

<<环境心理学>>

图书基本信息

书名：<<环境心理学>>

13位ISBN编号：9787560824161

10位ISBN编号：7560824161

出版时间：2002-6

出版时间：同济大学出版社

作者：徐磊青

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这是一本讨论人与实质环境相互关系的书。

本书的目的就是把有关行为和环境的相关研究编织在一起。

我们感兴趣的是人们如何去了解他所在的实质环境，这些实质环境对他产生了什么样的影响，并且作为结果，人们对所处的环境又做了些什么。

所以本书隐含的目标是理解与揭示怎样的环境设计是适合人们的生活、生产和学习的，在创造人工环境时应注意哪些方面，以及帮助人们如何利用环境中的各项线索来达到自己的目标，并藉此促进人与环境之间良性的互动过程。

环境的三个方面面对如此崇高的目标，建筑师、规划师等环境设计人员和心理学

<<环境心理学>>

内容概要

本书的大多数章节都有一个精心安排的相似的结构：1) 阐述主题的范畴和性质，并为其下定义2) 介绍这个主题的主要理论；3) 整合与该主题有关的研究资料，并为这些已经积累的知识做总结；4) 介绍了几个如何在环境设计中应用这些知识的实例。

为使心理学基础薄弱的建筑师、规划师和其他环境设计人员更好地阅读本书，我们尽可能用朴素的语言来解释一些关键词和术语。

另外，本书经过合理的安排，做到了每个章节尽可能地独立与完整，当读者由于时间有限或是只对本书的一个部分感兴趣时，他就可以只阅读某可以只读某一章节的某一段落。

譬如当他对理论不感兴趣时，便可以跳过理论部分而直接阅读有关的研究资料，以及面向环境设计的研究实例。

本书保持了我們一贯坚持的实证主义的观点，并对其他非实证主义的研究持保留和警惕的态度，这可能是本书的一大特点，但也可能是自缚手脚，很多建筑学方向的资料就没有被考虑进去。

另一方面，我們不是心理学家，心理学知识非常有限，尽管我们竭力避免，但书中肯定有许多不妥之处，敬请读者和有关专家指正，我们将深深以为幸。

<<环境心理学>>

书籍目录

前言第一章 环境心理学导论 一 环境心理学的产生和发展 二 什么是环境心理学 三 环境心理学的理论和发展 四 环境心理学的研究方法 第一篇 环境认知 第二章 环境知觉与空间认知 一 环境知觉 二 空间认知 第三章 城市意象和空间指认 一 城市意象 二 邻里意象与孩子 三 寻路 四 认知距离 五 理论总结 第二篇 环境中的社会行为 第四章 城市生活与拥挤 一 大城市与小城镇 二 拥挤与密度 三 拥挤的影响 四 高密度环境与环境设计 第五章 私密性 一 私密性的性质 二 私密性的影响因素 三 私密性与环境设计 第六章 个人空间 一 个人空间的性质 二 个人空间的测试 三 个人空间的影响因素 四 个人空间与环境设计 第七章 领域性 一 领域性的性质 二 领域性的影响因素 三 领域性与环境设计 第三篇 评价与环境 第八章 环境评价 一 环境评价 二 用后评价 第九章 住宅与社区(一)——居住满意度 一 居住满意度 二 住房中的环境心理 三 社区中的环境心理 第十章 住宅与社区(二)——社区中的犯罪与居民安全感 一 可防卫空间 二 领域性行为 三 环境的文明程度 四 总结：迈向环境犯罪学 跋 环境心理学研究和教学所面临的挑战与发展方向 参考文献

<<环境心理学>>

章节摘录

一个人从起点到目的地，会做出很多与寻路有关的决定，譬如他到11号大楼1105室拜访一个朋友，从他到11号大楼门前开始，他会做出诸如“上台阶”、“进大楼门”、“进电梯”、“在11层楼出电梯”、“在走道尽头右转弯”等一系列的决定。

在一次寻路成功之后，他就会把这些决定记录下来。

如果他第二次来而且记忆良好的话，他就不需要把这些空间问题再解决一遍。

人们在日常生活中所做的大多数旅行实际上都是建立在这类被记录下来的寻路决定基础上的。

每一个寻路决定都包括两个部分，一是行为(上、进、出、转弯)，二是行为的地点或场所(台阶、门、11层、走道尽头)。

当人们在寻路时，不仅记录了从起点到目的地的行为序列，也记录下与行为的发生相关联的环境信息，通过记录寻路决定，人们不仅能够组织和记忆从起点到目的地的行为序列，也能够组织和记忆在空间情境中的环境信息。

所以空间认知和空间表象的一个重要功能就是为人们的寻路决定提供支持。

反过来通过解决空间问题，又可以把寻路看成是空间认知的基础。

寻路决定意味着在合适的场所会发生一个合适的行为。

但寻路决定有时并不适合于执行，因为在一个不熟悉的地方我们不可能获得所需的一切环境信息，而且已有的环境信息也可能是模棱两可含糊不清的。

如果找到了预料中的这个场所，接着寻路决定中的行为部分就执行了，如果预料中的场所没有找到或不合适，就会产生一个新的寻路决定，所以执行寻路决定可以看成是一个“匹配—反馈”过程，日常生活中我们在熟悉的地方旅行时，这一过程通常是在无意识中完成的。

在执行寻路决定过程中人们不需要回忆场所的所有细节，他所要做的是再认相关的环境特征，即他只需要回忆他所面对的场所和物体，此种再认既有效率又可靠。

这就是为什么环境心理学和人类学的很多研究发现人们描述大空间或是绘制大空间的认知地图不是很准确，但在其中寻路却相当出色的原因。

2. 空间的影响如果一个人设计一条新的路径他就需要回忆以前记录下来的寻路决定。

他必须再现以前的寻路经验并把行为和环境信息组织到一个新的合适的结构中，也就是在环境的测量型表象中把分散的目的地联系起来并形成路线型表象。

影响人们迷路的因素很多，譬如人们对环境的熟悉程度，对目的地的态度，在路径中所发生事件的密度，以及人们的年龄、性别、职业等，但实质环境的影响也非常明显。

<<环境心理学>>

媒体关注与评论

前言这是一本讨论人与实质环境相互关系的书。

本书的目的就是把有关行为和环境的相关研究编织在一起。

我们感兴趣的是人们如何去了解他所处的实质环境，这些实质环境对他产生了什么样的影响，并且作为结果，人们对所处的环境又做了些什么。

所以本书隐含的目标是理解与揭示怎样的环境设计是适合人们的生活、生产和学习的，在创造人工环境时应注意哪些方面，以及帮助人们如何利用环境中的各项线索来达到自己的目标，并藉此促进人与环境之间良性的互动过程。

环境的三个方面 面对如此崇高的目标，建筑师、规划师等环境设计人员和心理学家、社会学家不得不联起手来，他们无任何模式可以参照，他们甘冒这样做的风险，也接受如此的机遇。对任何人而言这都是一个崭新的领域。

环境心理学首先是一门应用的学科。

几十年来，环境心理学家在最有挑战性的领域中从事着最艰难的任务，由于他们关注并希望解决很多实际问题，这就使得“环境心理学”获得了迅速的发展。

譬如，他们探讨城市居民是如何看待和记忆城市的；怎样才能提升城市的视觉质量；人们是如何分享公共空间的；如何藉建筑中公共部分的设计来促进人们之间的社会交往；教室应如何布置才有助于孩子身心的发展，并有益于学习；办公室的大小、它的开放与封闭程度对工作效能有什么影响；危害人们心理健康，并使人烦恼的噪声的特征和声级是多少；人们喜欢什么样的环境；人们所青睐的住房和社区有哪些特征；如何才能提升居民在社区和邻里中社会生活的品质，怎样的环境设计有助于减少犯罪等等。

这些问题并无一个普遍适用的原则，而且，在开始的时候各个研究也是支离破碎的。

与建筑师和规划师相比，更注重方法论的心理学家在从事这些应用研究时，很自然地会想到经典的实验设计和传统的测量仪器，遗憾的是这些从实验心理学借来的方法和工具，在应付日常生活中各变量之间的相互关系时显得捉襟见肘，很不适用。

因为在现实世界中并没有可以完全控制的变量，而且在研究人与实质环境之间的相互作用时，必须同时考虑到社会的和文化的环境，以及个体之间和组群之间的巨大差别，后者对心理学家来说是至关重要的。

从来就不存在脱离当时社会和文化环境的实质环境，实质环境的每个变化不仅具有文化上的意义，也对社会各个层面产生影响。

尽管环境与行为研究并不特别针对社会方面的议题，但它无法回避环境中的社会性，因为它是连接人与环境的纽带。

人们在环境中生活，而生活的各个方面不是相互孤立而是相互依存的。

在这个建成的世界中，无论是一所学校、一家医院、一幢住宅或是一条公路，都仅仅是社会体系中的一分子，任何实质环境中都包含了实质因素和社会因素。

所以，“行为”在实际上是对实质环境和文化与社会环境的反应。

从建筑决定论到相互作用论 我们并没有把人仅仅置于是环境的反应者这样一个角色，很显然人与环境之间的相互影响不是单向的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>