

<<人际传播学>>

图书基本信息

书名：<<人际传播学>>

13位ISBN编号：9787560833637

10位ISBN编号：7560833632

出版时间：2007-1

出版时间：同济大学出版社

作者：薛可

页数：517

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人际传播学>>

内容概要

《人际传播学》是面向传播学院和新闻学院本科生使用的专业课程教材。本教材从人际传播学的要领界定入手，对人际传播的基本理论问题进行了系统的阐述，并将有关人际传播理论与模式作了全面的介绍与评点。在此基础上，详尽解读了人际传播的过程、语言、礼仪和技巧，并对人际传播的场景差异和发展趋势进行了认真分析。本教材具有体系严谨、结构完整、内容集大成、语言流畅的特点，既有严密的理论体系，又有学以致用、学以致用的实践指导，是一部富有创新性的专业教材。

<<人际传播学>>

作者简介

余明阳，男，1964年1月出生，浙江省宁波市人。

复旦大学管理学院毕业，经济学博士（1996年）。

复旦大学管理学院管理科学与工程博士后（一站，1999年），北京大学光华管理学院应用经济学博士后（二站，2004年）。

现任上海交通大学品牌研究中心主任，上海交通大学管理学院教授、博士生导师。

兼任中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任、上海品牌促进中心秘书长、深圳市第三届和第四届政协委员（社会科学界）。

曾在《上海交通大学学报》、《南开管理评论》、《华中科技大学学报》、《天津师范大学学报》、《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《新闻大学》等期刊发表论文和研究报告100多篇；专著、合著、译著、研究报告，主编、副主编教育部“十一五”国家级规划教材、教育部部颁教材、全国自考教材、高校专业教材等共60种；主编学术及专业丛书4套共42种；主持纵向、横向课题20多项，获国际专业奖2项，国内学术及专业奖38项。

薛可，女，1966年4月出生，重庆市人。

上海交通大学媒体与设计学院传播系副主任、副教授。

先后获得复旦大学经济学硕士和南开大学管理学博士，并在上海交通大学和北京大学从事博士后研究。

曾应日本文部省吉田秀雄基金会邀请，在日本做访问学者（2003-2004年）。

著有《品牌扩张：延伸与创新》（北京大学出版社，2004）、《解剖日本强势汽车品牌》（上海交通大学出版社，2006）等专著、合著、教材共16种，在《国际新闻界》、《新闻界》、《南开管理评论》、《广东社会科学》等CSSCI核心期刊发表论文38篇，9次获得省部级等各种学术奖项。

主持广东省人文社科基金项目、上海市博士后基金项目、上海汽车工业教育基金会项目及国家电网、中国联通、中国建筑银行等纵向和横向课题十余项。

兼任中国公共关系协会学术委员会常务委员、中国广告协会学术委员会委员、中国策划研究院副院长、上海品牌促进中心专家组成员。

主要研究方向：人际传播、品牌传播、公共关系与整合营销传播。

<<人际传播学>>

书籍目录

前言第一章 传播与人际传播第一节 传播概述一、传播与人类社会的发展二、传播的内涵三、传播的分类四、传播的功能第二节 人际传播的概念一、人际传播是最基本的传播形式二、国内外学者对人际传播的界定三、人际传播的功能第三节 人际传播类型一、人际传播类型的三分法二、效果与动机分类法三、符号分类法第四节 人际传播的特点一、人际传播具有双向交流、反馈及时的特点二、人际传播具有信息接收渠道多样化的特点三、人际传播具有较强的情境传播特点四、人际传播具有非制度化的自发性的特点五、人际传播具有高频度互动的特点六、人际传播具有受社会性与心理性障碍影响的特点第二章 人际传播学的基本问题第一节 人际传播学的研究对象和学科性质第二节 人际传播学的发展轨迹第三章 人际传播学的基本理论与模式第一节 人际传播学的基本理论第二节 人际传播学的基本模式第三节 对人际传播理论和模式的总评第四章 人际传播过程第一节 自我表露与自我呈现第二节 人际认知第三节 人际印象第四节 人际传播的态度分析第五节 人际吸引与人际关系第五章 人际传播的语言第一节 语言第二节 副语言概述第三节 副语言的类型第六章 人际传播的礼仪第一节 人际传播的礼仪概述第二节 个人礼仪第三节 见面礼仪第四节 社会交际礼仪第七章 人际传播的技巧第一节 说的技巧第二节 倾听的技巧第三节 反馈的技巧第八章 人际传播场景差异第一节 公务场合的人际传播第二节 社交场合的人际传播第三节 私密场合第九章 人际传播的发展趋势第一节 网络人际传播第二节 中国人际传播的发展趋势参考文献

<<人际传播学>>

编辑推荐

本教材是面向传播学院和新闻学院本科生使用的专业课程教材。

本教材从人际传播学的要领界定入手，对人际传播的基本理论问题进行了系统的阐述，并将有关人际传播理论与模式作了全面的介绍与评点。

在此基础上，详尽解读了人际传播的过程、语言、礼仪和技巧，并对人际传播的场景差异和发展趋势进行了认真分析。

本教材具有体系严谨、结构完整、内容集大成、语言流畅的特点，既有严密的理论体系，又有学以致用、学以致用的实践指导，是一部富有创新性的专业教材。

<<人际传播学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>