

<<文化经济学>>

图书基本信息

书名：<<文化经济学>>

13位ISBN编号：9787560744810

10位ISBN编号：7560744818

出版时间：2011-9

出版时间：山东大学出版社

作者：颜士锋

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化经济学>>

内容概要

《文化经济学》适用于艺术院校和综合院校文化产业以及文化管理专业学生作为教材或者参考书目，当然，文化产业和文化事业的从业人员和管理人员也会发现《文化经济学》的参考价值。建议在学习《文化经济学》前，应该先读经济学课程，至少要了解经济学里面的基本术语。数学不是必需的，但是看图表的能力对理解《文化经济学》会有帮助。

<<文化经济学>>

书籍目录

- 第一章 文化经济学导论
 - 第一节 文化经济学的产生
 - 第二节 文化和文化产品的特点
 - 第三节 文化经济学研究对象和方法
 - 思考题
- 第二章 文化的衡量
 - 第一节 文化部门的规模衡量
 - 第二节 文化部门增长的衡量
 - 第三节 文化观众规模的衡量
 - 思考题
- 第三章 文化产品与服务的价值
 - 第一节 文化产品和服务的效用
 - 第二节 文化产品和服务的经济价值
 - 第三节 文化产品和服务的文化价值
 - 思考题
- 第四章 文化资本
 - 第一节 各种资本概念
 - 第二节 文化资本概述
-
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>