第一图书网, tushu007.com

<<中国咨询市场>>

图书基本信息

书名：<<中国咨询市场>>

13位ISBN编号：9787560924717

10位ISBN编号：7560924719

出版时间：2001-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：钟书华…[等]著

页数：171页

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书源于国家社会科学基金课题的研究报告。
作者论述了咨询和咨询市场等基本概念，及咨询市场特征、咨询市场的运作机制和咨询市场管理的指导思想，分析了我国咨询市场的规模、类型、运行机制和管理，比较了中英日德美五国的咨询市场，阐述了我国咨询市场的价格机制、竞争机制、供求机制和风险机制，探讨了我国咨询市场的管理模式、管理内容、管理手段，介绍了我国一些有影响的咨询机构

第一图书网, tushu007.com

作者简介

钟书华，贵州省毕节市人，1957年生。
1984年12月毕业于华东师范大学自然辩证法研究所，获硕士学位。
现为华中科技大学人文学院教授、哲学系主任，“湖北省中青年学术带头人”，全国技术哲学专业委员会委员。
长期从事科技政策和发展战略研究，主持过“我国咨询市场的培育与管理”、“我国企业技术联盟及发展政策”等多项国家和省部级课题，出版著作12本，发表论文100余篇。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 咨询市场理论第二章 中国咨询市场现状分析第三章 中英日德美咨询市场比较第四章 中国咨询市场的运行机制第五章 咨询市场价格模式评述第六章 中国咨询市场的管理第七章 中国的咨询机构附录一 国家科委 关于加速发展科技咨询、科技信息和技术服务业的意见附录二 国家科委、国家工商行政管理局 关于发布《科技开发企业审批登记暂行办法》的通知科技开发企业审批登记暂行办法参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com