第一图书网, tushu007.com

<<宏观经济的随机模型>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济的随机模型>>

13位ISBN编号：9787560937045

10位ISBN编号：7560937047

出版时间：2006-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：胡适耕

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<宏观经济的随机模型>>

内容概要

本书系统介绍了现代宏观经济理论中的随机模型方法，其基本内容分为两部分：离散时间随机模型与连续时间随机模型，以后者为主，主要论题如下：状态偏好分析；随机差分方程与离散宏观经济模型；随机分析导论；随机增长模型；消费最优化方法与财政政策；人力资本与技术进步；投资与货帚政策；就业与劳务市场等，所有这些问题都在随机模型的框架内处理，并运用随机最优化与随机微分方程进行分析，书中包含不少新的结果与新的方法，它们涉及现代宏观经济分析的一些重要的热门课题，其中部分结果取自作者本人的研究。

本书可作为高等学校经济学或数学专业研究生的教材，亦可供宏观经济分析方面的研究工作者参考。

第一图书网, tushu007.com

<<宏观经济的随机模型>>

书籍目录

记号与约定第1章 不确定性下的选择　1.1 状态偏好分析　1.2 风险投资　1.3 劳动合同第2章 离散时间随机模型　2.1 随机序列　2.2 差分方程　2.3 消费　2.4 税收与政府开支　2.5 投资第3章 随机分析初步　3.1 随机微积分　3.2 随机微分方程　3.3 随机最优化第4章 连续时间随机模型　4.1 经济增长　4.2 消费优化与财政政策　4.3 教育人力资本与技术　4.4 投资　4.5 货币的介入　4.6 小型开放经济　4.7 就业与劳务市场　4.8 其他问题

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1个问题　世界第一名都在想什么、做什么，怎样才能超过他们？

1.什么信念使乔·吉拉德38岁成为世界头号推销员　　乔·吉拉德每天都回想着他的父亲曾经对他所说的那句话：“乔，瞧你那样儿，将来绝不会有什么出息。”为了证明自己，他坚定着“做给他看看”的信念。

38岁的时候，乔·吉拉德终于成为了世界上的头号推销员，而他也突然觉得自己多年来哪里是在向顾客销售，简直就是在对着想象中的父亲费尽心血地推销着每一辆汽车。

他还经常从公司的业务通讯和一些贸易杂志上留心搜集那些极为优秀的汽车推销员的照片，尤其是那些打破销售纪录的人，并把这些照片钉在自己办公室的墙上，每日激励自己超越他们的纪录。

他也逐渐超越了那些出色的推销员。

首先是在自己工作的汽车行，接着是所在城市，然后是整个地区，最后是全美乃至全世界。

没有一个人知道他如此成功的秘诀，因为他始终在向自己幻想中的竞争对手推销每一辆汽车。

进步的动力来自于竞争，因为在竞争的过程中，彼此要求比对方更好，无形当中就让自己有了更快的进步。

所以，设定竞争对手不是为了超越他，而是以他为标准，快速地提升自己。

竞争对手最好是你公司或行业中的顶尖人才。

世界首席推销员齐藤竹之助，手里总是拿着一本弗兰克·贝特格写的《我是如何在销售外交上获得成功的》，不断研究弗兰克·贝特格的推销经验和方法，并发誓要与贝特格争个高低。

乔·甘道夫在酒会上遇到保险泰斗班·费德文并向他提出挑战说：“总有一天我要破你的纪录。”　　奥运会短跑冠军迈克尔·约翰逊曾经说过：“如果你没有强劲对手的话。

第一图书网, tushu007.com

<<宏观经济的随机模型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com