第一图书网, tushu007.com

<<电子商务模拟实验>>

图书基本信息

书名：<<电子商务模拟实验>>

13位ISBN编号：9787560930985

10位ISBN编号：7560930980

出版时间：2004-2

出版时间：华中科技大学出版社

作者：蔡舒

页数：238

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

要实现企业的电子商务转型，除了企业自身努力之外，还需要我国的教育部门大力培养电子商务人才，特别是培养既懂得商务知识又懂得电子信息技术的复合型人才。
　我们已经进行了几年的电子商务教学工作，深深感觉到光讲一些电子商务理论知识，学生难于理解。
这就要求我们在教学中将理论知识和大量的教学案例与模拟实验相结合，以加深学生对电子商务的理解。
正是基于这种考虑，我们编写了电子商务模拟实验这本教材。
　全书共分十章，第一章，介绍了基本网络工具的使用；第二章，介绍了B to B交易的基本内容和实验；第三章，介绍了B to C交易的基本内容和实验；第四章，介绍了C to C交易的基本内容和实验；第五章，介绍了网上银行与电子支付的基本内容和实验；第六章，介绍了物流中心实验；第七章，介绍了CA认证的基本内容和实验；第八章，介绍了第三方认证实验；第九章，介绍了网站运营实验；第十章，介绍了网络营销实验。

<<电子商务模拟实验>>

书籍目录

第一章　网络工具使用 模拟实验一 Internet explorer的使用 模拟实验二　Outlook express的使用 模拟实验三 学生注册第二章　B to B交易 第一节　B to B交易的基本内容 第二节　B to B交易实验　模拟实验一　会员注册　模拟实验二　卖东西　模拟实验三　买东西　模拟实验四　后台管理　第三节　相关案例介绍第三章　B to C交易 第一节　B to C交易的基本内容 第二节　B to C交易实验　模拟实验一　个体消费者网上购物　模拟实验二　（后台）网上商城新闻管理　模拟实验三　（后台）网上商城商品管理　模拟实验四　（后台）网上商城商品订单管理　模拟实验五　（后台）网上商城用户管理　第三节　相关案例介绍第四章　C to C交易　第一节　C to C交易的基本内容　第二节　C to C交易实验　模拟实验一　个人信息管理　模拟实验二　网上商品拍卖　模拟实验三　网上商品竞买　模拟实验四　（后台）拍卖商品类别管理　模拟实验五 （后台）拍卖商品管理　模拟实验六　（后台）系统管理 第三节　相关案例介绍第五章 网上银行与电子支付 第一节　网上银行与电子支付的基本内容 第二节　网上银行与电子支付实验　模拟实验一　用户注册（后台）　模拟实验二　网上银行的使用　模拟实验三　网上支付卡的申请　模拟实验四 网上支付卡的使用　模拟实验五　电子钱包的使用　模拟实验六　利用电子钱包购物 第三节　相关案例介绍第六章　物流配送 模拟实验一　（后台）未处理运输库 模拟实验二　（后台）处理中运输库 模拟实验三　（后台）已处理运输库第七章　CA认证 第一节　CA认证的基本内容 第二节　CA认证实验　模拟实验一　CA认证的申请　模拟实验二　（后台）CA认证的证书管理　模拟实验三　数字证书的配置 第三节　相关案例介绍第八章　第三方认证 模拟实验一 申请第三方认证 模拟实验二　（后台）认证管理授予认证第九章　网站运营 模拟实验一　熟悉网站 模拟实验二　（后台）网站管理第十章　网络营销 模拟实验一　（后台）网络广告的管理 模拟实验二　网络商务信息发布 模拟实验三　网络商务信息收集参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com