

<<现代企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787560912714

10位ISBN编号：7560912710

出版时间：2011-2

出版时间：华中理工大学出版社

作者：陈君宁 徐天亮

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理概论>>

内容概要

根据国家教委规定所有理工科大学生都必须学习一些管理基本知识的要求,《现代企业管理概论》着重介绍了管理的基本原理、理论与最基础的管理内容。

全书共分10章,第一章介绍了企业管理的研究对象——企业;第二、第三章介绍了管理的一些基本原理;第四章简单介绍了几种常用的管理方法;第五章介绍了技术经济分析的原理与方法以及价值工程方法,这是工程技术人员在今后从事技术工作肯定会遇到的重要内容,第六至第十章则介绍了企业中最主要的几大职能管理工作,如生产管理、质量管理、市场营销管理、物质管理、财务管理等。

《现代企业管理概论》可作为高等院校理工科学生学习管理的教材,也可作为各种管理人员自学管理理论知识的入门教材和参考书。

<<现代企业管理概论>>

书籍目录

第一章 企业与管理概述第一节 企业第二节 企业的设立、变更与解散第三节 企业管理概述第二章 管理的起源与发展第一节 泰勒的科学管理第二节 法约尔与古典组织理论第三节 霍桑试验与行为科学的兴起第四节 管理科学简介第三章 管理的职能和原则第一节 计划第二节 组织第三节 控制第四节 领导第五节 激励第四章 企业管理方法第一节 线性规划第二节 网络计划技术第三节 市场预测第四节 经营决策第五节 其它常用方法第五章 技术经济分析与价值工程第一节 技术经济分析第二节 工程项目的可行性研究第三节 价值工程第六章 生产管理第一节 企业生产系统的概念和特征第二节 企业生产系统设计与优化第三节 企业生产计划第四节 生产作业计划第五节 生产控制第七章 质量管理第一节 产品质量与质量管理概述第二节 产品质量控制的统计方法第三节 全面质量管理第八章 市场营销管理第一节 市场和市场营销概念第二节 市场营销环境第三节 市场营销组合第九章 物资管理第一节 物资消耗定额第二节 储备定额与库存控制第三节 物资供应计划第四节 物资采购第十章 财务管理第一节 财务管理的：基本概念第二节 财务分析与财务预算第三节 企业资金筹措第四节 企业投资决策第五节 股息政策与资本结构附表

<<现代企业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>