第一图书网, tushu007.com

<<旅游资源可持续利用与管理导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源可持续利用与管理导论>>

13位ISBN编号：9787560741680

10位ISBN编号：7560741681

出版时间：2010-8

出版时间：山东大学出版社

作者：刘肖梅

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

我国旅游业的发展有着良好的资源禀赋，随着中国经济实力的不断增强，2020年中国将成为世界最大的旅游目的地。
然而，伴随着旅游业的迅猛发展，在旅游开发的过程中出现了一系列的问题，使旅游资源遭到破坏。
旅游资源的可持续利用与管理的研究，是21世纪国内外研究的重点，既具有重要的实践意义，又具有一定的理论创新价值。
　　自然资源是人类赖以生存和发展的源泉。
同样，旅游资源对一国旅游经济的发展，对一国国民生活水平的提高也起着关键作用。
旅游资源赋存的有限性与人类对其需求的无限增长性并存，人类对旅游资源的开发一旦超过必要限度，就有可能产生不可逆转的生态破坏。
因此，在“可持续发展”已经成为自然资源利用基本理念的当代社会，对旅游资源的利用与管理必须坚持可持续发展理论。

书籍目录

引言第一章 国内外旅游资源可持续利用研究综述　第一节 国内外学者对旅游资源相关问题的研究　第二节 简要的评述第二章 可持续发展理论与旅游资源利用　第一节 可持续发展理论　第二节 旅游资源与可持续发展　第三节 旅游资源利用的现状考察　第四节 导致旅游资源不可持续利用的经济学分析第三章 政府管理与旅游资源的可持续利用　第一节 政府管理的理论基础：新公共管理理论　第二节 政府在旅游资源管理中的地位和作用　第三节 当前旅游资源利用中的政府管理　第四节 政府管理的有效制度安排　第五节 泰山旅游景区政府管理的实证研究第四章 项目贴现率与旅游资源的可持续利用　第一节 代际公平理论　第二节 贴现率与代际公平问题　第三节 贴现率与旅游资源的可持续利用　第四节 相关决策建议第五章 垄断市场经营与旅游资源的可持续利用　第一节 垄断的概念及其类型　第二节 垄断与资源配置的关系　第三节 垄断经营与旅游资源的可持续利用　第四节 旅游资源风景区的门票价格垄断　第五节 创新旅游景区垄断经营机制第六章 产权制度与旅游资源的可持续利用　第一节 产权经济学理论　第二节 旅游资源产权及其特性　第三节 产权制度与旅游资源的可持续利用　第四节 现行的旅游资源产权制度存在的问题及根源分析　第五节 明晰产权，促进旅游资源的可持续利用　第六节“所有权与使用权”两权分离的产权制度　第七节 进一步的思考第七章 价格管理与旅游资源的可持续利用　第一节 旅游资源利用的价值观念和理论基础　第二节 旅游资源开发利用的经济活动分析　第三节 价格管理与旅游资源利用的关系　第四节 旅游(自然)资源价值的核算与评估　第五节 旅游资源风景区门票价格问题的理论探讨　第六节 旅游景点门票价格上涨问题研究　第八章 生态旅游二可持续旅游的实践形式　第一节 生态旅游的概念界定及其辨析　第二节 生态旅游开发与管理的理论基础　第三节 国内外生态旅游的发展案例　第四节 山东省生态旅游的发展与管理　第九章 泰山旅游集团可持续竞争力实证研究　第一节 旅游企业集团可持续竞争力的提出　第二节 泰山旅游集团发展及SWOT分析　第三节 泰山旅游集团发展可持续竞争力的策略主要参考文献

章节摘录

插图：作为旅游地资源管理主体的政府，承担了资源保护的无限责任。
而现行的管理体制和法律制度，却让政府很大程度上获得了旅游地旅游开发的决策权和收益权。
在市场经济的推动下，地方政府有强烈动机要求利用旅游资源，发展地方经济。
在此激励下，有可能的是政府确实提供了旅游产品这种准公共产品，而忽视了资源保护，使资源利用不再持续。
旅游资源的管理体制中，存在着执行和监督不力、管理渠道不畅，机构设置重叠、机构职权矛盾，相互争审批权，而又相互推诿责任的现象。
因而有必要建立一系列的政府管理制度，促进旅游资源的可持续利用。
1.培育市场主体所需的经营激励机制所谓激励机制就是诱导和驱使那些追求自己利益的代理人能够为委托人所要实现目标投入足够努力的机制。
长期以来，我国旅游产业形成了一种政企合一的管理体制。
政府既是管理政策的制定者和监督执行者，又是旅游业务的实际经营者。
消除这个弊端的一个有效途径，就是实现管理者与经营者角色的分离。
特许经营制度就是这样一种有效的市场经营激励制度安排。
在国外，政府采用特许经营的方式将一些旅游设施交与承租人经营。
整个旅游资源利用过程通常由一系列的委托一代理关系组成，其中，对激励机制产生实质性意义的是政府将旅游资源委托给下属具体管理部门或私人经济组织，并由他们实际决定资源利用方式这一层面。
具体做法是，政府将旅游资源的使用权通过产权交易市场，以租赁、承包、拍卖和股份合作等形式按市场价有偿转让给旅游企业，由其自主经营，并要求对旅游环境资源的损坏进行修补、恢复和补偿。

编辑推荐

《旅游资源可持续利用与管理导论》是由山东大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com