第一图书网, tushu007.com

<<虚拟企业环境下的协同产品开发>>

图书基本信息

书名：<<虚拟企业环境下的协同产品开发链>>

13位ISBN编号：9787560943404

10位ISBN编号：7560943403

出版时间：2007-12

出版时间：华中科技大

作者：张劲松

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全球化的市场竞争环境迫使企业采取与之相应的产品开发模式，企业在更加专业化的同时加强了跨企业的分工与协同。
协同产品开发链是在信息时代和全球化制造环境中产生的对现代产品开发过程进行管理和协调的一种新的产品开发组织和管理模式。
它以任务流为纽带，将产品开发各个阶段的开发成员，包括最终用户、开发部门、协作企业以及零部件供应商等紧密联系在一起。
虚拟企业是协同产品开发链的组织基础，开发链通过虚拟企业这种组织形式实现敏捷和协同两大特征。
本专著基于虚拟企业环境下协同产品开发链基本理论的研究，围绕敏捷和协同两个基本点对开发链的过程建模与管理、开发链信息建模与数据管理、开发链的实现技术以及开发链的组织管理等问题进行了深入探讨。
本书取材新颖、内容丰富、具有前沿性和系统性，可作为高等学校的管理科学与工程、工业工程等专业的本科生、研究生的教学参考书，尤其可供制造企业信息化建设参考借鉴，也可供相关领域的科技工作者和管理人员阅读使用，从而为企业管理者提供一种技术手段。

书籍目录

第1章　绪论1.1　现代企业所面临的新环境1.1.1　现代制造企业面临的变化和挑战1.1.2　现代产品开发过程的特点1.1.3　协同产品开发与虚拟企业1.2　协同产品开发与协同产品商务1.2.1　网络化协同产品开发的特征1.2.2　协同产品开发的基础要素1.2.3　协同产品商务的产生及发展1.3　虚拟企业组织与管理模式的产生1.3.1　虚拟企业组织形式产生的背景1.3.2　虚拟企业的内涵和特点1.3.3　虚拟企业组织模式的理论基础1.3.4　敏捷虚拟企业与敏捷供应链的概念1.4　协同产品开发链的提出1.4.1　产品供应链相关研究1.4.2　网络化协同产品开发模式1.4.3　计算机支持的协同工作（CSCW）1.4.4　协同产品开发链的产生1.5　虚拟企业环境下协同产品开发链概述1.5.1　虚拟企业环境下协同产品开发链的主要特征1.5.2　协同产品开发链实施的主要支撑技术1.5.3　大批量定制及产品实现技术1.5.4　协同产品开发链的数据管理技术1.6　本书的主要思路和体系结构1.6.1　本书的基本思路1.6.2　本书的体系结构本章小结第2章　虚拟企业环境下协同产品开发链基本理论2.1　引言2.2　虚拟企业的基本理论2.2.1　虚拟企业的基础及特征2.2.2　虚拟企业与相关概念的比较2.2.3　虚拟企业的企业模型2.2.4　虚拟企业的过程模型2.2.5　虚拟企业环境下的敏捷和协同2.3　协同产品开发链的基本原理2.3.1　协同产品开发链的内涵与特征2.3.2　协同产品开发链的概念结构2.3.3　协同产品开发链的协同机理2.3.4　协同产品开发链的协同控制2.3.5　协同产品开发链的协同模型2.4　协同产品开发链构建的相关理论2.4.1　协同产品开发链的成员选择2.4.2　协同产品开发链的产品及功能需求分解2.4.3　协同产品开发链的组成要素2.5　协同产品开发链的构成视图2.5.1　协同产品开发链的功能视图2.5.2　协同产品开发链的组织视图2.5.3　协同产品开发链的过程控制视图2.5.4　协同产品开发链的信息视图2.5.5　协同产品开发链的资源视图2.6　协同产品开发链系统结构与工作模式2.6.1　协同产品开发链系统结构2.6.2　协同产品开发链的工作模式2.7　协同产品开发链的理论框架本章小结第3章　协同产品开发链的过程建模3.1　引言3.2　现代产品开发过程的特点3.3　基于事件驱动的开发链过程建模3.3.1　事件驱动的过程链3.3.2　过程链模型的形式化定义3.3.3　过程链模型至工作流模型的映射原理……第4章　协同产品开发链的信息与数据管理第5章　协同产品开发链的实现技术第6章　虚拟企业环境下协同产品开发链组织管理第7章　案例分析

章节摘录

第1章　绪论　1．1　现代企业所面临的新环境　1.1.1　现代制造企业面临的变化和挑战
随着人类工业文明的不断发展，制造业已经发展成一个国家国民经济和综合国力的基础，在国民经济中处于十分重要的地位。
据世界银行《l999年世行发展指标》资料显示，l996年l0多个欧盟国家制造业增加值占GDP的比重平均为22%；l994年，美国制造业占GDP的22%。
在我国，据《科技日报》资料显示，2002年制造业在工业中的比重为79．69%，占GDP比重35．75%。
另一方面，现代制造企业面临着越来越大的压力和挑战[1。
2]。
经济全球化带来新的管理方式、新的需求和新的技术，加剧了竞争的强度和力度，从而对企业战略提出新的要求。
如何面对新的需求和新的技术，以全球化的视野去探寻企业发展的战略，是企业面对外部环境变化必须首先考虑的问题。
在制造业从最初的简单手工业发展到20世纪中下叶的机械自动化大批量生产的过程中，信息和网络技术在整个产业的发展和变革中起着巨大的推动作用[3]。
特别是近20年以来，计算机和通信技术的迅猛发展极大地拓展了整个制造业的广度和深度，产生了一批新的制造哲理和制造技术，使制造业正发生着质的飞跃。
新技术推进产业发展的过程，也是需求牵引和技术先导作用交织的过程，其间不可避免地产生了一些亟待解决的问题，它们正在成为或已经成为学术界与工业界关注的焦点。
制造企业面临的市场环境的特点包括：①产品生命周期缩短；②客户需求多样化和个性化；③交货期成为主要的竞争因素；④多品种小批量产品生产比例增大；⑤市场和商务竞争的全球化；⑥高新技术的使用范围越来越广。
以计算机网络为代表的信息技术的不断发展促进了全球化信息网络和全球化市场的形成，围绕新产品的市场竞争也日趋激烈。
技术进步和需求多样化使得产品寿命周期不断缩短，企业面临缩短交货期、提高产品质量和改进服务的压力，所有的这些都要求企业能够对不断变化的市场作出快速响应，不断开发出满足用户需求的、定制的“个性化”产品去占领市场[1。
3]。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com