

<<变迁分化与整合>>

图书基本信息

书名：<<变迁分化与整合>>

13位ISBN编号：9787560742915

10位ISBN编号：7560742912

出版时间：2010-12

出版时间：山东大学出版社

作者：楚成亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变迁分化与整合>>

内容概要

本书共分五章，内容包括当代中国的政治社会化媒介；中国公民的政治认知取向；中国公民的政治情感取向；中国公民的政治价值取向等。

<<变迁分化与整合>>

书籍目录

- 导 论
- 第一节 当代中国政治文化研究的现状
- 第二节 本研究分析维度及研究假设
- 第三节 资料及技术说明
- 第一章 当代中国的政治社会化媒介
- 第一节 大众传媒与学校的主体地位
- 第二节 不同政治社会化媒介重要性的群体差异
- 第三节 政治社会化媒介对政治情感的普遍影响
- 第四节 家庭和学校对于政治认知的特殊影响
- 第五节 政治社会化媒介在政治价值观方面的“失灵”
- 第六节 小 结
- 第二章 中国公民的政治认知取向
- 第一节 对政治重要性的认知差异
- 第二节 对政治话题的普遍疏离
- 第三节 对政府清廉程度的认知的分化
- 第四节 较高的生命财产安全感
- 第五节 较高的社会稳定感
- 第六节 社会公平感的分化
- 第七节 小 结
- 第三章 中国公民的政治情感取向
- 第一节 公民自豪感的提高及来源
- 第二节 对政治系统三个结构层次忠诚的差序
- 第三节 “好中央，坏地方”的信任结构
- 第四节 对不同类别政治组织的信任的差异
- 第五节 小 结
- 第四章 中国公民的政治价值取向
- 第一节 集体主义价值观的延续与分化
- 第二节 权威主义人格的消退
- 第三节 渐进式改革共识的扩展
- 第五节 对自由与平等的选择
- 第六节 物质主义向后物质主义的过渡
- 第七节 小 结
- 第五章 作为政治观基础的社会观
- 第一节 家族主义
- 第二节 人际信任
- 第三节 竞争意识
- 第四节 小 结
- 结 论
- 附录一 中国社会各阶层政治文化观念调查问卷
- 附录二 1990~1993年世界价值观调查与2009年数据对比表
- 主要参考文献
- 后 记

<<变迁分化与整合>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>