第一图书网, tushu007.com

<<我们都爱牛仔酷>>

图书基本信息

书名：<<我们都爱牛仔酷>>

13位ISBN编号：9787560945002

10位ISBN编号：7560945007

出版时间：2010-2

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张文心

页数：207

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<我们都爱牛仔酷>>

内容概要

本书内容囊括全球牛仔“品牌地图”，八大“牛”界明星设计师和超级玩家的独家采访，“天价炒牛”的独特潮流现象剖析，以及从明星、电影、音乐等Pop文化趣味讲述的牛仔发展史；同时，也有实用的2009年度至2010年度的牛仔潮流趋势总结及预报，全球搜罗的型爆牛仔着装街头快照，男女牛仔搭配十大风格指导，以及冲击眼球的视觉创意大片！

本书亦首度于书刊上公开日本传统手工作坊式生产牛仔的全过程，为其不可复制的经典收藏价值增添了闪亮的一笔。

除了主书，《我们都爱牛仔酷》还随书附送一本32开本的实用牛仔导购小册。

内容包括四城按性价比排列的买牛目录，寻牛密地的私家推荐，还有知名牛牌的最新动向介绍，以及各种裤型与不同体型的搭配指引。

这将是1626为广大读者奉上的一本饱含诚意的超值牛仔书。

很多人都穿牛仔，很多人从不穿牛仔。

很多人也不知道，原来只做工装的牛仔，也是如此“有型”的潮流代表。

《我们都爱牛仔酷》的推出目的，就是为了让更多人了解牛仔，爱上牛仔酷文化，并继而为这种文化“买单”！

书籍目录

卷首语牛人一生 At The Age Of 1 At The Age Of 9 At The Age Of 26 At The Age Of 52 At The Age Of 73视觉 Denim Mythology Jeanne In Denim Human Born From Denim牛的时代全球牛牌地图 欧洲 美洲 亚洲 牛牌“怪招之一——天价炒牛 Shopping Guide 牛牌主脑访问庖丁解牛玩牛牛仔艺术牛市再起风格打造 最潮五大男装裤型之至Hit造型 牛之配件 六大女牛经典风格 身材X裤型门当户对通关牛仔无处不在

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

“一条牛仔裤就是你的第二层皮肤，你和它有着一种亲密的关系，你穿得越多，它也就越好看，而你越不勤洗它，它也就越好看。
”　　——瑞典品品牌Nudie的牛仔护理指南我真希望自己能发明像牛仔裤这样的东西，某种令人牢己怀念的东西，某种大量生产的东西。
　　——安迪-沃霍尔（美国当代波蕾艺术大师）现在，牛仔可以被穿去任何场合，不论白天还是晚上，于我而言，牛仔就是舒适、自由和叛逆的代言词。
　　——伦佐-罗索（DieseI创始人）“牛仔从来没有离开过时尚舞台。
”　　——皮埃尔·莫赛特（G-Star首席设计师）

编辑推荐

《我们都爱牛仔酷》：全球牛仔“品牌地图”，八大“牛”界明星设计师采访，超级玩家的独家采访，“天价炒牛”的独特潮流现象剖析，从P0p文化角度趣味讲述的牛仔发展史，2009年度至2010年度的牛仔潮流趋势总结及预报，全球搜罗的型爆牛仔着装街头快照，男女牛仔搭配十大风格指导，冲击眼球的视觉创意大片。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com