第一图书网, tushu007.com

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787560935751

10位ISBN编号：7560935753

出版时间：2005-11

出版时间：华中科技大

作者：陈汗清

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《产品设计》基于对产品设计的系统研究，突出现代产品设计的创新途径，从理论与实践结合的高度探讨了产品设计的基本原理、思维、方法、趋势和产品设计开发程序、产品设计商品化等，反映了产品设计教学的新成果，图文并茂，学术性强。
可供工业设计、艺术设计、机械设计等相关专业的本科生作教材或参考书，同时也可为设计院校的教师、研究生提供参考，也可供产品设计爱者自学之用。

作者简介

陈汗青，1946年生于武汉。
先后毕业于湖北艺术学院美术系中专和中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）。
自上世纪70年代起先后任省美术家协会会员、分委会会员，中国工业设计协会理事、常务理事，中国1991、1997、2003国际设计研讨会大会主席和武汉工业大学建筑系副系主任、工业设计系主任，建筑学院副院长，设计艺术研究中心主任、设计艺术学院院长；现任武汉理工大学艺术与设计学院院长、博导；曾被国家人事部、劳动部、中国科协联合聘为工业设计系列教育教授；华人设计百杰之一；出版了一系列设计艺术著作、教材、声像教材，发表了近50篇学术论文，主持完成了数十个设计项目，指导学生取得了数十项省部级以上的研究成果，其中指导学生十多次获湖北省大学生科研成果一、二等奖；所带研究生多在全国重点高校任教或攻博。

书籍目录

第1章　绪论1.1　设计溯源1.2　产品设计现状第2章　产品设计要则2.1　产品设计创新2.2　设计以人为本2.3　产品功能2.4　产品形态第3章　产品设计思维与方法3.1　设计思维的模式3.2　辐散思维与辐合思维3.3　创造性思维第4章　产品设计开发程序4.1　产品开发概述4.2　采用“S-E-T”产品策略宏观识别产品机遇4.3　产品设计程序4.4　产品设计的典型程序第5章　产品功能设计原理5.1　功能系统分析的涵义5.2　功能系统分析的作用5.3　功能创新的基础——功能定义5.4　功能创新关键——功能整理5.5　功能创新的决策环节——功能计量第6章　产品形态设计在后果6.1　产品形态设计的重要因素6.2　产品形态设计的基本原理6.3　产品形态的创造法则6.4　产品符号学与产品语意学6.5　产品形态符号的组织构成特征6.6　产品形态审美的内容和意义传达6.7　产品形态符号深层次结构和浅层次结构6.8　产品形态符号主题6.9　理想的产品形态第7章　产品设计商品化7.1　设计与市场推广7.2　设计行业背景结语附录　设计实例欣赏参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com