第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787560820194

10位ISBN编号：7560820190

出版时间：2007-3

出版时间：同济大学

作者：张廼贡

页数：399

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

我认识张适英同志已有将近二十年，那时她在市政府机关工作，后来她去同济大学经济与管理学院任教，从事公共关系学的教学和理论研究工作。
1999年，她主编出版了本书，作为二本高等学校公共关系学的教材。
最近，她和她的同事又根据近几年来公共关系的发展情况和长期的教学实践经验，对这本教材作了较大的修改和补充，再度出版。

自从中国入世以后，中国的公关业发展迅速。
公共关系开始受到政府部门的重视，企业的公关意识日益增强。
上海公关业发展潜力巨大，原因是：上海正在成为国际金融中心和航运中心；现代服务业正在加速发展；它在全国和全世界的经济地位日益突出；日益众多的上海企业正走向世界；2010年上海世博会将带来巨大的公关商机；上海已成为世界各国投资中国的首选，外企增加迅速，许多跨国公司将地区总部移至上海；长三角地区的经济发展强劲，这些都将产生大量公关需求。

但是，公共关系事业毕竟是一个新兴的事业，因此，人才问题成了长期以来一直困扰公共关系事业发展的一个重大问题。
进入新世纪以后，上海的公共关系教育发展很快。
目前，上海已有四所大学创建了公共关系本科专业，一所大学已有了公共关系硕士点。
但不可否认，尽管大家做了很大努力，无论是专业人才培养的数量还是质量，同经济建设和社会发展的需求相比，仍然存在相当差距。

为了提高培养人才的质量，好的教材是必不可少的条件。
在高校中，公共关系的课程不仅公关专业的学生要选读，管理类和传播类专业的学生也要选读。
公共关系学教材不仅高校需要，在职人员的培训也需要。
所以，编写一本深入浅出、理论结合实际的公共关系学教材，对促进中国公关事业的发展是非常重要的一件事。

内容概要

本书从公共关系的基本理论、应用实务和案例分析三个方面，对公共关系的历史性、基本概念的科学性及案例的实效性进行了深入的阐述和分析。
主要内容有：公共关系历史、公共关系主客体、公共关系传播、公共关系策划、公共关系工作程序、公共关系调查、公共关系实务、公共关系技巧、公共关系广告、公共关系心理、企业文化、国际公共关系、并附案例与分析。

本书具有理论与实践并重的特点，适用范围广泛，既可作为各类全日制大中专、夜大、函大院校的教材，也可供企事业单位管理人员使用，还可作为各类公关人员进行公关活动的参考读物。

书籍目录

第一章 导论第二章 公共关系的历史第三章 公关系主体第四章 公共关系客体第五章 公共关系传播第六章 公共关系策划第七章 公共关系调查第八章 公共关系工作程序第九章 公共关系实务第十章 公共关系技巧第十一章 公共关系广告第十二章 公共关系心理第十三章 企业文化第十四章 国际公共关系第十五章 案例与分析本书编写过程中的参考书目后记

章节摘录

一、公共关系的基本原则　　由公共关系学科的本质决定了社会组织在开展公共关系实务中必须遵循的基本原则。

(一)公众至上原则　公众是公共关系工作开展的对象，也是社会组织赖以生存和发展的基础。公众的态度和行为反映了公共关系目标的实现程度，是检验社会组织公共关系工作成败的最好尺度。可以这样说，没有公众，就没有组织。

公众是社会的群体，它是由每个个体所组成的群体，由于社会个体的多样性，使公众包含的内容极其丰富。

但又由于成为社会组织公众的共有环节的存在，因此，这个群体又有着群体的共性。

公众个性与共性并存的特点，给社会组织带来了一些思考，即公众的不同背景的个性使得公众群体难以统一管理，比较分散，这是其一；其二，由于共有环节的存在，使公众又能在某一特定的条件下产生强大的凝聚力。

公众的行为一方面受与之相关的组织行为的影响，另一方面，又会受社会舆论的导向。

因而，坚持公众至上原则，实质上体现在提供优质产品和优质服务，及时传播信息并反馈信息，化解与顾客可能产生的矛盾并将矛盾压制在萌芽中，只有这样，才能真正在公众中树立良好的组织形象。

河南省固始县是国家级生态示范区，其山地、丘陵、山泉等自然资源丰富，环境优美，气候温和，所产固始鸡是中国名种鸡。

上海旺龙实业有限公司于2004年将河南固始鸡以“佳日鸡汤”的品牌引入到上海市场。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com