盈利模式
- 11.5 b2c型电子商务案例
- 11.5.1 amazon
- 11.5.2 当当网
- 11.5.3 zappos
- 11.5.4 九钻网
- 11.6 b2c与c2c的融合
- 11.6.1 c2c平台进军b2c
- 11.6.2 b2c网站涉足c2c
- 11.7 小结

习题

第十二章 b2b型电子商务应用

- 12.1 b2b型电子商务概述
- 12.1.1 b2b型电子商务的作用
- 12.1.2 b2b型电子商务通用交易过程
- 12.2 b2b型电子商务的分类
- 12.2.1 根据市场控制者的不同分类
- 12.2.2 根据运营b2b平台的企业 身份分类
- 12.3 b2b型电子商务的发展
- 12.4 b2b型电子商务案例
- 12.4.1 海尔集团的b2b电子商务
- 12.4.2 中国制造网
- 12.4.3 生意宝
- 12.4.4 金银岛
- 12.5 小结

习题

第十三章 电子商务战略管理

<<电子商务概论>>

13.1 战略管理概述

13.1.1 战略和战略管理

13.1.2 战略管理过程

13.1.3 战略管理工具

13.1.4 电子商务战略

13.2 电子商务战略管理案例

13.2.1 电子商务战略分析

13.2.2 电子商务战略制定与选择

13.2.3 电子商务战略实施

13.3 电子商务商业计划书

13.3.1 商业计划书概述

13.3.2 商业计划书的撰写

13.4 小结

习题

附录a 英语缩略词

附录b 电子商务专业课程体系表

附录c 部分习题参考答案

参考文献

参考网站

<<电子商务概论>>

编辑推荐

李晓燕、李福泉、代丽主编的《电子商务概论（第2版）》在编写特色上，《电子商务概论(第二版)》秉承了第一版的理念，力求做到体系完整，结构合理，语言通俗易懂，案例丰富、精致，紧扣主题，体例规范，突出重点，注重细节等。

<<电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>