

<<21世纪中国文化地图>>

图书基本信息

书名：<<21世纪中国文化地图>>

13位ISBN编号：9787560843216

10位ISBN编号：7560843212

出版时间：2010-10

出版时间：同济大学出版社

作者：朱大可 等主编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪中国文化地图>>

内容概要

本书是2008年中国大陆文化成果的一部“国风”式双年展，其中包括年度文化批评的精华文献、流行关键词及其阐释、文化事件年表等诸多部分。

编选立场更倾向于民间和自由个体，突破传统年鉴体例，展现出更为开放和前瞻的状态，密切追踪中国文化流变和未来动向，是官方年鉴以外的一次重大的文化“采风”备忘录。

正如它的名字所示，它将成为人们巡视中国文化现状的精密地图，帮助读者按图索骥、从中发现最新文化发展轨迹和成果，是读者从事文化学习、研究、批评、探索的导读文典和珍贵档案。

一部文化地图在手，当下中国文化景观一览无遗。

作者简介

朱大可，当代著名文化批评家、学者、小说及随笔作家。

祖籍福建武平客家，1957年生于上海，华东师范大学中文系毕业，澳大利亚悉尼理工大学哲学博士，现任同济大学人文学院教授兼文化产业系系主任，博士生导师。

崛起于20世纪80年代中期，曾是当时先锋文化的重要代言人。

目前主要从事中国文化研究与批评。

以新锐的思想和独特的话语方式见长，在中国文化界负有盛名，被认为是中国最优秀的批评家之一。

著有《燃烧的迷津》、《聒噪的时代》、《逃亡者档案》、《话语的闪电》、《守望者的文化月历》、《流氓的盛宴》、《记忆的红皮书》等。

张闳，文化批评家，随笔作家。

1962年生，江西都昌人。

1981年毕业于江西省九江医专，后就读于华东师范大学中文系，文学博士。

现为同济大学人文学院教授兼文化批评研究所所长，博士生导师。

主要从事文化哲学研究与大众文化批评。

在大众文化批评理论和实践方面，有诸多开拓性的贡献，并以独立的批判立场、锐利的思想锋芒和奇警的话语风格，在文化批评界独树一帜。

主要著述有《声音的诗学》、《文化街垒》、《黑暗中的声音》、《感官王国》、《乌托邦文学狂欢》等。

<<21世纪中国文化地图>>

书籍目录

批评文选 文化批评文选 张闳：现代中国的身体形象及其政治型塑 蒋蓝：居于绳结核心的饕餮 张念：步行街：城市步行空间的性别魅影 刘嘉：城市公交车：一座迷惘的移动孤岛 黄吕成：专卖店的
神话 艺术批评文选 朱大可：圆形政治和矩形政治 冯原：国家馆的中国症候——世博会中国馆的
历史形象与符号策略 苏滨：“他者”的景观：中国当代艺术中的“中国形象” 杨小滨·法镭：中
国前卫艺术中的红色幽灵(节选) 薛征：时间的脸：张晓刚的“大家庭”系列 汪民安：黄永砗(的“
意义” 文学批评文选 徐敏：王朔与“文革”后期的城市漫游：以《动物凶猛》为例(节选) 张柠：
王朔：一个时代的“撬锁者” 宋烈毅：轻浮与厚重：抗震时期的诗歌写作 刘化童：“在南方”诗
歌群像(节选) 一行：词之水：论李森的诗 影视批评文选 崔卫平：行走的主人公——兼论中国电影
中的现代性议题 玻璃唇：姜文的环形废墟——《太阳照常升起》 王小鲁：贾樟柯变脸：评《二十四
城记》 郝建：利用、权力关系与反身观照——周浩的纪录片《龙哥》细读 音乐批评文选 张晓舟：
被打口的囚歌 李皖：唐朝归来光荣何在 孙孟晋：“魔岩三杰”，一个在夹缝中生长的时代的见
证 杨波：晚清到了文化关键词 数字、字母及其他符号 [3·14事件] [cho(首席忽悠官)] [e龙旅行
网] [hao123] [iphone] [kappa女] [ngo] [msn红心] [qq红心] [sp3] A [阿里巴巴] [艾未未] [奥
巴马] [奥沙利文] [奥运火炬传递] B [白色情人节] [百谷虎] [柏杨] [暴风影音] [北川] [《北
京欢迎你》] [被和谐] [被自杀] [逼捐] [“避运”] C [残奥会] [叉腰肌] [《沉思录》] [陈冠
希] [陈光标] [陈水扁] [陈云林] [程春明] [《赤壁》] [《丑女无敌》] [穿越小说] [次贷危
机] [粗口教授] [崔真实] D [大爱] [大师] [大小非] [盗墓小说] [地震预报] [地震心理干预] [
东航“返航”] [豆腐渣工程] [毒奶粉] [断供] [多难兴邦] F [法拉盛] [番茄花园] [范跑跑] [
非常的妖] [飞客(fake)] [飞信] [且巴月巴] [菲尔普斯] [封口费] [俯卧撑] [阜阳白宫] G [改革
开放] [柑橘滞销] [《钢铁侠》] [告密门] [《功夫熊猫》] [《功夫之王》] [拐点] [怪叔叔] [
关天茶舍] [郭跳跳] [国家哀悼日] [《国家宝藏》] [国家罗汉] [国家免检制度] [国家质检总局]
[国家责任指数] H [哈尔滨命案] [《哈尔的移动城堡》] [蛤蟆搬家] [《海角七号》] [韩寒] [汉
龙希望小学] [杭州地铁] [贺卫方] [黑弥撒] [黑暗子岛] [很黄很暴力] [很傻很天真] [宏观调控]
[呼吸税] [华国锋] [《画皮》] [黄光裕] [“灰鸽子”] [《货币战争》] J [击缶而歌] [《加勒
比海盗》] [家乐福] [《见龙卸甲》] [贱女孩] [蒋方舟] [酱油党] [胶济铁路事故] [矫身冠养]
[结石] [金晶] [金牌第一] [金融海啸] [金正日健康] [警察奶妈] [久石让] [救市] [菊花香香]
[捐款门(假捐)] K [开幕式] [开心网] [科比] [孔庆东] [酷狗] [酷我音乐盒] [快城快客] [溃坝]
L [兰董(兰花教主)] [《浪潮》] [《老无所依》] [雷(雷文化)] [雷曼兄弟] [李长江] [李宁] [《
李米的猜想》] [辽宁女] [林浩] [林嘉祥] [林貌杨音] [林妙可(假唱)] [刘翔] [六间房] [《龙帝
之墓》] [龙岗火灾] [裸官] M [马英九] [马云] [卖身救母] [猫眼看人] [踩] [孟买恐怖袭击]
[孟学农] N [南奥塞梯] [南方暴雨] [内需] [尼斯湖水怪]] [逆转] [鸟巢] [“鸟巢一代”] [牛
博网] [女版小胖] O [欧阳挖坑] P [跑步进京] [佩琳] [“剽客”遥远] [平准基金] Q [奇虎360]
[起点中文网] [秋雨含泪(余含泪)] R [燃油税] [任雪] [软实力] S [三聚氰胺] [三鹿奶粉] [沙
飞] [莎拉·布莱曼] [莎朗·斯通] [杀师] [山西矿难] [山寨版(山寨文化)] [上山下乡40年] [生
祠门] [生态文明] [什锦八宝饭] [《史前1万年》] [示威区] [手足口病] [水立方] [斯诺克] [算
个屁] [索尔仁尼琴] [索马里海盗] T [泰国示威] [台湾大选] [太监帖] [贪官红薯] [特供] [腾
讯] [天门城管] [天谴论] [天益网] [田文华] [土地流转] [土豆网] [团购] W [王老吉] [王石]
[王志] [网瘾精神病] [微软黑屏] [猥亵门] [畏捐] [汶川地震] [文化毒奶] [问责] [瓮安事件]
[武汉光谷] X [希拉里] [下跪教育] [谢晋] [谢亚龙] [新陈代谢] [新东方] [新国家主义] [新医
改方案] [熊市] [许霆案] [学生会主席直选] [学术中华] [雪灾] [血拼] [迅雷看看] Y [《炎黄
春秋》] [堰塞湖(言塞湖)] [艳照门] [杨帆门] [杨佳] [姚抄抄] [阴谋论] [赢在中国] [映秀] [
优酷网] [有钱人终成眷属] [油和米(我和你)] [于丹腔] [余翰林] [越界(艺术节)] Z [赞] [藏青
会] [臧天朔] [翟志刚] [张丹红] [张书记] [张五常] [掌掴事件] [兆山羨鬼(王羨鬼、幸 福鬼)]
[真人卡通] [志愿者] [猪坚强/猪刚强] [祝咏兰] [专家说] [藏羚羊假照] [祖玛] [最牛管子工]
[最牛县委书记]文化事件 电影事件 影片、制作、发行、放映、奖项 电视事件 节目、制作、演播、技

<<21世纪中国文化地图>>

术、观众 建筑事件 设计、房产、城规、园林、标志工程 媒体事件 媒体风云、网络文化、新闻体制、传播技术 美术事件 展览、创作、艺术奖项、艺术品市场 时尚事件 理念、服饰、美容、休闲、选美、娱乐 文学事件 小说、诗歌、散文、出版 戏剧事件 话剧、舞蹈、曲艺、相声、歌剧 音乐事件 流行音乐、专业音乐

章节摘录

插图：然而车窗毕竟是我们发现城市故事的安全的屏障，在车窗的一侧，我们合法地注视他人，注视着过路的行人和街景，我们隐秘地躲在一个密闭的速度空间内，满足潜意识中看客的欲望。

在此，我们看见了城市人群鲜为人知的面目，我们透过车窗不可思议地与周围陌生的人们发生了联系，他们的悲欢离合都在我们匆忙的行程中尽收眼底，他们与他们身后的城市街景最切实地向我们诠释了城市的面容。

当车窗外面的一个老人无神地注视着街道，当一个顽皮的孩子欢快地奔跑而后摔倒，当一对情侣不顾一切地在红绿灯前拥吻，当一个素不相识的人发现你在车窗内观看街景而与你对视良久，然后在街灯透过车窗洒在我们脸上的时候，伴随着公交车轰鸣的前进声，有人会涌出一丝触摸城市柔软的深情么？有人会觉得自己正在缓慢与沉重地呼吸从而突然感到自己对城市的失望与爱意吗？

在车窗里，城市的背影时而冷峻时而温情，我们应该体悟到，就在我们行进的过程中，我们与周围的人一起组成的，就是城市最大的秘密。

2.车窗外的商品不可否认，透过车窗，我们看到更多的是城市街道两侧的商店与商品，为此，公交车开始变得可疑起来。

事实上，街道，商店，公交车就是消费循环的三位一体。

公交车的身份仿佛是城市的向导，它微笑地引领我们关注似乎是城市最值得我们关注的东西，我们往往对飞速流转在我们眼中的炫目的商店应接不暇，并由此产生融入那迷人的商店的强烈愿望。

某种意义上，车窗里的镜像在提示着我们下车的时刻。

并不是所有人都有目的地，而对于清闲的游荡者和疯狂的消费者而言，那些闪烁的商业街道是他们最好的目的地。

车窗里的景象对于我们来说，不正是城市巨大且繁冗的广告么。

公交车为城市的消费主体提供着消费指南，并通过车窗幻化我们对城市的消费幻觉，有时候，城市的夜景使我们仿佛置身于无与伦比的消费，享乐与欲望膨胀的乌托邦，人们将深切地感觉到置身于这种天堂的忘我的惬意，即便是坐在车窗前的想象中。

然后，改变目的地的行为变得轻而易举，那些下车时匆忙的，迫不及待的脚步声与公交车满意的缓缓的再次发动的声音构成了莫名其妙的合弦，恒久地回荡在城市街道的上空。

<<21世纪中国文化地图>>

编辑推荐

《21世纪中国文化地图(2008年卷)》是由同济大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>