第一图书网, tushu007.com

<<演讲学>>

图书基本信息

书名：<<演讲学>>

13位ISBN编号：9787560914206

10位ISBN编号：7560914209

出版时间：2002-01-01

出版时间：华中理工大学出版社

作者：李元授

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系《交际学丛书》之一。
本书分上、下两编：上编为演讲的基本原理，阐释了演讲与演讲学的概念、演讲的类型、演讲的准备、备稿演讲与即兴演讲、演讲者的控场艺术、演讲的表达艺术、演讲的听众及演讲会的主持艺术；下编为演讲的综合分析，阐释了演讲与信息、思维、逻辑、美等因素之间的关系。
最后，附有“中外优秀演讲词评析”和“中外演讲家、雄辩家大观”，为演讲者进一步提高演讲水平提供了理论与实践的指导。
本书可供广大读者阅读，也可作为高等学校演讲学的教材。

<<演讲学>>

书籍目录

上编演讲的基本原理
第一章 演讲与演讲学
第一节演讲的内涵与特征
一、演讲的含义
二、演讲的基本特征
第二节演讲学
一、演讲学的研究对象
二、演讲学具有新质特征
三、演讲学是古老的科学
四、演讲学是发展的科学
第三节演讲的社会功能
一、政治斗争的有力武器
二、经济活动的理想筹码
三、鼓舞士气的战斗号角
四、传播知识的有效途径
五、思想教育的最佳形式
六、人才考核的重要尺度
第二章 演讲的类型
第一节 演讲分类的标准
第二节政治演讲
一、政治演讲的含义
二、政治演讲的特点
第三节经济演讲
一、经济演讲的含义
二、经济演讲的特点
第四节军事演讲
一、军事演讲的含义
二、军事演讲的特点
第五节学术演讲
一、学术演讲的含义
二、学术演讲的特点
第六节法律演讲
一、法律演讲的含义
二、法律演讲的特点
第七节道德演讲
一、道德演讲的含义
二、道德演讲的特点
第八节礼仪演讲

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com