

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787560932583

10位ISBN编号：7560932584

出版时间：2004-9

出版时间：华中理工大学出版社

作者：谢守忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

《市场营销》在总结多年教学经验的基础上，吸收了国内外市场营销的最新资料和科研成果，从管理决策的角度，系统地阐述了企业市场营销管理活动的全过程。

全书理论联系实际，又注意结合我国实际情况进行分析，并在每章后根据主要内容精选了思考题。

《市场营销》共分十一章，围绕企业市场营销管理活动的过程对市场营销中所需的知识进行了详细的讲解。

第一章到第三章是先从市场营销的概要知识开始，分别对市场营销的环境进行了描述，并对市场行为进行了分析；第四章到第九章集中阐述了市场营销活动中的各种营销策略和方法；第十章和第十一章对市场的内涵进行了扩展，主要讲述了国际市场营销的相关知识，并针对当前出现的各种市场营销的新理念进行了介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>