第一图书网, tushu007.com

<<经济理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<经济理论与实务>>

13位ISBN编号：9787560836416

10位ISBN编号：7560836410

出版时间：2007-9

出版时间：苏文 同济大学出版社 (2007-09出版)

作者：苏文 编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“ 为什么世界上有穷人和富人之分，这样是否合理 ”，如果你想过此类问题，关注现实社会，那么你就无法回避经济学。
在市场经济高度发达的现代社会，经济学已经渗透到现在社会的各个角落。
经济学是研究人类社会在各个发展阶段上的各种经济活动和相应的经济关系及其运行、发展规律的科学。
经济学不只是一门可以使人变得更富有的学问，还可以提供给你一个观察社会、思考问题的新思路。
人的一生会面临许多选择，选择升学还是工作，选择消费还是储蓄，选择买房还是买车?……为了避免决策的失误，你需要一些理论的指导。
经济学是有关个人选择的科学，学习经济学有助于人们做更好的决策。
《经济理论与实务》的编写在参照了传统的经典经济学教材体系的基础上，针对高职高专学生及应用型人才培养的实际情况，强调以就业为导向的教育理念，并增加了大量的案例，通过对案例的分析和理解，让读者掌握相关知识点，使读者能够很快将所学专业知识与职场实际操作相联系。
另外，对于关键学术名词的解释，采取中英文双解方式，强化读者专业外语应用能力，提高读者国际化认知水平。
在每章节后面附有相应的习题和阅读材料，同时，在教材的附录部分介绍了有关经济学流派和博弈论的相关知识，保证读者对经济学理论学习的完整性。
本书内容是与时俱进的，这点尤其体现在案例的选取上，尽量着眼于最近经济金融领域的热点话题以及将来可能出现的题材，读者在学习理论知识的同时，也会切身感受到当今经济金融的发展和变化趋势，这对于读者把握未来职业方向有一定的指导作用。
本书是财经类专业读者的入门学科，尽管书中有些模型及数理推导略显枯燥，但却是下一步学习专业课必备的分析方法和工具。
所以，耐心是理解和掌握现代经济理论的关键，大量趣味性的案例能够给读者带来些事半功倍的效果，这也是编写人员独具匠心的地方。
本书除编者外，陈晓东、朱江、吴淑琴老师也参加了本书的编写并做了大量工作。
本书在编写过程中还得到上海市高等教育研究会的大力支持。
由于时间紧，编者水平有限，本书在编排上难免有纰漏和不足之处，欢迎同仁和专家不吝赐教，以便在未来的编写和教学工作中改进和完善。

内容概要

《经济理论与实务》是一本面向财经管理类专业高职高专读者的经济学教材，全书介绍了西方经济学的基础知识，包括微观经济学的价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、市场理论、要素理论及宏观经济学中的国民收入核算、国民收入决定、宏观经济政策、失业和通货膨胀、经济增长与经济发展等理论。
力求为读者以后学习财经类相关专业课程打下基础。
《经济理论与实务》收录了案例分析，以增强读者对经济学学习的兴趣，了解经济领域的发展趋势；对于关键学术名词的解释，《经济理论与实务》采取中英文双解方式，强化读者专业外语应用能力，并在每章后面附有相应的习题和阅读材料，是一本应用型人才培养的教材。

<<经济理论与实务>>

书籍目录

序前言第一章 绪论第一节经济与经济学一、经济以及生活中的经济问题二、经济学三、经济学关键词四、微观经济学和宏观经济学第二节经济学的分析方法一、实证与规范方法二、假说和模型三、理性人假说第三节经济学的用处一、帮助认识经济规律二、帮助作出经济预测三、帮助进行经济决策思考与应用第二章需求、供给和均衡价格第一节需求理论一、需求、需求表与需求曲线 二、影响需求的因素和需求函数三、需求的变动和需求量的变动第二节供给理论 一、供给、供给表与供给曲线二、影响供给的因素和供给函数 三、供给的变动和供给量的变动第三节均衡价格的形成和变动一、均衡价格的形成 二、供求变动对均衡价格的影响三、价格机制第四节弹性理论一、需求弹性二、供给弹性思考与应用第三章消费者行为理论第一节基数效用论一、效用、总效用和边际效用二、边际效用递减规律三、消费者均衡四、消费者剩余第二节序数效用论一、无差异曲线二、消费者的预算线三、消费者均衡思考与应用第四章企业生产理论第一节企业及其目标一、企业二、企业类型三、企业目标第二节生产函数和报酬变动一、生产函数二、技术进步和技术系数三、边际报酬递减规律第五章市场理论第六章要素理论第七章国民收入核算与决定第八章国民收入的模型分析第九章宏观经济政策第十章失来和通货膨胀理论第十一章经济增长与经济发展理论附录经济学流派的发展参考文献

章节摘录

一、企业在经济学中，生产者亦称厂商或企业，它是指能够做出统一的生产决策的单个经济单位。
一般认为企业就是指以盈利为目的，把各种生产要素组织起来，经过转换，为消费者或其他企业提供物品或劳务的经济实体。
在市场经济中，企业是最重要的市场活动主体。
作为市场的主体，它们必须具备几个基本特征：首先，它们必须是独立自主经营的，因为只有这样，它们才可能对市场的信号灵敏地作出反应，根据市场的变化迅速作出恰当的经营决策。
其次，作为市场的主体，它们还必须是自负盈亏的，只有自负盈亏的企业才能成为独立的利益主体，才能在物质利益的驱动下积极主动地按照市场的变化及时调整自己的生产和经营。
但最根本的是，企业的产权必须明晰，只有这样，企业财产的有效利用才会真正受到产权所有者的关注和保护，使自主经营和自负盈亏真正落到实处。
二、企业类型市场经济中的生产活动经由形形色色的企业组织，根据其资本组合方式可以划分为以下三种形式：个人业主制、合伙经营制、公司制。
1. 个人业主制企业(the single proprietorship)个人业主制企业又称个人独资制或业主制，它是人类历史上最早出现的、最简单的一种企业形式。
其主要特征是企业的投资主体是单一的自然人，个人业主是企业的唯一投资者，享有生产决策和经营管理的全部权力以及全部的企业经营所得，同时对企业债务负有无限责任。
所谓无限责任，是指投资者要以自己的全部财产对公司债务承担责任，而不仅仅以其出资额为限；也就是说，投资者的全部财产都是有风险的。
这种企业制度从中世纪到资本主义初期一直是主要的企业形式。
个人业主制企业一般规模较小，结构简单，其主要优点是建立和关闭的程序简单，产权能够自由地转让，经营灵活，责任与权益明确；其主要缺点是投资者单一，财力有限，企业规模小，抗风险能力较弱，经营规模难以迅速扩张，在市场竞争中常常处于不利地位，企业的生命在很大程度上取决于业主的个体状况。

编辑推荐

本书是一本面向财经管理类专业高职高专读者的经济学教材，全书介绍了西方经济学的基础知识，包括微观经济学的价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、市场理论、要素理论及宏观经济学中的国民收入核算、国民收入决定、宏观经济政策、失业和通货膨胀、经济增长与经济发展等理论。
力求为读者以后学习财经类相关专业课程打下基础。
本书收录了案例分析，以增强读者对经济学学习的兴趣，了解经济领域的发展趋势；对于关键学术名词的解释，本书采取中英文双解方式，强化读者专业外语应用能力，并在每章后面附有相应的习题和阅读材料，是一本应用型人才培养的教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com