

<<中国美学>>

图书基本信息

书名：<<中国美学>>

13位ISBN编号：9787560834467

10位ISBN编号：7560834469

出版时间：2007-3

出版时间：同济大学

作者：左克厚

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国美学>>

### 内容概要

本书以美学经典文本为核心，阐述中国美学多方面的特征和性质，力求挖掘经典文本的现代含义，是一本以经典构成的中国美学简史。

篇目涉及老子——自然美学、孔子——人际关系的美学、魏晋风度——人的美学等。

由于本书着重探讨了文本与生活方式的关系，从而将文本与生活方式，经典与日常生活联系起来。

## 书籍目录

文化复兴与经典重温（代序）第一章 老子——自然美学 一、简单生活的理想样式 二、简单生活的思维样式 三、简单生活的实践样式第二章 孔子——人际关系的美学 一、礼与仁：美学思想的来源 二、诗：社会美学 三、乐：境界美学第三章 墨子——拒绝美学 一、拒绝的理由 二、儒墨美学的对立 三、美学思想的得失第四章 庄子——生命美学 一、生命美学的内涵 二、“虚静”的审美方式 三、庄子和海德格尔美学思想之比较第五章 《文赋》——缘情美学 一、“诗缘情”的美学理论内涵及意义 二、“缘情之美”是一个完整的美学思想的体现 三、“诗缘情”是美学理论的重大突破和影响第六章 魏晋风度——人的美学 一、外象的美与人格的美 二、习性的美与学术的美 三、个人的美与时代的美第七章 《文心雕龙》——创作美学 一、美学理想的形成 二、剖情析采的美 三、创造的奥秘第八章 《二十四诗品》——风格美学 一、自然、冲淡美学情趣的追求 二、“味外之旨”、“韵外之致” 三、不着一字，尽得风流第九章 《沧浪诗话》——妙悟美学 一、以禅喻诗“妙悟”美学思想 二、别材、别趣说 三、妙悟与“言筌”第十章 《人间词话》——意境美学 一、“隔”与“不隔” 二、有我之境与无我之境 三、言外之意第十一章 《闲情偶寄》——日常生活美学第十二章 《周易》——人文美学第十三章 儒家美学思想概述第十四章 道家美学思想概述第十五章 佛教美学思想概述后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>