

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560924014

10位ISBN编号：7560924018

出版时间：2003-9

出版时间：华中理工大

作者：甘早斌 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》系统、全面地介绍电子商务的基本概念和电子商务支撑环境的技术体系以及相关实现技术。

在此基础上，对电子商务安全问题、在线支付问题、物流问题以及网络营销理论等进行了详细地阐述，此外，还分析了电子商务的人文环境，详细讲述了电子商务应用系统的规划及其建设过程。

《电子商务概论》既可作为高校计算机、工商管理、行政管理以及信息管理等专业教科书或相关专业本科生或研究生的参考书，也可作为企事业单位从事电子商务研究、应用的管理和技术人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>