第一图书网, tushu007.com

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787560939117

10位ISBN编号：7560939112

出版时间：2007-1

出版时间：华中科技大

作者：柳林

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要内容包括图形设计概述、图形设计的种类、图形传播与符号的视觉理论、图形创意与思维模式、图形创意的形式原理、图形联想与想象、图形创意组织方法等。
这些无疑是培养学生形象化思考能力，培养学生开拓创新思维能力的有效方法和途径。

第一图书网, tushu007.com

<<图形创意设计>>

书籍目录

第一章　图形设计概述
　一、图形设计的含义
　二、图形的产生和发展
　三、现代图形设计
第二章 图形传播与符号的视觉理论
　一、图形传播学解说
　二、格式塔理论解说
　三、图形符号理论解说
　四、认知理论解说
　五、埃舍尔与他的版画艺术
　六、超现实主义艺术与代表作品
　七、涂鸦艺术
第三章　图形创意思维与形式原理
　一、图形创意思维的内容
　二、图形创意思维的手段
　三、图形创意思维的方法
　四、图形创意思维的表现
　五、图形创意的形式原理
第四章　图形联想与想象
　一、形与形的联想
　二、事与事的联想
　三、意与意的联想
　四、意与形的联想
　五、对比的联想
　六、因果关系的联想
　七、似形的联想
　八、意识流的联想
第五章　图形设计的表现形式
第六章　图形设计作业训练参考
参考文献

章节摘录

插图

编辑推荐

图形作为视觉传达设计的重要基础，如同字体和构成思维表现一样，与平面设计的各个环节无法分离。
如果把平面设计比作一棵大树，图形创意就像树的根基，承担着重要的作用。
图形设计是显示设计师的智慧和趣味的表现方式，它以符号化的形象表现多层内容，以新奇的形象吸引大众的视觉，以一种事物的发展过程预示另一种事物的结果，并能为观者提供无限的联想空间，启发大众的智慧。
从创意思维的角度去观察、认识、理解，运用抽象的形式表现事物现象，创造多元的构形设计方法，用图形符号的形式再现自然与生活中的具体形态，使学生有意识地观察世界，发现生活中的创意元素，加深对图形语言重要性的认识，为专业设计打下创意基础。
本书主要内容包括图形设计概述、图形设计的种类、图形传播与符号的视觉理论、图形创意与思维模式、图形创意的形式原理、图形联想与想象、图形创意组织方法等。
这些无疑是培养学生形象化思考能力，培养学生开拓创新思维能力的有效方法和途径。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com