

<<工程造价管理>>

图书基本信息

书名：<<工程造价管理>>

13位ISBN编号：9787560842554

10位ISBN编号：7560842550

出版时间：1970-1

出版时间：同济大学出版社

作者：徐伟 等 著

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程造价管理>>

前言

随着我国建设事业的迅速发展，不论是我国建设项目管理的法规、规范及政策制度，还是工程造价管理企业的经营水平，以及从业人员的素质都有了明显的进步和提高。

工程造价管理的知识也在不断地更新与扩充，因此，《工程造价管理》一书在2005年初版的基础上需要进行改编，并配合同济大学研究生重点课程建设，出版基本理论更加系统、专业知识更加全面的教材，以促进和推动我国工程造价管理事业的持续发展，这是本书第2版编写的原由。

工程造价，是指进行工程项目的建设所花费的全部费用。

由于工程项目的实物形态不同，分解结构各异，又需要经过决策、设计、招标签约、建筑施工、竣工验收等多个阶段才能完成，历时较长、参与方多，这就有必要对每一个建设项目的工程造价进行合理规划、严密组织、精心计量、主动控制，即工程全过程、全方位的计量和造价管理。

工程造价管理的主要任务是通过编制投资估算、设计概算、施工图预算和确定投标合同价，明确工程造价的总目标，并在工程实施阶段的结算和最终决算的各个环节上，实现总目标由粗到细、由浅入深的逐步分解和层次控制，及时纠正投资偏差，减少或避免投资风险，在满足工期目标和质量要求的基础上，采用经济、技术、合同和管理等手段，以确保工程项目投资目标的实现。

工程造价管理的目标是按经济规律的要求，根据社会主义市场经济的发展趋势，利用科学的管理方法和手段，合理地确定造价和有效地控制造价，以提高投资效益和企业的经营成果。

要实现这个目标，需要对工程造价管理进行不断地改革、完善和发展。

本书立足于国内外工程造价研究和应用发展的前沿，结合我国国情与工程建设行业发展情况，针对性地进行知识编排，内容体系框架合理，条理清晰，反映了国内外的先进研究成果，体现当前我国工程造价管理领域改革的最新精神。

本书介绍了工程项目的全过程、全方位造价管理+涉及项目决策阶段、设计阶段、招投标阶段、施工阶段、工程竣工阶段以及后评估阶段的造价管理和控制；对于不同阶段和不同环节的具体造价控制，则分别介绍了相应造价计算文件的编制和控制方法、手段，既有定性描述又有定量计算，既注重基础理论分析，又研究发展方向和实际应用。

在此基础上，还引入了必要的工程财务等方面的知识，使得本书的内容更加全面实用，既适合大专院校的本科和研究生教学，也适合工程造价领域从业人员的培训和学习，对工程造价相关行业有一定的指导作用。

<<工程造价管理>>

内容概要

以工程造价计算与管理的基本原理为出发点，以贯彻国家造价管理法规、规范为指导思想，从基础理论和实践应用入手，着重介绍了工程造价管理的相关理论、工程造价的计算方法、项目建设周期各阶段造价的管理和控制以及项目经济评价的方法。

全书共分10章：第1章工程造价管理概论，主要介绍工程造价的基本概念和工程造价管理原理；第2章工程造价管理相关知识，主要介绍资金时间价值计算、投资方案评价依据；第3章工程造价的组成和计价方法，介绍工程造价的各项组成及计算方法，并说明工程量清单计价方法的有关内容；第4章至第9章分别介绍工程项目决策、设计、招标投标、施工和竣工以及项目后评估等不同阶段中工程造价管理的理论知识和实践应用；第10章介绍工程项目财务相关知识，包括财务会计核算方法、财务报表的编制以及项目筹资等内容。

《工程造价管理（第2版）》可作为工程管理类专业本科生学习以及高等院校土木结构工程与工程项目管理等相关专业研究生学习的教学用书，也可作为从事工程造价管理与控制的工程技术人员和管理人员培训和学习用书。

<<工程造价管理>>

书籍目录

前言第1章 工程造价管理概论1.1 工程造价的基本概念1.1.1 工程造价的含义和相关概念1.1.2 工程造价的特点1.1.3 工程造价的计价特征1.2 工程造价管理原理1.2.1 工程造价管理的含义和内容1.2.2 全生命周期造价管理的原理1.2.3 全面造价管理的原理1.2.4 全过程造价管理的原理1.3 工程造价管理发展历程1.3.1 国际工程造价管理发展历程1.3.2 我国工程造价管理发展历程习题1第2章 工程造价管理相关知识2.1 资金的时间价值2.1.1 资金的时间价值的概念2.1.2 利息与利率的概念2.1.3 现金流量图2.1.4 等值的计算2.2 价值工程概述2.2.1 价值工程的概念及其特点2.2.2 提高价值的途径2.2.3 价值工程的工作步骤2.3 投资方案的评价依据2.3.1 静态投资回收期2.3.2 动态回收期2.3.3 基准收益率2.3.4 净现值2.3.5 内部收益率2.4 投资方案的比较和选择2.4.1 投资方案的分类2.4.2 互斥方案的比较2.4.3 资本预算2.4.4 设备更新方案比选习题2第3章 工程造价的组成和计价方法3.1 建设项目总投资的概念与组成3.2 设备及工器具购置费的组成和计价3.2.1 设备购置费的组成和计算3.2.2 工具、器具及生产家具购置费的构成及计算3.3 工程建设其他费用的组成3.3.1 固定资产其他费用3.3.2 无形资产费用3.3.3 其他资产费用3.4 预备费、建设期贷款利息的计算3.4.1 预备费3.4.2 建设期贷款利息3.5 建筑安装工程费用的组成与计算3.5.1 建筑安装工程费的构成和计算3.5.2 直接费的构成和计算3.5.3 间接费的构成和计算3.5.4 利润和税金的构成和计算3.5.5 建筑安装工程费用计价程序3.6 工程量清单计价的方法3.6.1 工程量清单的意义3.6.2 工程量清单编制的方法3.6.3 工程量清单计价的方法习题3第4章 项目决策阶段的造价管理4.1 项目决策阶段的造价管理概述4.1.1 建设项目决策的含义4.1.2 项目决策阶段影响工程造价的主要因素4.1.3 项目决策阶段工作程序4.2 项目决策阶段的投资估算4.2.1 投资估算的含义和精度要求4.2.2 投资估算的内容4.2.3 建设项目投资估算的方法4.2.4 流动资金的估算方法4.3 可行性研究4.3.1 可行性研究的作用4.3.2 可行性研究的阶段划分4.3.3 可行性研究报告的编制要求4.3.4 可行性研究报告的内容4.3.5 可行性研究的核心4.4 建设项目财务评价4.4.1 财务评价概述4.4.2 财务评价指标体系4.4.3 财务评价指标的计算与判别准则4.5 建设项目国民经济评价4.5.1 建设项目国民经济原理4.5.2 国民经济评价的费用和效益划分4.5.3 国民经济评价中的参数4.5.4 国民经济评价中费用和效益分析指标4.5.5 财务评价和国民经济评价区别与联系4.6 不确定性分析4.6.1 不确定性分析概述4.6.2 盈亏平衡分析4.6.3 敏感性分析4.6.4 概率分析习题4第5章 项目设计阶段的造价管理5.1 项目设计阶段造价管理概述5.1.1 工程设计的含义及设计阶段划分5.1.2 设计阶段影响工程造价的因素5.1.3 设计阶段工程造价管理的意义5.2 设计方案评价5.2.1 设计方案评价的原则5.2.2 设计方案评价的内容5.3 设计方案技术经济分析5.3.1 计算费用法5.3.2 多因素评分优选法5.3.3 设计方案的优化5.4 设计概算的编制与审查5.4.1 设计概算的基本概念5.4.2 设计概算的编制原则和依据5.4.3 设计概算的编制方法5.4.4 设计概算的审查5.5 施工图预算的编制与审查5.5.1 施工图预算的基本概念5.5.2 施工图预算的编制方法5.5.3 施工图预算的审查习题5第6章 项目招标投标阶段的造价管理6.1 工程项目招标投标概述6.1.1 工程项目招标投标的概念6.1.2 工程项目招标投标的特点6.1.3 工程项目招标投标的基本原则6.1.4 工程项目招标的分类和范围6.1.5 工程项目招标投标的方式6.1.6 工程项目招标投标对工程造价的影响6.2 工程项目招标投标流程6.2.1 招标准备阶段主要工作6.2.2 招标阶段的主要工作6.2.3 决标成交阶段的主要工作6.3 工程项目施工招标6.3.1 工程项目施工招标概述6.3.2 招标文件的编制6.3.3 承发包模式和合同类型的选择6.3.4 资格预审6.4 工程项目施工投标6.4.1 工程项目投标概述6.4.2 投标程序与投标准备6.5 工程项目施工开标和评标6.5.1 开标6.5.2 评标6.6 常用评标方法6.6.1 评标方法分析6.6.2 案例分析6.7 工程项目施工合同管理6.7.1 《合同法》及合同的概念6.7.2 合同的形式和内容6.7.3 工程项目施工合同管理概述6.7.4 工程项目施工合同管理中的要点6.7.5 合同的计价形式及价款确定习题6第7章 工程项目施工阶段工程造价管理第8章 工程项目竣工阶段的造价管理第9章 工程项目后评估第10章 工程财务相关知识参考文献

<<工程造价管理>>

章节摘录

- (1) 投资估算 在编制项目建议书和可行性研究阶段，对投资需要量进行估算是一项不可缺少的组成内容。
投资估算是指在项目建议书和可行性研究阶段对拟建项目所需投资，通过编制估算文件预计测算和确定的过程。
也可表示估算出的建设项目的投资额，或称估算造价。
就一个工程项目来说，如果项目建议书和可行性研究分不同阶段，例如规划阶段、项目建议书阶段、可行性研究阶段、评审阶段，相应的投资估算也分为4个阶段。
投资估算是决策、筹资和控制造价的主要依据。
- (2) 概算造价 在初步设计阶段，根据设计意图，通过编制工程概算文件预先测算和确定的工程造价。
概算造价较投资估算造价准确性有所提高，但它受估算造价的控制。
概算造价的层次性十分明显，分建设项目概算总造价、各个单项工程概算综合造价、各单位工程概算造价。
- (3) 修正概算造价 在采用三阶段设计的技术设计阶段，根据技术设计的要求，通过编制修正概算文件预先测算和确定的工程造价。
它对初步设计概算进行修正调整，比概算造价准确，但受概算造价控制。
- (4) 预算造价 在施工图设计阶段，根据施工图纸通过编制预算文件，预先测算和确定的工程造价。
它比概算造价或修正概算造价更为详尽和准确。
但同样要受前一阶段所确定的工程造价的控制。
- (5) 合同价 在工程招投标阶段通过签订总承包合同、建筑安装工程承包合同、设备材料采购合同以及技术和咨询服务合同确定的价格。
合同价属于市场价格的性质，它是由承发包双方，即商品和劳务买卖双方根据市场行情共同议定和认可的成文价格，但它并不等同于实际工程造价。
按计价方法不同，建设工程合同有许多类型，不同类型合同的合同价内涵也有所不同。
按有关规定的3种合同价形式是：固定合同价、可调合同价和工程成本加酬金确定合同价。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>