

<<口才学>>

图书基本信息

书名：<<口才学>>

13位ISBN编号：9787560929620

10位ISBN编号：7560929621

出版时间：2003-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：李军华

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

武汉大学新闻学院教授、信息传播与现代交际研究中心主任李元授先生从1984年起，就在作为社会科学工作者责任心的督促下，为了配合改革开放的伟业，开始钻研交际学。

12年来孜孜不倦，终于有成。

他主编的《交际学丛书》的出版，对我国人民个人的自我发展与完善，对社会关系的和谐、稳定和进步，对改革开放政策的顺利实施，以及对促进我国与其他国家的友好与互利交往，都将是有益的。

承他信任，邀请我为该丛书作序。

我虽然没有研究过交际学，但作为一位老社会学工作者，感到不便推辞。

这里，我着重就研究交际学的重要意义谈点自己的看法。

在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一文中，恩格斯精辟地论述了劳动如何使作为人类祖先的某种高度发展的类人猿摆脱用前肢帮助行走的习惯，渐渐直立行走，手和脚的运用出现某种分工：如何逐渐改造这种类人猿的喉头和脑髓，使之变为人的发音器官和人脑，从而创造了人和人类社会。

但是，由于该文的主要目的在于论证劳动在创造人和人类社会过程中的重大作用，对于在创造人和人类社会过程中的另一重大因素——社会交往，恩格斯却只是顺便提到，没有作充分的论述。

实际上，没有类人猿群个体之间的交往，没有猿人的人际交往，没有社会生活，人和人类社会，甚至人的生产劳动，也是不可能形成的。

恩格斯说，“我们的猿类祖先是一种社会化的动物。

”这就说明了类人猿群个体之间的交往。

但是。

社会化的动物不只是类人猿，还有其他社会化的动物，如蚂蚁、蜂、猿猴等，是最明显的例子。

但是，蚁群、蜂群、猿猴群个体之间的交往和它们的营生活动是基于本能，难以发展和提高。

只有作为人类祖先的类人猿的营生活动和他们用以积累和增加经验的相互交往，才使手和脚逐渐分工，而且，“随着手的发展，随着劳动而开始的人对自然的统治，在每一个新的进展中扩大了人的眼界。

他们在自然对象中不断地发现新的、已往所不知道的属性。

另一方面，劳动的发展必然促使社会成员更紧密地互相结合起来，因为它使互相帮助和共同协作的场合增多了，并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。

一句话，这些正在形成中的人，已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了。

需要产生了自己的器官：猿类不发达的喉头，由于音调的抑扬顿挫的不断加多，缓缓地然而肯定地得到改造，而口部的器官也逐渐学会了发出一个个清晰的音节”。

虽然恩格斯由上面这段话只作出“语言是从劳动中并和劳动一起产生出来的”的结论，但我们也可以从中清楚地看出，社会成员之间的交往，也是形成人类语言必不可少的因素。

而且，因为有了语言以及后来的文字这种只有人类具有的交际工具。

才使人际交往更加超出本能的范畴，从而使人类与动物的距离愈来愈大。

所以恩格斯又说，“人是一切动物中最社会化的动物”；“由于手、发音器官和脑髓不仅在每个人身上，而且在社会中共同作用，人才有能力进行愈来愈复杂的活动，提出和达到愈来愈高的目的”。

这样，人才能摆脱动物那种本能地利用自然的状态，有意识地改造自然，逐渐创造出丰富多彩的文化。

由此可见，人的猿类祖先之间的交往和人际交往，在人和人类社会的形成和发展过程中，其作用与劳动一样。

是不可缺少的。

劳动促成社会交往，社会交往提高劳动水平。

不仅如此。

人类发展到今天，虽然生而具有发展为现代人的潜能，但从婴儿成长为一个具有一般身心健康水平的成年人。

如果不通过人际交往，没有社会生活，这种潜能是发挥不出来的。

<<口才学>>

.....

## <<口才学>>

### 内容概要

本书运用现代语言学理论及社会学、社会心理学、人际关系学、传播学、信息论、控制论的观点和方法，从交际学的角度对人类交际活动中的口语表达进行了全面的颇有新意的审视，系统而深入地探讨和阐释了口语表达的特点、功能、原则、环境、过程、技法、风格以及口语表达者和口语接受者的素养等口才研究与学习的成体系的基本理论和基础知识。

引例得当，论述明晰，力求深入浅出，通俗易懂。

对于系统研究口才学，对于掌握和运用口语表达规律，提高在社会生活和人际交往中的口语表达能力，都具有一定的指导意义。

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 口语与口才概述 第二节 口才学概述 第三节 建立口才学的必要性第二章 口语表达的特点与功能 第一节 口语表达的特点 第二节 口语表达的功能第三章 口语表达的基本原则 第一节 人际交往的原则 第二节 语境协调的原则 第三节 语言运用的原则第四章 口语表达者的素养 第一节 口语表达者的文化素养 第二节 口语表达者的思维能力 第三节 口语表达者的心理素质 第四节 口语表达者的主导能力第五章 口语接受者的素质差异与能力要求 第一节 口语接受者的素质差异 第二节 口语接受者的听解能力 第三节 口语接受者的反馈方式第六章 口语表达的环境 第一节 口语表达环境的构成要素 第二节 口语表达环境的制约与影响 第三节 口语表达环境的利用与设置第七章 口语的生成过程 第一节 口语的生理-物理构成 第二节 口语的博弈过程第八章 独白体口语交流的程序 第一节 开头 第二节 展开 第三节 结尾第九章 会话体口语交流的程序 第一节 交谈 第二节 辩论第十章 口语表达的技法(上) 第一节 口语表达技法概述 第二节 基本交谈模式构成的技法 第三节 语义组合方式构成的技法第十一章 口语表达的技法(下) 第一节 口语表达方式构成的技法 第二节 口语内容表述构成的技法第十二章 礼仪言语表达系统 第一节 招呼语 第二节 介绍语 第三节 称赞语 第四节 感谢语和道歉语第十三章 言语表达和非言语表达 第一节 言语表达 第二节 体态语表达 第三节 副语言表达第十四章 口语表达的风格 第一节 口语表达风格的构成 第二节 口语表达风格的基本类型主要参考书目跋

## &lt;&lt;口才学&gt;&gt;

## 章节摘录

“我得到一条信息：你爱我，是吗？”

” “这条信息反馈得真快！”

” “这太好了！”

我……恨不得……恨不得承包……” “承包什么？”

” “承包您的全部爱情！”

” “妈妈原来说由我自己做主的，就怕到时不给我落实政策。”

” “我们不需要父母的赞助！”

” “小声点！”

你的喉咙，立体声似的！

又不是做广告，要搞得人人皆知！

” “不会有人听到！”

这儿是公园最僻静的地方，是恋爱的特区！

” 在这段对话中，运用“信息”、“反馈”、“承包”、“落实政策”、“赞助”、“立体声”、“做广告”、“特区”等20世纪80年代流行的新名词、术语，不仅带有鲜明的时代气息，而且是通过选用社会政治生活的术语来表达甜蜜的爱情，生动别致、幽默风趣，具有很强的表现力。

这反映出年轻人思想活跃，时代感强，能够根据社会环境的变化来表达自己的思想和情感。

时代总是在发展，社会总是在不断进步，新事物、新现象、新技术总是层出不穷，它们是不断地反映在言语交际之中。

例如电脑、网络的出现，改变了人们的生活乃至生存方式，形成了许多新的概念、观念，这些在言语表达中产生了许多生动、形象、新颖、风趣的说法。

例如本世纪初始，就有人编了一则“电脑迷趣语”： 约会：我准备去访问一个新主页。

对女友印象：她的界面看起来很友好。

约会时内急：我去释放一下内存。

写情书：编写应用程序。

求婚：你愿与我共享一台主机吗？

结婚：我终于同她联网了！

婚检：我们去做个系统检测，顺便杀杀病毒。

打扫房间：把我们的桌面重排一下吧！

吵架：看起来我和她还有些不兼容。

妻子怀孕：她在开发新一代产品。

生了一对双胞胎：哈！

！

有我一个备份文件！

满足不了妻子开销：你以为我是比尔·盖茨？

上面这段趣语中，也是把电子计算机的一些专门术语用于婚恋过程和生活之中，使“主页”、“界面”、“内存”、“应用程序”、“主机”、“联网”、“系统检测”、“杀杀病毒”、“桌面”、“不兼容”、“备份文件”等产生令人忍俊不禁的语用含义，让人不得不钦佩年轻人的创造性和想像力，而具有时代特征的话语使人耳目一新，充分感受到生活其乐无穷，妙趣横生。

而且这也告诉我们。

适切时代的话语也要与时俱进，不断创新。

不同的民族有着不同的文化特征，不同的民族语言及其运用都可以反映出这种不同的文化特征。

口语表达时必须注意适切这种种不同的文化背景的具体特征。

例如在中国，不管是长辈还是同辈，对外出办事或旅游的人总是千叮咛万嘱咐：“出门在外要小心一点”，“注意多穿点衣服。

别感冒了”。

## &lt;&lt;口才学&gt;&gt;

“要照顾好自己的身体”等等。

这一类话语有时听起来可能觉得罗嗦，但听话人总的感觉是一种关怀、关心。

如果让美国人来听，他就会产生反感，因为他可能认为这是说话者自感优越，把他当成毛孩子，指使他应该怎么怎么做。

如果不了解这种社会文化差异，不能适切特定的文化背景，说些“好心得不到好报”的话语，岂不自觉冤屈？

其实，即使在相同文化背景下，也有文化教养不同这种现象，对不同文化教养的听众对象，也要采取相适应的表达方式，以取得好的表达效果。

2. 切合特定的时间、地点、场合 口语表达切合特定的时间，主要表现在两个方面。

第一是切合一定时代、历史阶段所具有的特点。

因为一定时代、历史阶段的特点规定了语言材料、表达手段的选择运用，规定了特有的话语气氛与格调，如果不能适切这种时代特点，就会影响表达效果。

例如，在当今社会，用“台甫”、“贵庚或贵甲子”等询问名字、年龄，就会弄得有些人不知所云，或者觉得是在掉书袋。

之所以这样，就是因为这种说法带有明显的旧时代特征，不符合新的时代风尚了。

第二是切合具体的交际时间。

因为具体的交际时间规定了口语表达方式、交际内容的具体选择和话语的总体规模，应该“因时制宜”、“随时而变”，即该长则长、该短则短，该停则停、该说则说。

不能不顾具体时间的制约，随意“畅所欲言”。

例如，对方有急事要办时，就应简短地谈一谈要点，提几条要求，也可另约一个充裕的时间深入交换意见。

如果是大会发言或演讲被安捧在最后，而这时听众都已疲倦，就应该抓住主要内容，简明地叙述，并恰当地运用警策等修辞手法以产生振聋发聩的效果。

1936年10月19日上海各界代表公祭鲁迅先生，出版界的代表邹韬奋发言时已临近结束了。

他只说了一句话：“今天天气不早，我愿用一句话来纪念先生：许多人不战面屈，鲁迅先生是战而不屈。”

邹先生只说一句话就十分切合具体时间的特点和要求，而运用对比构成的警句则如警钟长鸣，激励着人们向鲁迅先生学习，去勇敢地战斗。

口语表达切合特定的场合及其特点，就要求根据特定的处所、场合的现实情景选择最恰当的口语表达手段，充分考虑言语总体方式的确定和用词造句的选择两个方面的要求。

成功的口语表达，总是能尽量地利用交际场合所提供的条件，触景生意，刻意生发，获取最佳的表达效果。

有次在天津举行的国家足球甲级联赛，适逢下雨，当时任中共天津市委书记的李瑞环同志赛前鼓励天津队的队员们时，借题发挥道：“下雨了，你们要‘浑水摸球’，要多射快传，千万别‘拖泥带水’”。

这句话说得令人叫绝，借助足球场上有雨有水这一实情实景，灵活巧妙地活用成语“浑水摸鱼”，仿拟变成了“浑水摸球”，而“拖泥带水”则是运用双关手法，既强调了它的字面意义，又有深刻的寓意，是一种语浅意深、充满情趣的告诫。

3. 切合特定的语言环境 切合特定的语言环境，是指根据一定的“前言”来组织自己的“后语”，这样可以显得自然流畅，语意贯通。

有对夫妻的一段对话是这样的：丈夫对妻子说：“为什么上帝把女人造得那么美丽，却又那么愚蠢呢？”

妻子回答说：“这个道理很简单，把我们造得美丽，你们才会爱我们；把我们造得愚蠢，我们才会爱你们。”

这段对话中妻子的回答绝顶聪明。

丈夫采取寓贬于褒的方式抱怨妻子“愚蠢”，而妻子接过“美丽”与“愚蠢”话题做出犀利深刻，令人绝倒的“文章”：“把我们造得美丽”，成了“爱我们”的原因。

<<口才学>>

而事情另一方面“把我们造得愚蠢”，则是“我们爱”的原因。  
她的言外之意很显然是“爱你才真是我的愚蠢”。  
这种接过对方话题巧妙翻出新意的表达，既切合特定的语言环境，又展示了说话者的机敏和才智。

.....



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>