

<<媒介注意力>>

图书基本信息

书名：<<媒介注意力>>

13位ISBN编号：9787560840147

10位ISBN编号：7560840140

出版时间：2009-5

出版时间：同济大学出版社

作者：吴为民

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介注意力>>

内容概要

《媒介注意力》是基于作者多年新闻采写、媒介经济理论探索基础上的作品集。除了同济大学近年来创新发展的真实记录之外，更多的是作者对同济大学产学研实践成功案例的深入调查研究，以及运用经济学相关原理对诸如大学制度建设方面的思考等。注意力经济是《媒介注意力》的理论落脚点，关于注意力价值的相关论述，是作者的理论贡献，对包括大学、创业企业在内的机构如何营建品牌具有指导意义。

<<媒介注意力>>

作者简介

吴为民，男，长期从事高等学校新闻宣传工作。
现任同济大学党委宣传部副部长，新闻中心常务副主任、《同济报》主编。
同时作为同济大学投资研究所博士，多年从事产业投资相关理论与实践研究。
主要研究方向为风险投资，资本市场理论与实务、媒介经济。
先后在报刊杂志公开发表了数百篇证券市场评论和其他理论研究文章。

<<媒介注意力>>

书籍目录

自序第一辑 理论·探索媒介产业特征分析媒介企业核心竞争力及其培育媒介产业投资：风险分布与控制注意力与注意力价值：媒介生产与经营的经济本质第二辑 观点·评论人·人脉·人气“第一资源”重在质积极推进人才强校战略人人参与找对策理解内涵建设要义重视“产出”和“效率”政策“引”“逼”是保障交叉-融合·创新大项目推动大跨越校友是学校的宝贵财富小议院长的定位国有股减持与股市政策调控美股屡创新低的原因及其影响透视人均GDP1000美元辩证看待房地产“泡沫”第三辑 焦点·人物地质构造的CT由他们创造为灾区重建写序曲神州钢塔第一人破解医学领域“猜想”之谜交通，让出行更方便企业家·科学家·大学校长熔铸的精神“同济策划”将会贯穿始终，第四辑 深度·调研一个“多维体”的面面观设计“一流”的同济防渗抗漏显功力玻璃微球能治癌成果产业化探新路纳米多孔材料市场前景广阔“同济启明星”不断升级“智能住宅系统”有市场从“追赶”到“超越”打开校门向世界争创国内一流口腔医学学科瞄准一流目标谋定而后动改革开放：同济的年第五辑 新闻·动态“中德友好医院”项目建设出资签约温总理来到同济园送上校庆祝福李岚清应邀来到同济园法国总统希拉克访问同济意大利总理普罗迪成为“同济人”地下系推出促进人才成长新机制液压顶升，使一切举重若轻同济大学上海世博会研究中心成立世博会研究中心实质性启动同济科技园建设初具规模面向海内外不拘一格觅人才“产学研”结合之路越走越宽广节约型校园创建取得实效研究生培养机制改革正式实施海洋学院5个月签1.3亿元科研合同积极推进可持续发展校园建设选择同济，就是选择放心“危楼”评估为灾民“找家”聚焦发展三问：现状？目标？路径？五十年铸就“同济设计”品牌第六辑 随笔·漫思野餐乡俗闲话扬州寻找春的灵感纤纤亦风骨年轻一次特别的作业最长的一日笔底流出无尽的爱一个投资家的人生哲学如何进行双赢谈判后记

<<媒介注意力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>