

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560945460

10位ISBN编号：7560945465

出版时间：2008-9

出版时间：明均仁 华中科技大学出版社 (2008-09出版)

作者：明均仁 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

在信息技术迅猛发展的当代，计算机和互联网广泛普及，也引发了商务领域的一场新的革命——电子商务的诞生，它已成为21世纪人们的重要商业模式，也是推动社会经济、生活和文化进步的重要动力。

全球性的电子商务正在逐渐渗透到人们的生活之中，必将会对每个人的日常生活、工作方式、商业关系等方面产生深远的影响。

作为一门新兴学科，本世纪初国内众多高校都相继开设了电子商务专业并投入大量人力物力支持其飞速发展，为社会输入了大量相关人才，但是电子商务本身极快的发展速度和国内外企业观念的不断更新，对本专业教学提出了更高要求，现有的教材急需更新扩充以满足高等院校电子商务课程的教学需要。

为此，我们特组织相关优秀教师编写了这本教材，力求全面系统地介绍电子商务的整体框架及其所涵盖的主要原理、技术、发展趋势等，使读者在阅读此书后能够对电子商务的理论、技术、应用、发展趋势有一个清晰完整的了解。

本书共十一章，由明均仁老师担任本书的主编，负责全书的组织设计、质量控制、统编定稿和第一章及相关案例编写等工作；戴利兵老师负责第二章编写；袁蓉老师负责第三章编写；罗锋老师负责第四章编写；柳华梅老师负责第五章编写；王磊老师负责第六章编写；刘菲老师负责第七章编写；王蕾老师负责第八章编写；曹鹏老师负责第九章编写；杜治波老师负责第十章编写；赵立响老师负责第十一章编写。

本书的写作得到了华中科技大学出版社王小娟编辑的大力支持，在此表示感谢。

在本书编写过程中，编者借鉴了部分国内外最新的出版物、数据库和网上资料，因为篇幅所限未能在文中一一注明，仅在最后的参考文献中列出。

在此谨向各位专家学者表示由衷的感谢。

由于电子商务的不断发展和作者的水平有限，加之时间仓促，书中难免存在不当或错误之处，竭诚恳请同行与读者批评指正，以期改进。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书共11章，全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其所涵盖的主要内容，突出相关概念、理论和实际应用的完整性和成熟性；同时也强调研究成果的前沿性，与实际结合，力图反映出电子商务的最新发展趋势，使读者在阅读此书后能够对电子商务有一个清晰完整的了解。

为配合电子商务相关理论学习，本书每章后列有相关案例阅读，以帮助读者进一步学习、思考与实践。

本书适用于高等院校电子商务、信息管理、计算机应用、经济贸易以及工商管理等专业教学，同时也可作为从事电子商务的实际工作者和相关领域管理人员的参考用书或培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的含义第二节 电子商务的分类第三节 电子商务的产生与发展第四节 各国电子商务的发展概况[案例阅读]海尔全面的电子商务第二章 电子商务业务模式第一节 电子商务模式概述第二节 基于电子交易参与主体的不同模式第三节 基于成功案例的模式分类第四节 基于体现收入、利润角度的模式分类第五节 基于价值链的模式分类[案例阅读]阿里巴巴模式如何支撑电子商务帝国第三章 网络营销第一节 网络营销概念第二节 网络营销策略第三节 网络营销的新动向[案例阅读]网上拍卖——Sothebys第四章 电子商务物流第一节 物流概述第二节 电子商务与物流第三节 电子商务物流管理第四节 电子商务物流技术[案例阅读]采取第三方物流的方式——戴尔公司的道路第五章 电子商务技术基础第一节 网络与通信技术第二节 互联网技术第三节 Web技术第四节 数据库技术[案例阅读]Jasmineii为海尔搭建B2C电子商务平台第六章 电子商务安全技术第一节 电子商务安全概述第二节 加密技术第三节 认证技术第四节 电子商务安全交易协议[案例阅读]飞天诚信电子商务网身份认证案例第七章 电子商务系统设计开发第一节 电子商务系统设计原则及其生命周期第二节 电子商务的开发方法第三节 电子商务系统的开发步骤[案例阅读]中国民航旅游电子商务系统应用第八章 电子支付第一节 电子支付概述第二节 电子支付方式第三节 电子支付网络系统第四节 网上银行第五节 我国在线支付现状与问题[案例阅读]盛大网络电子商务支付系统第九章 电子商务在服务业上的典型应用第一节 网上证券第二节 网上旅游第三节 网上招聘[案例阅读]前程无忧招聘网第十章 电子商务中的法律问题第一节 电子合同问题第二节 电子商务安全问题第三节 商业信用问题第四节 关税和税收问题第五节 知识产权问题第六节 网络广告第七节 消费者权益的保护问题[案例阅读]珊瑚虫QQ侵权案第十一章 电子商务研究与应用展望第一节 电子商务研究的跨学科性第二节 电子商务的理论与应用研究第三节 电子商务发展趋势[案例阅读]移动电子商务：厦门移动“移动e通卡”成功商用参考文献

章节摘录

插图：第一章 电子商务概述第一节 电子商务的含义 电子商务（electronic commerce, EC）一词起源于1970年左右，类似的术语还有electronic business（电子商业），electronic transaction（电子交易），electronic trade（电子贸易），cyber shopping（络贸易）等。

最初，人们对电子商务的认识是从“电子”和“商务”的字面含义而来的。

所谓“电子”就是指通过电子方式，也就是不同于物理接触的方式，包括电子数据交换系统（electronic data interchange，简称EDI）、电子邮件（e-mail）、电子公告系统（BBS），图像处理、智能卡等。

所谓“商务”就是指商业交换活动，商务活动指围绕交易行为而发生的广告、交易、支付、服务等活动，它包括商业对象面向其外部而发生的交易行为，也包括商业对象内部为完成交易活动而展开的产品设计、生产、财务管理、营销策划和售后服务等活动。

发展至今，电子商务还没有一个较为全面、具有权威性的、能够为大多数人广为接受的准确定义。

专家学者、政府部门、行业协会和IT公司从不同角度提出了各自的见解。

这些定义各有不同的出发点与含义，它们从不同角度阐述了电子商务，从中也可以看到人们认识电子商务的一些探索过程。

下面将一些较有代表性的定义汇集，以期帮助大家电子商务有较为全面的认识。

1. 学者对电子商务的定义 美国权威学者乔治亚大学的瑞维·卡拉科塔教授和德克萨斯大学奥斯汀分校的安德鲁·惠斯顿教授在他们的名著《电子商务的前沿》中指出，“广义地讲，电子商务是一种现代商业方法。

这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度，满足政府组织、厂商和消费者的降低成本的需求。

”美国圣迭戈大学的施耐德教授认为，虽然很多人认为电子商务就是在Internet上购物，但其实电子的业务领域并不仅限于网上购物，而是包含了很多商业活动。

陕西财经学院电子商务研究所教授李琪博士在其专著《中国电子商务》一书中指出：“客观上存在着两类或三类依据内在要素不同而对电子商务的定义。

第一，广义的电子商务定义：电子工具在商务活动中的应用。

电子工具包括从初级的电报、电话到Nil（national information infrastructure）、GII（global information infrastructure）和Internet等。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》由华中科技大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>