第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学全程学习指导>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学全程学习指导>>

13位ISBN编号：9787560947167

10位ISBN编号：7560947166

出版时间：2009-4

出版时间：华中科技大学出版社

作者：龙天健，胡放之 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

西方经济学是经济管理类专业本科生最早接触的一门专业课程，同时也是各个高校硕士研究生入学时必考的专业课程。
因此，理解和掌握该课程的理论和分析方法对于初涉经济学殿堂的大学生及有志于报考与经济学相关的硕士研究生的大学生都是极为重要的。
为了帮助相关专业的学生学好该课程，同时也为了他们在后续的学习中能系统地复习，并得到巩固和提高，笔者以高鸿业主编的《西方经济学（第四版）》（中国人民大学出版社出版）为蓝本，在参考了大量有关资料后编成本套丛书。
本套丛书具有以下特点。
（1）知识脉络清晰。
本套丛书每章以知识脉络开篇，对众多的知识点进行了梳理，并归纳了每章的重点和难点，帮助学生理清思路。
（2）详尽的教材习题解答。
本套丛书为高鸿业主编的《西方经济学（第四版）》教材每一章的复习与思考作了详细的解答，不仅可以帮助学生课后练习，还可帮助考研的学生在进一步的复习中得到提高。
（3）精选考研真题和重点习题。
本套丛书除了采用教材的全部复习思考题外，还精选了一些补充习题，并从近年硕士研究生入学考试的试题中精选了一批考研真题。
这些精选习题既可满足本科同步练习的需要，又可供考研复习准备之用。
（4）精心设计的习题形式。
本套丛书有意将习题、习题提示和习题详解分开，这样设计不仅有助于学生独立思考，更有助于培养学生举一反三的能力。
本套丛书由《微观经济学全程学习指导》和《宏观经济学全程学习指导》两本书组成，由胡放之、龙天健两位老师共同编写。
其中，微观部分第一章至第十一章由龙天健执笔，宏观部分第十二章至第二十三章由胡放之执笔。
本套丛书在编写过程中参考了较多的同类资料，得到了许多同行的帮助，在此一并向他们致以诚挚的谢意。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本套丛书是与高鸿业主编的《西方经济学（第四版）》（中国人民大学出版社出版）相配套的学习辅导资料，能够帮助学生加深对西方经济学中重点和难点的把握，并能有效地提高解题能力。
本套丛书各章的标题与教材相同。
每章分为三个部分：第一部分是要点归纳；第二部分是习题，包括教材中的复习与思考题、补充习题及考研真题；第三部分是解答，包括习题提示及习题详解。
本套丛书不仅是针对使用高鸿业主编的《西方经济学》教材的学生而编写的，而且还适用于使用其他经济学教材的学生，并特别适用于准备参加硕士研究生入学考试的学生。

书籍目录

第一章 引论第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第二章 需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第三章 效用论第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第四章 生产论第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第五章 成本论第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第六章 完全竞争市场第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第七章 不完全竞争的市场第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第八章 生产要素价格决定的需求方面第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第九章 生产要素价格决定的供给方面第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第十章 一般均衡论和福利经济学第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解第十一章 市场失灵和微观经济政策第一部分 要点归纳第二部分 习题一、复习与思考二、补充习题三、考研真题第三部分 解答一、习题提示二、习题详解

章节摘录

12. 在生产要素市场上，公众将自己拥有的各种生产要素（如劳动和土地等）出卖（经济中生产要素的买卖是指对生产要素服务的买卖，如购买劳动是指购买劳动的服务而不是购买劳动者本人；出卖土地是指出卖土地的服务而不是出卖土地本身。
因此经济学中关于生产要素的“出卖”和“购买”要理解为通常意义下的“出租”和“租用”）给厂商。
以劳动这种生产要素为例，公众出卖自己的劳动，通过牺牲闲暇来换取收入。
公众所愿意出卖的劳动数量取决于收入带来的满足程度与牺牲闲暇所带来的痛苦程度的比较，二者之差达到最大时的劳动数量就是公众所愿意出卖的数量。
厂商购买劳动，通过支付工资来换取劳动服务带来的产品收益。
厂商所愿意购买的劳动数量取决于收益与所支付的工资的比较，二者之差达到最大时的劳动数量就是厂商所愿意购买的劳动数量。
公众的劳动收入与厂商支付的工资是相等的，它等于所买卖的劳动数量与劳动的价格（工资率）之乘积。
劳动的价格是劳动市场（生产要素市场的一部分）上的一个重要信号。
劳动的价格过低就会使公众减少一些愿意出卖的劳动数量以使收入带来的满足程度与牺牲闲暇带来的痛苦程度之差保持最大值；反之，劳动的价格提高会使公众增加所愿意出卖的劳动数量。
但劳动价格过高又会使厂商减少所愿意购买的劳动数量以使劳动服务带来的产品收益与所支付的工资之差保持最大值。
只有在适当的劳动价格（均衡价格）下公众所愿意出卖的劳动数量才会与厂商所愿意购买的劳动数量相等。
在产品市场上，公众用自己的收入向厂商购买产品。
公众所购买的各种产品的数量取决于这一篮子商品给消费者带来的效用，使效用水平达到最高的那一篮子商品就是公众所愿意购买的商品组合。
厂商出售自己的产品以换取收益。
公众购买商品的总支出就等于厂商的总收益，它等于成交的产品数量与产品价格之积。
产品价格是产品市场上的一个重要信号。
产品价格过高会使公众减少这种产品的购买而使厂商提高这种产品的产量；产品价格过低则使公众增加购买而使厂商减少产量。
只有在适当的价格（均衡价格）下公众愿意购买的产品数量才会与厂商愿意出售的产品数量相一致。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com