第一图书网, tushu007.com

<<毛泽东推进马克思主义大众化的历史>>

图书基本信息

书名：<<毛泽东推进马克思主义大众化的历史贡献研究>>

13位ISBN编号：9787560742045

10位ISBN编号：7560742041

出版时间：2010-8

出版时间：山东大学

作者：毛玉美

页数：279

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分为六章。
第一章为总论，主要阐述毛泽东在推进马克思主义大众化实践过程中的地位、作用以及所解决的若干重大问题。
第二章至第五章是分论，分别从马克思主义哲学理论的大众化、科学社会主义理论的大众化、语言形式的通俗化、教育对象的普及化等四个方面，阐述毛泽东是如何把马克思主义的基本理论与中国的国情实际、民族特色、历史文化以及中国人的思维方式相结合，运用中国老百姓所喜闻乐见的形式，把马克思主义大众化的；人民群众又是如何把马克思主义这个精神武器变为人民大众的实践力量的。
第六章是前面各章的总结，概括论述了毛泽东推进马克思主义大众化的历史经验和当代价值。
本书按照总一分一总的逻辑思路加以展开，试图根据内容与形式、理论与实践相统一的原则，对毛泽东推进马克思主义大众化的理论与实践，进行科学分析和总结，力求对这一课题进行较为全面、较为系统、较为深刻的研究，做到观点正确、内容全面、结构合理、资料翔实。
在研究方法上，笔者把理论探讨和个案分析相结合，理论阐述与实践效果相结合，力求做到深入浅出，语言通俗，以增强本书的可读性。

作者简介

毛玉美 1964年生于山东省高唐县，1991年获法学硕士学位。
山东经济学院社会发展学院副教授。
主要从事马克思主义中国化、中共党史和中国近现代史的教学与研究工作，在国内核心期刊发表学术论文10多篇，主持教育部人文社科研究项目1项，省社科规划重点项目、省软科学项目3

书籍目录

第一章 毛泽东：马克思主义大众化的开拓者、实践者 第一节 毛泽东开拓了马克思主义大众化理论的新境界 第二节 毛泽东推进了马克思主义大众化的实践第二章 从“外来哲学”到“中国气派” ——把马克思主义哲学理论大众化 第一节 掌握马克思主义哲学的精髓 第二节 运用马克思主义哲学理论与方法分析研究中国的问题 第三节 让哲学从哲学家的课堂上和书本里解放出来，变为群众手里的尖锐武器第三章 从“欧洲形式”到“中国形式” ——把马克思主义科学社会主义理论大众化 第一节 分清革命的敌我友 第二节 解答人民大众的困惑 第三节 解决“中国向何处去”的问题 第四节 建立人民大众的新文化第四章 深入浅出，喜闻乐见 ——把马克思主义通俗化 第一节 以高度概括、生动活泼的语言阐明中国革命的理论 第二节 以人民大众喜闻乐见的语言阐明中国社会主义革命和建设的理论第五章 大众为本，教育为先 ——把马克思主义普及化 第一节 对普通工农群众和党员干部的马克思主义教育 第二节 对人民军队的马克思主义教育 第三节 对知识分子的马克思主义教育 第四节 宣传教育形式的多样化第六章 毛泽东推进马克思主义大众化的历史经验和当代价值 第一节 毛泽东推进马克思主义大众化的历史经验 第二节 毛泽东推进马克思主义大众化的当代价值主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com
<<毛泽东推进马克思主义大众化的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com