

<<建筑工程项目管理便携手册>>

图书基本信息

书名：<<建筑工程项目管理便携手册>>

13位ISBN编号：9787560943565

10位ISBN编号：756094356X

出版时间：2008-1

出版时间：华中科技大

作者：本书编委会 编

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑工程项目管理便携手册>>

内容概要

本书依据《建设工程项目管理规范》(GB/T 50326—2006)编写。

全书以建筑工程项目的整个生命周期为主线,全面介绍了建筑工程项目的范围管理、管理规划与组织、合同管理、采购管理、进度管理、质量管理、职业健康安全管理、环境管理、成本管理、资源管理、信息管理、风险管理、沟通管理及收尾管理等内容。

本书应用工程项目管理理论来阐述和建立建筑工程项目管理体系,综合吸收了我国长期以来在建筑工程项目管理领域的实践经验,注重可操作性及实用性,是专业化、社会化项目管理单位向业主提供全过程或分阶段项目管理服务时的实用手册。

本书可作为建筑工程项目参建各方管理人员实施项目管理的工作指南,同时也可作为建设领域有关执业资格人士进行继续教育的优选教材和建筑行业职业经理人认证的推荐用书,还可作为高等院校工程管理专业、土木工程专业及其他相关专业的教学参考用书。

<<建筑工程项目管理便携手册>>

书籍目录

第一章 建筑工程项目管理概论第一节 建筑业与建筑产品第二节 建筑工程项目和项目管理第三节 建筑工程的相关法律、法规及标准第二章 建筑工程项目范围管理第一节 概述第二节 建筑工程项目范围确定第三节 建筑工程项目结构分析第四节 建筑工程项目范围控制第三章 建筑工程项目管理规划第一节 概述第二节 建筑工程项目管理规划大纲第三节 建筑工程项目管理实施规划第四章 建筑工程项目管理组织第一节 概述第二节 建筑工程项目经理部第三节 建筑工程项目团队建设第五章 建筑工程项目经理责任制第一节 概述第二节 建筑工程项目经理第三节 建筑工程项目管理目标责任书第四节 建筑工程项目经理的责、权、利第六章 建筑工程项目合同管理第一节 概述第二节 建筑工程项目合同评审第三节 建筑工程项目合同实施计划第四节 建筑工程项目合同实施控制第五节 建筑工程项目索赔管理第六节 建筑工程项目合同终止与评价第七章 建筑工程项目采购管理第一节 概述第二节 建筑工程项目采购计划第三节 建筑工程项目采购控制第八章 建筑工程项目进度管理第一节 概述第二节 建筑工程项目进度计划编制第三节 建筑工程项目流水作业法第四节 建筑工程项目网络计划技术第五节 建筑工程项目进度计划实施第六节 建筑工程项目进度计划的检查与调整第九章 建筑工程项目质量管理第一节 概述第二节 建筑工程项目质量策划第三节 建筑工程项目质量控制第四节 建筑工程质量问题分析与处理第五节 建筑工程项目质量改进第十章 建筑工程项目职业健康安全管理第一节 概述第二节 建筑工程项目职业健康安全技术措施计划第三节 建筑工程项目职业健康安全技术措施计划的实施第四节 建筑工程项目职业健康安全隐
患和事故处理第五节 建筑工程项目消防保安第六节 建筑工程项目职业健康安奎评价第十一章 建筑工程项目环境管理第一节 概述第二节 建筑工程项目文明施工第十二章 建筑工程项目成本管理第十三章 建筑工程项目资源管理第十四章 建筑工程项目信息管理第十五章 建筑工程项目风险管理第十六章 建筑工程项目沟通管理第十七章 建筑工程项目收尾管理参考文献

<<建筑工程项目管理便携手册>>

章节摘录

第一章 建筑工程项目管理概论 第一节 建筑业与建筑产品 一、建筑业 建筑业是以建筑产品的生产为对象的物质生产部门，是从事建筑生产经营活动的行业。

我国《辞海》中对建筑业的解释为：“建筑业是一个物质生产部门，主要从事建筑安装工程的生产活动，为国民经济各部门建造房屋和建筑物，并安装机器设备。

”德国《迈依尔斯百科全书》中对建筑业的解释为：“建筑业是指从事建筑工程的行业，其任务是使建造的房屋和建筑物尽可能符合用途并纳入规划。

”由此可见，建筑业从事建筑产品的生产，是一种物质生产活动。已是世界各国公认的。

1984年12月，我国颁布了国家标准《国民经济行业分类和代码》（GB 4754 ~ 1984）。对建筑业的内部构成进行了细分和明确的范围界定，即分成以下三大类。

（1）勘察设计业。

包括持有工程勘察、工程设计资质证书，从事各行业的工程勘察与设计的独立经营单位。

（2）建筑安装业。

包括各种从事土木工程建筑业、线路、管道和设备安装业以及装修装饰业的独立经营单位。

（3）建筑工程管理、监督及咨询业。

包括从事工程监理、工程承包、工程质量监督和工程咨询的独立经营单位。

二、建筑产品 建筑产品系指建筑企业通过施工活动生产出来的产品。它主要分为建筑物和构筑物两大类。

建筑产品与一般其他工业产品相比较，其本身和施工都具有一系列的特点。

1. 建筑产品自身的特点 （1）在空间上的固定性。

一般的建筑产品均由自然地面以下的基础和自然地面以上的主体两部分组成。

基础承受其全部荷载，并传给地基，同时将主体固定在地面上。

任何建筑产品都是在选定的地点上建造和使用的。

一般情况下，它与选定地点的土地不可分割，从开始建造直至拆除均不能移动。

所以，建筑产品的建造和使用地点是统一的，且在空间上是固定的。

<<建筑工程项目管理便携手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>