第一图书网, tushu007.com

<<施工现场管理控制100点-质量员>>

图书基本信息

书名：<<施工现场管理控制100点-质量员>>

13位ISBN编号：9787560944142

10位ISBN编号：7560944140

出版时间：2008-1

出版时间：华中科技大

作者：本书编委会 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是《施工现场管理控制100点系列》丛书之一，以《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB 50300--2001）和相关专业的施工质量验收规范为依据，对工程施工过程中质量员所需要的基本知识与技能做了深入细致的阐述。
内容包括施工质量管理概述、地基基础工程质量控制、混凝土结构工程质量控制、钢结构工程质量控制、砌体工程质量控制、木结构工程’质量控制、屋面工程质量控制、地下防水工程质量控制、建筑地面工程质量控制、装饰装修与幕墙工程质量控制等。
　本书内容全面系统，具有较强的科学性与针对性，可供建筑工程质量员参考、学习使用。

书籍目录

第一章　施工质量管理概述　关键点1　质量管理概念　关键点2　建筑工程施工质量管理　关键点3　质量管理体系的建立与运行　关键点4　质量员的工作职责　关键点5　工程施工项目质量问题分析及处理第二章　地基基础工程质量控制　关键点6　土方开挖　关键点7　土方回填　关键点8　灰土地基　关键点9　砂和砂石地基　关键点10　土工合成材料地基　关键点11　粉煤灰地基　关键点12　注浆地基　关键点13　预压地基　关键点14　强夯地基　关键点15　振冲地基　关键点16　高压喷射注浆地基　关键点17　水泥土搅拌桩地基　关键点18　水泥粉煤灰碎石地基　关键点19　夯实水泥土桩复合地基　关键点20　静力压桩　关键点21 混凝土预制桩　关键点22　混凝土灌注桩　关键点23　先张法预应力管桩　关键点24　钢桩第三章　混凝土结构工程质量控制　关键点25　模板安装工程　关键点26　模板拆除工程　关键点27　钢筋原材料质量检验　关键点28　钢筋配料加工 关键点29　钢筋连接工程 关键点30　混凝土工程原材料及配合比设计 关键点31　混凝土浇筑工程 关键点32　预应力工程材料质量检验 关键点33　预应力筋制作与安装 关键点34　现浇结构外观质量和允许偏差 关键点35　装配式结构工程第四章　钢结构工程质量控制 关键点36　原材料及成品进场 关键点37　钢结构焊接工程 关键点38　紧固件连接工程 关键点39　钢零件及钢部件加工工程 关键点40　钢结构组装工程 关键点41　钢构件预拼装工程 关键点42　钢结构安装工程 关键点43　钢网架结构安装工程 关键点44　压型金属板工程 关键点45　钢结构涂装工程第五章　砌体工程质量控制 关键点46　砌筑砂浆 关键点47　砖砌体工程 关键点48　石砌体工程 关键点49　配筋砌体工程 关键点50　填充墙砌体工程 关键点51　冬期施工要求第六章　木结构工程质量控制　关键点52　方木和原木结构　关键点53　胶合木结构　关键点54　轻型木结构　关键点55　木结构防护第七章　屋面工程质量控制　关键点56　屋面找平层　关键点57　屋面保温层　关键点58　卷材防水层　关键点59　涂膜防水屋面工程　关键点60　细石混凝土防水层　关键点61　密封材料嵌缝……第八章　地下防水工程质量控制第九章　建筑地面工程质量控制第十章　装饰装修与幕墙工程质量控制参考文献

章节摘录

第一章　施工质量管理概述　　关键点1　质量管理概念　　质量的概念有广义和狭义之分。
广义的质量概念是相对于全面质量管理阶段而形成的，是指产品或服务满足用户需要的程度，这是一个动态的概念。
它不仅包括有形的产品，还包括无形的服务；它不再是与标准对比，而是以用户的要求去衡量。
它不仅指结果的质量——产品质量，而且包括过程质量——工序质量和工作质量。
狭义的质量概念是相对于产品质量检验阶段而形成的，是指产品与特定技术标准符合的程度。
这是一个静止的概念，是指活动或过程的结果——产品的特性与固定的、固定的质量标准是否相符合及符合的程度。
据此可将产品划分为合格品与不合格品或者一、二、三等品。
　　国际标准化组织（ISO）为了规范全球范围内的质量管理活动，颁布了《质量管理和质量保证——术语》即ISO8402：1994。
其中对质量的定义是：反映实体满足明确和隐含需要的能力的特征总和。
　　根据《质量管理体系　基础和术语》（GB／T l9000--2000），质量的定义是“反映实体满足明确和隐含需要的能力的特性总和”。
定义中指出的“明确需要”，一般是指在合同环境中，用户明确提出的要求或需要。
通常通过合同及标准、规范、图纸、技术文件作出明文规定，由供方保证实现。
定义中指出的“隐含需要”，一般是指非合同环境（即市场环境）中，用户未提出或未提出明确要求，而由生产企业通过市场调研进行识别与探明的要求或需要。
这是用户或社会对产品服务的“期望”，也就是人们所公认的，不言而喻的那些“需要”。
如住宅实体能满足人们最起码的居住功能就属于“隐含需要”。
、“特性”是指实体所特有的性质，它反映了实体满足需要的能力。

编辑推荐

《施工现场管理控制100点：质量员》内容全面系统，具有较强的科学性与针对性，可供建筑工程质量员参考、学习使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com