

图书基本信息

书名：<<成本创新:现代企业管理创新新视点>>

13位ISBN编号：9787560823720

10位ISBN编号：7560823726

出版时间：2001-12-01

出版时间：同济大学出版社

作者：周华明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

企业创新活动的发展经历了从以企业内部为主到以消费者为主的过程，在这些创新活动中，成本始终是创新活动的焦点。

消费者的需求是企业生存与发展的基础，物美价廉是消费者的理性选择。

因此，围绕降低消费者成本的创新活动应是企业创新活动的根本。

书籍目录

前言

上篇产品成本

第一章生产成本

1.1会计学上的成本

1.1.1制造成本与非制造成本

1.1.2固定成本与变动成本

1.1.3沉入成本. 重置成本与原始

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>