第一图书网, tushu007.com

<<旅游资源开发与利用>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发与利用>>

13位ISBN编号：9787560718675

10位ISBN编号：7560718671

出版时间：2005-9

出版时间：山东大学出版社

作者：王德刚，何佳梅 主编

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国现代高等旅游管理教育与中国现代旅游业的发展历史一样，伴随着改革开放的步伐走过了二十几年的历程，在经历了初期阶段的引进与模仿、成长阶段的探索与创新之后，逐步踏上理论与实践的成熟之路。
特别是由于经过了跨世纪的精神历练，人们在世纪回顾与盘点的基础上，才真正使中国旅游学理论研究和现代高等旅游管理教育走上了成熟阶段。
在这样一个理论与实践的收获季节，在21世纪初期——世界旅游业开始新的历史征程的起始期，我们期望在回顾、反思与总结的基础上，组织一套适应21世纪旅游业发展趋势、契合高等旅游管理教育发展要求的“ 2l世纪旅游管理专业系列教材 ”，为中国现代高等旅游管理教育事业的发展尽微薄之力和片瓦之劳。
出于这样一个良好的愿望，山东大学旅游管理系联合山东大学威海分校、山东师范大学、山东经济学院、山东财政学院、济南大学、泰山学院、潍坊学院、德州学院、山东省旅游职业学院、山东省商业职业学院等高等院校的旅游管理系(专业)，共同编写了这套教材。
在本套教材的编写过程中，我们着重强调的是理论的“ 成熟性 ”，即从盘点和总结的角度去阐述相对成熟的理论和观点。
编写人员查阅和参考了大量国内外公开出版的相关著作、教材和研究论文，力求使这套教材能够具有起点高和权威性的水平与特点，全体编委和编写人员为此付出了巨大的努力。

内容概要

由山东大学旅游管理系组织编写、山东大学出版社出版的《旅游资源开发与利用》自1997年出版第一版以来，已经连续印刷了多次，发行量达数万册，被国内十多所高等院校确定为旅游管理专业的指定教材，在旅游高等教育领域产生了一定的影响。
本次修订就是在此基础上，一方面总结了近十年来旅游资源开发的相关理论研究成果，另一方面强调技术上的规范性，力求与已经实施的国家标准保持一致，使本书在理论上具有总结性、有高度，同时又突出其规范性和实践性。
　作为一门直接对应着实践领域的应用性学科，旅游资源开发与利用的相关理论在中国旅游业突飞猛进的发展过程中得到了洗礼与检验，新的理念、新的方法、新的技术在旅游开发实践中不断推陈出新，进一步丰富了旅游资源开发、利用与保护理念。

作者简介

王德刚，男，教授研究生导师。
历史文化学院旅游文化专业研究生导师、管理学院旅游系教授、研究生导师。
主要研究方向：旅游规划、旅游学基础理论、城市规划著作：◎著作与教材：出版专著：（1）《旅游学概论》，主编，山东大学出版社；（2）《旅游开发学》，山东大学出版社；（3）《现代旅游区开发与经营管理》，山东大学出版社；（4）《旅游资源开发与利用》（合著）第一作者，山东大学出版社；（5）《领导干部旅游知识读本》（合著）第一作者，青岛出版社；（6）《迈向21世纪的山东旅游业》（合著）第二作者，山东人民出版社；（7）《21世纪旅游业发展战略与经营管理全书》（合著）第三作者，人民日报出版社；（8）《山东省文化资源旅游开发研究》，主编，齐鲁书社；（9）《经营遗产》，山东大学出版社出版；（10）《田园季风——乡村旅游开发与管理》，主编，天津教育出版社；（11）《21世纪旅游专业高等教育系列教材》，总主编，山东大学出版社。
发表重要论文：（1）《试论旅游学的学科性质》，《旅游学刊》，人大复印《旅游经济》全文转载；（2）《民俗旅游发展模式研究》，《民俗研究》发表；（3）《略论旅游学的理论体系》，《旅游学刊》，人大复印《旅游经济》全文转载；（4）《艺术的神圣与神圣的艺术》，《民俗研究》发表；（5）《旅游资源与旅游景观》，《旅游论坛》发表；（6）《农业旅游和旅游农业》，《旅游科学》发表；（7）《试论旅游学的研究方法》，《旅游科学》发表，《旅游研究文库》全文转载；（8）《运河旅游再现生机》，《中国旅游报》发表；（9）《山东海滨旅游走向国际市场》，《走向世界》发表；（10）《历史文化资源的旅游开发》，《大众日报》发表；（11）《走向国际化的烟台海滨旅游》，《大众日报》发表；（12）《中国旅游学研究探源》，《桂林旅专学报》发表；（13）《论旅游文化的概念和内涵》，《桂林旅专学报》发表；（14）《日喀则旅游发展模式研究》，《旅游科学》发表；（15）《传承与变异——传统文化对旅游开发的应答》，《旅游科学》发表；（16）《传统游戏保护有开发研究》，《齐鲁学刊》发表，等。

书籍目录

第一章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念 第二节 旅游资源的特点 第三节 旅游资源分类 第四节 旅游资源评价第二章 旅游资源开发 第一节 旅游资源开发概述 第二节 旅游资源开发可行性研究 第三节 旅游资源开发规划 第四节 旅游资源开发的组织实施第三章 地文景观旅游资源开发 第一节 地文景观类型 第二节 地文景观旅游资源的旅游功能及其开发 第三节 山岳型综合旅游地开发第四章 水域风光旅游资源开发 第一节 水域风光类型 第二节 水域风光的旅游功能 第三节 水域风光资源旅游开发第五章 天象与气候景观资源开发 第一节 天象与气候旅游资源类型 第二节 天象、气候与旅游的关系 第三节 天象与气候旅游资源的开发第六章 生物旅游资源开发 第一节 生物资源类型 第二节 生物旅游资源的主要特点 第三节 生物旅游资源的主要功能及开发第七章 遗址遗迹类旅游资源开发 第一节 遗址遗迹类旅游资源类型 第二节 遗址遗迹类旅游资源的科学价值 第三节 遗址遗迹类资源的旅游开发第八章 建筑与设施类旅游资源开发 第一节 建筑与设施类旅游资源类型 第二节 建筑与文化艺术 第三节 建筑设施类旅游资源的开发 第四节 园林建设与旅游开发第九章 旅游商品开发 第一节 旅游商品的概念和特性 第二节 旅游商品的组成和分类 第三节 旅游商品的开发第十章 人文活动类旅游资源开发 第一节 人文活动类旅游资源类型 第二节 著名人物资源的开发利用 第三节 重大事件的开发利用 第四节 民俗旅游资源开发 第五节 旅游节庆活动策划与组织第十一章 旅游资源管理与保护 第一节 旅游资源管理体制 第二节 我国的旅游资源管理模式探索 第三节 旅游资源保护 第四节 世界遗产公约与国际经验第十二章 旅游资源开发与可持续发展 第一节 旅游可持续发展的概念及其内涵 第二节 旅游资源开发现状及其存在的问题 第三节 旅游资源开发与可持续发展的理论分析 第四节 旅游资源实现可持续利用的对策研究主要参考书目

章节摘录

一、旅游资源开发的含义和特点一座城市、一个地区发展旅游业，必须以一定的旅游资源为基础，这是不言而喻的。
但是，旅游资源这种基础作用的发挥不是自发的，而是需要人为因素的介入。
人为力量的介入过程，就是对旅游资源进行认识、开发和利用的过程，其中旅游资源开发是这一过程的核心。
所谓旅游资源开发，是一种综合性的开发，它要运用一定的技术手段，充分发挥人的创造性和智力资源，将存在于开发区的各种现实和潜在的资源先后有序、科学合理地组合利用和有效保护，使其能被持久永续地利用，实现经济效益、社会效益和生态效益协调发展。
④所以，旅游资源开发既是一项社会经济活动，又是一种工程技术活动。
换句话说，旅游资源开发，就是以旅游资源为基础，以市场为导向，运用一定的经济技术手段，使其成为具有旅游功能的吸引物或旅游环境的技术经济活动。
旅游资源开发作为一项综合性的系统工程，并不只是局限在对资源本身的开发上，而是在选定好旅游资源的基础上，不仅对选定的旅游资源本身进行改造和修饰，而且对与之有关的环境条件进行开发和建设，以使旅游资源所在地形成一个有吸引力的旅游环境。
但就其直接对象——旅游资源而言，旅游资源开发这一概念具有三方面的内涵：一是通过一定的措施和手段对尚未被利用的潜在的旅游资源进行开发，使之为旅游业所利用；二是对已被利用或部分利用的旅游资源进行深度开发，延长其生命周期，提高综合效益；三是凭借经济实力和现代化的技术条件，人为地创造旅游资源或创新旅游项目。
比如一些大型主题公园的建设。
旅游资源作为一种特殊的资源，对它的开发与利用必然要遵循一些特殊的规律。
与其他资源的开发活动相比旅游资源的开发具有以下几方面的特点：(一) 地域固定性其他资源经过开发，或以其自身，或以其产品输往各地以供利用。
而旅游资源在大多数情况下却不能移动，它们被开发之后，不是将它们向外界输送，而是由它们吸引旅游者前来进行旅游活动。
旅游者在游览这一旅游地之后，获得的只是观赏的美感、疲劳的消除、精神的愉悦、知识的长进，但不可能把风景、设施等带走。
需要说明的是，在某些情况下，特别是在现代科技条件下，不排除少数旅游资源也可能发生空间的迁移，如旅游商品的出售、建筑物的迁建、文物的巡展、转送等。
但其数量较少，而且在这种情况下，旅游资源已经失去许多本质的东西，也不可能全面发挥其固有的价值和功能。

编辑推荐

《旅游资源开发与利用》一方面总结了近十年来旅游资源开发的相关理论研究成果，另一方面强调技术上的规范性，力求与已经实施的国家标准保持一致，在理论上具有总结性、有高度，同时又突出其规范性和实践性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com