

<<工商管理中的定量分析方法>>

图书基本信息

书名：<<工商管理中的定量分析方法>>

13位ISBN编号：9787560827292

10位ISBN编号：7560827292

出版时间：2003-12-01

出版时间：同济大学出版社

作者：孙昌言

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理中的定量分析方法>>

内容概要

《21世纪工商管理学系列教程：工商管理中的定量分析方法》适应信息社会的发展需要，以计算机软件作为教学和求解运算的工具。

鉴于计算机是求解定量分析问题的唯一有效手段，且手工计算方法对于经济管理类专业的学生而言并无多大实际意义。

为此本教材中对需要大量运算的定量分析方法，不再介绍手工计算方法，而是以目前最为普及的Excel软件作为求解运算和分析的工具，对其中各有关功能的使用和软件运行输出结果的涵义，在相应章节中都给出了详细说明。

在有关章的最后一节还给出了SPSS软件的使用及其运行输出结果的详细介绍；第六章则以SPSS软件作为求解运算的分析工具。

各章的习题和案例分析讨论题也都要求使用软件进行运算求解。

本教材中的主要章节内容经过了最近3年教学实践的不断完善，并取得了极好的教学效果和各专业学生的一致好评。

<<工商管理中的定量分析方法>>

书籍目录

序前言第一章 统计数据的描述 § 1.1 统计学概述 § 1.2 统计表和统计图 § 1.3 统计综合指标习题一第二章 概率基础 § 2.1 引言 § 2.2 随机试验与随机事件 § 2.3 概率 § 2.4 随机变量及其分布函数 § 2.5 离散型随机变量 § 2.6 连续型随机变量 § 2.7 随机变量的数学期望和方差 § 2.8 大数定律和中心极限定理及其计算机模拟验证 § 2.9 新产品投资决策案例分析习题二第三章 参数估计与假设检验 § 3.1 样本和统计量 § 3.2 参数的点估计 § 3.3 区间估计 § 3.4 假设检验 § 3.5 总体分布的检验 § 3.6 SPSS软件的使用(1)习题三第四章 方差分析 § 4.1 引言 § 4.2 单因子方差分析 § 4.3 双因子方差分析 § 4.4 SPSS软件的使用(2)习题四第五章 回归分析 § 5.1 引言 § 5.2 一元线性回归 § 5.3 曲线回归 § 5.4 多元线性回归 § 5.5 质量控制应用案例分析 § 5.6 SPSS软件的使用(3)习题五第六章 违背经典假设的经济计量模型 § 6.1 引言 § 6.2 异方差 § 6.3 自相关 § 6.4 多重共线性案例分析讨论题第七章 时间序列分析和指数 § 7.1 时间序列的分析指标 § 7.2 长期趋势测定方法 § 7.3 季节变动测定方法 § 7.4 时间序列分析的应用 § 7.5 指数 § 7.6 案例习题七

<<工商管理中的定量分析方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>